



Engagerande och konstruktiva samtal under välbesökt Kultur i Almedalen

Årets Kultur i Almedalen slog publikrekord med över 1000 besökare på plats i Visby och närmare 1500 digitalt. Vi på Svensk Scenkonst vill tillsammans med Sveriges Museer tacka arrangörer, panelister och publik, liksom våra samarbetspartners Gotlands Museum och Länsteatern på Gotland. Tillsammans skapar vi Kultur i Almedalen! Finansiering, beredskap och kulturens betydelse för samhällsutvecklingen var några centrala frågor i årets programpunkter, som alla går att se i efterhand på Kultur i Almedalens Youtubekanal och Almedalen Play.

Svensk Scenkonst arrangerade och medverkade i totalt fem seminarier, bland annat om evenemangsnäringsens bidrag till Sverige, kompetensförsörjning och kulturens betydelse för hälsan. Läs mer om dessa programpunkter längre ner.

- Ämnena i årets program är ett tydligt tecken på hur konst och kultur kan spela en avgörande roll i att forma vårt samhälle. Att aktörer inom beredskap, stadsplanering, skola, hälso- och sjukvård och brottsbekämpning möts på den här arenan visar att kulturen inte låter sig begränsas till ett enskilt politikområde - den berör oss alla, säger Mikael Brännvall, vd för Svensk Scenkonst.

Se alla seminarier i efterhand



Samtal om möjliga vägar mot en kompletterande finansiering

Programpunkten “Vem ska betala för kulturen?” handlade om den högaktuella frågan om hur kulturen ska finansieras vilka nya intäktskällor som är möjliga.

Museer och scenkonstverksamheter är generellt positiva till att komplettera den offentliga finansieringen med andra intäkter. Men det är ett arbete som kräver kunskap, resurser, långsiktighet och stärkta relationer med bland annat näringslivet. Det visar den rapport som släpptes av Svensk Scenkonst och Sveriges Museer i februari.

- Grunden måste alltid vara en stabil offentlig finansiering. Vi ser en oro hos våra medlemmar att den privata finansieringen kan leda till att de offentliga anslagen minskar. Där måste politikerna visa i praktiken att det inte är så det är tänkt, sade Gunnar Ardelius, generalsekreterare för Sveriges Museer.

Mikael Brännvall, vd för Svensk Scenkonst, tror att kompletterande finansiering kan få större betydelse. Men han betonade att kulturlivet måste få rätt förutsättningar om intäkterna från andra håll än det offentliga ska öka.

- Det vilar ett ansvar på kulturlivet att själv ta initiativ och kontakter med givare. Men hos mindre institutioner och i det fria kulturlivet finns inga som helst resurser för att jobba med det här. Då måste man kunna söka ekonomiskt stöd för det.

För att lyckas praktiskt menade Nike Örbrink (KD), gruppleadare och ledamot i kommunfullmäktige, Stockholm stad, att kulturlivet bör lära från de som har lång erfarenhet av sponsring.

- Vi behöver prata med de som kan det här och ta inspiration från till exempel idrotten. Sedan måste det också bli avdragsgillt att donera gåvor till kultur precis som till välgörande ändamål.

Mats Berglund (MP), ordförande i riksdagens kulturutskott, tror att en kompletterande finansiering öppnar för en mer positiv syn på kultur.

- Pratar man med exempelvis Giva Sverige eller Cancerfonden får man bilden att vi är givmilda i Sverige. Många människor är positiva till att ge pengar till exempelvis forskning. Att få in kulturen i det här är nästa steg. Det finns potential.

Samtalet modererades av Sharon Jåma och samarrangerades med Sveriges Museer.

Titta i efterhand



Kulturlivets uppgift i totalförsvaret

I det andra seminariet som Svensk Scenkonst arrangerade låg fokus på det nya säkerhetspolitiska läget och kulturens uppgift i totalförsvaret.

Samtalet inleddes av Mikael Brännvall, VD, Svensk Scenkonst och Gunnar Ardelius, generalsekreterare, Sveriges Museer. I samtalet medverkade också landshövdingen i Gotlands län, Charlotte Petri Gornitzka.

– Gotland är extra utsatt och Visby är ett världsarv. Gotland ligger i framkant i hur vi kan säkra vårt materiella kulturarv. Men att den levande kulturen kan fortsätta under kris är minst lika viktig, och där tror jag att vi kan göra mer, sade hon.

Eric Fugeläng, chef för museiavdelningen vid Riksantikvarieämbetet, lyfte bland annat behovet av risk- och hotbilsanalyser.

– Vi är den starka och tydliga rösten till varför kulturarvet bör ses som en central del i försvaret. Vi arbetar även operativt och ger stöd för att öka resiliensen hos museer. Alla bör göra en grundläggande risk- och hotbilsanalys och undersöka effekter och konsekvenser - vilka sårbarheter har vi? sade han.

Från Försvarsmakten medverkade flottiljamiral och kommunikationsdirektör Fredrik Peedu.

– Kulturen är både ett mål och ett medel för ett starkt försvar, sade flottiljamiral Fredrik Peedu. Ytterst handlar det om att förbereda oss för krig. Kriget i Ukraina är en bra illustration på kulturens betydelse som anfallsmål - Rysslands mål är att utrota en självständig ukrainsk kultur.

Från scenkonsten medverkade Petra Brylander, VD och konstnärlig ledare för Malmö Stadsteater.

– Vi är alltid beredda. Största styrkan med scenkonsten är att vi är oerhört flexibla och kan agera snabbt. Pandemin är ett mycket bra exempel på det, sade hon.

Gabriel Byström, stabschef och ställföreträdande VD på Sveriges Radio talade om deras beredskapsuppdrag.

- Vi ska kunna sända även i händelse av krig och övar för det. Vi samarbetar mycket med Ukraina. Vad händer till exempel när strömmen går? Det gäller att bygga egen resiliens. Oberoende nyhetsförmedling är självklart extremt viktig under krig, men kulturens roll i tv och radio är avgörande för motståndskraft och att finna mening i en mörk tillvaro.

Samtalet modererades av Noomi Hedlund och samarrangerades med Sveriges Museer och Kultur i Almedalen.

Titta i efterhand



Angelägna siffror om evenemangsnäringsen

I programpunkten “Evenemangssektorns ekonomiska bidrag till samhällsekonomin” samtalade representanter från kulturen, idrotten och politiken om de värden som skapas genom Sveriges alla evenemang.

Kultur- och idrottsevenemangen i Sverige omsätter drygt 78 miljarder kronor, sysselsätter över 140 000 personer och skapar ett förädlingsvärde på 34 miljarder kronor. Det visar rapporten “Evenemang i siffror” som nyligen gavs ut för tredje året i rad.

- Det här är en sektor att räkna med. Siffrorna visar också att en liten offentlig insats ger stor ekonomisk utdelning. Det är lönsamt för staten och kommunerna att bidra till kultur och idrott, sade Svensk Scenkonsts vd Mikael Brännvall.

Joppe Pihlgren, verksamhetsledare för Svensk Live, lyfte vikten av korrekt och relevant statistik.

- När vi har de här siffrorna kan vi också börja prata om andra värden. Det här är viktiga grejer för att vi ska må bra. Evenemang skapar gemenskap och tillfällen att göra saker tillsammans och det har betydelse för vårt samhälle.

Stefan Bergh, generalsekreterare för Riksidrottsförbundet, efterlyste en politisk strategi för idrottsevenemangen.

- Vi vill se en nationell politik som gör mer på det här området. Det finns potential men då behövs insatser. Vi är långt efter andra europeiska länder och har tryckt på politiken i flera år utan att få svar. Hör våra röster eka i ert inre tills vi ses nästa gång, sade han och vände sig till både Monica Haider (S), ledamot i riksdagens näringsutskott (S), och Roland Utbult (KD), riksdagsledamot och kulturpolitisk talesperson.

- Vi är helt överens inom politiken om att kultur- och idrottsevenemang är viktiga. Vi har också förtydligat i partiets skrivningar att vi ska vara mer engagerade i större idrottsevenemang. Det kommer vi att satsa på när vi tar regeringsmakten nästa val, sa Monica Haider.

- Siffrorna visar att de statliga stöden under pandemin hjälpte evenemangsnäringsen. Jag tror också mycket på fritidskortet för barn och unga som vi inför snart, som kommer att hjälpa fler in i föreningslivet, sa Roland Utbult.

Samtalet modererades av Cecilia Lunell, intressepolitisk rådgivare vid Riksidrottsförbundet, och samarrangerades med Svensk Live och Riksidrottsförbundet.

Titta i efterhand



Kulturens hälsoeffekter i fokus för samtal om friskvårdsbidraget

Forskning visar att kulturupplevelser främjar både psykisk och fysisk hälsa. Samtidigt använder var sjätte anställd inte friskvårdsbidraget alls. Varför då inte använda friskvårdsbidraget till kultur?

Kan kultur bli en nyckel till bättre folkhälsa och samtidigt bidra till ett mer hållbart kulturliv? Och vad krävs för att detta ska bli verklighet? Det var frågor som undersöktes i samtalet "Kultur som livskraft – så stärker kulturupplevelser vår hälsa och vårt samhälle".

– Musiklyssning kopplas till lägre kortisolnivåer, färre depressioner och stimulerar kropp, sinne och existentiell mening. Kulturutövare får bättre EQ och mer utvecklad hjärnbalk. Kanske ska man öka de estetiska ämnena när matteresultaten sviktar - då främjas läromiljön och eleverna presterar bättre, sade Töres Theorell, läkare och professor i psykosocial medicin vid Karolinska Institutet.

– Idag kan man få friskvård för träning av mental hälsa. Det är inte ett så stort hopp till att införa kultur som friskvård, sade Petra Brylander, VD, Malmö Stadsteater.

– Låt folk bestämma själva, sade Peter Skogh, museidirektör vid Stiftelsen Tekniska museet. Få saker skulle vara enklare att införa och det skulle vara positivt för både individerna och samhället i stort.

– Det här förslaget låter så pass vettigt att jag tänker lämna in en motion, sade Roland Utbult, riksdagsledamot och kulturpolitisk talesperson för Kristdemokraterna.

I programpunkten medverkade också Eva Bojner Horwitz, professor inom musik och hälsa vid Kungl. Musikhögskolan, Mats Natvig, ordförande för Live Nation, Joppe Pihlgren, verksamhetsledare för Svensk Live, Gunnar Ardelius, generalsekreterare för Sveriges Museer, Silvia Ernhagen, generalsekreterare för Svensk biblioteks förening och Mikael Brännvall, VD för Svensk Scenkonst

Samtalet modererades av Sharon Jåma och samarrangerades med Svensk Live, Sveriges Museer och Svensk biblioteks förening.

Titta i efterhand



Kompetensförsörjningens utmaningar och möjligheter inom de kreativa och kulturella branscherna

Utöver Svensk Scenkonsts fyra egna seminarier medverkade vd Mikael Brännvall i ett samtal om kompetensutveckling inom de kreativa och kulturella branscherna (KKB).

KKB omsätter 650 miljarder kronor och sysselsätter närmare 250 000 personer i Sverige. Men hur ser förutsättningarna ut för kompetensutveckling, där många är frilansare? Hur stärker man resiliensen hos en yrkeskår i tider av sviktande konjunktur? Frågorna diskuterades i programpunkten "Om kompetens, konstnärskap, resiliens och 650 miljarder skäl att ta kulturen på allvar", modererad av Benny Marcel.

- Det behövs strukturer som når även frilansare och en stärkt ersättning för att kunna leva mellan jobben, sade Simon Norrthon, förbundsordförande Fackförbundet Scen & Film.

- Regeringens strategi för kreativa och kulturella branscher är jättebra men den förutsätter en samverkan mellan departement och myndigheter, sade Mika Romanus, generaldirektör för Kulturnämnden.

Eva Hamilton, ordförande för Film&TV-producenterna beskrev den nystartade Yrkesnämnden som ett gott exempel på konstruktiva lösningar.

- Där täcker vi in alla yrkesroller inom vår bransch och definierar vad som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke. Vi är inte klara än men det är ett av de tydligaste stegen vi tagit på många år för att premiera kunskap och meriter på området, sade hon.

Mikael Brännvall beskrev hur Svensk Scenkonst driver kompetensfrågan i samverkan med andra. Ett exempel är den pågående förstudien med Scen & Film och Trygghetsrådet TRS om hur kompetensförsörjningen kan stärkas inom scentekniska yrken.

- Det behövs bland annat utbildningar på fler orter i landet om det ska vara möjligt att rekrytera lokalt.

I samtalet medverkade även politikerna Linus Sköld (S), riksdagens utbildningsutskott, och Roland Utbult (KD), riksdagsledamot och kulturpolitisk talesperson.

- När det gäller kompetensutveckling är det en fråga för parterna att både ordna och betala. I det här systemet ser det inte ut som att ansvarsfördelningen fungerar, sade Linus Sköld.

Programpunkten arrangerades av Musikalliansen, Teateralliansen, Dansalliansen och Kulturakademien.

Titta i efterhand

svensk scenkonst

För professionella verksamheter inom scenkonstbranschen

Svensk Scenkonst är den heltäckande bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionell scenkonst. Vi verkar för att medlemmarna ska ha optimala förutsättningar att producera och sprida scenkonst av högsta kvalitet i hela landet och samtidigt vara ansvarstagande arbetsgivare. Med gedigen kunskap om branschen företräder vi medlemmarna och erbjuder stöd och service som utgår från deras behov.

Vi representerar cirka 260 verksamheter inom scenkonsten.

svensk scenkonst | birger jarlsgatan 39 | box 1778 | 111 87 stockholm | tel 08 440 83 70 www.svenskscenkonst.se

Följ oss i sociala medier



Prenumerera | Avanmälan