

Nyhetsbrev

svensk scenkonst



Ytterligare nedskärningar för redan hårt drabbade scenkonstverksamheter

Regeringens åtstramningar i kulturbudgeten för 2024 är ytterst problematiska och försämrar människors tillgång till kultur. Även om budgeten innehåller ett fåtal ljusglimtar saknar Svensk Scenkonst besked om nödvändiga anslagsuppräknningar.

Onsdag den 20 september överlämnade regeringen sin budgetproposition för 2024 till riksdagen. I budgetförslagen syns flera generella besparingar och minskade anslag. Bland annat minskar bidraget till vissa scenkonstinstitutioner för åren 2024-2026 med omkring 1 procent. Regeringen ger heller inget tillskott för löne- och kostnadsuppräknningar, vilket i praktiken innebär att de ekonomiska medlen till kulturens och scenkonstens verksamheter minskar.

De 100 miljoner till Kulturskolan som regeringen anslag för 2023 ligger kvar 2024-2025 men de tidsbegränsade anslagen till Skapande skola upphör i budgetförslaget.

- I tider av ekonomiska svårigheter är det ännu viktigare att framför allt barn och unga får uppleva och utöva kultur på lika villkor. De generella besparingar som regeringen idag presenterar minskar barn och ungas tillgång på kultur, säger Mikael Brännvall, VD Svensk Scenkonst.

Läs hela nyheten på Svensk Scenkonsts webbplats



Fastighetsverket gör storvinster samtidigt som kulturen pressas av hyreshöjningarna

Svensk Scenkonsts VD Mikael Brännvall har vid flera tillfällen de senaste veckorna uttalat sig i den högaktuella frågan om kulturfastigheter och marknadshyror.

- Att regeringen ser över hyresmodellerna är helt nödvändigt efter decennier av statlig oförmåga att komma tillrätta med ett system som inte fungerar, säger han.

Flera kulturinstitutioner som hyr lokaler av Fastighetsverket vittnar om att höjda hyror är en orsak till ekonomisk kris i deras verksamheter. Samtidigt har myndigheten i flera år haft mångdubbelt större vinster än sitt avkastningskrav.

Nu har också regeringen meddelat att de ska se över hyresmodellerna för det statliga beståndet av kulturfastigheter. Något som Svensk Scenkonst ställer sig positiv till. Mikael Brännvall betonar att frågan inte bara gäller de fem nationella institutionerna i Stockholm som har kostnadshyra.

- Flera verksamheter med marknadshyra håller på att knäckas eftersom gapet mellan hyresnivåerna och anslagens storlek växer. Motsvarande problematik förekommer också på regional och kommunal nivå. Det är bra att regeringen ser att dagens hyresmodeller inte fungerar och att det behövs en förändring. En översyn måste ske skyndsamt och det är nödvändigt att hitta ett system med hyresnivåer som är förutsägbara och täcks av kulturinstitutionernas anslag. Om frågan inte hanteras på rätt sätt finns stor risk för att det konstnärliga innehållet utarmas.

DN 15/9: Fastighetsverket gör storvinster samtidigt som kulturen pressas av hyreshöjningarna

DN 23/8: Hyrorna äter upp verksamheten för statens kulturinstitutioner

Kulturnytt i P1 24/8: Kulturens lokalkostnader oroar



Svensk Scenkonst deltar i Digitalidag

Den 13 oktober medverkar Svensk Scenkonst i den årliga temadagen Digitalidag. Ämnet för årets samtal är utmaningar och möjligheter med digitalisering och AI för scenkonsten.

I ett samtal resonerar Svensk Scenkonsts förhandlare Ronald Hallgren och Charlie Nelson Prag, projektledare vid Digital Innovation och Center of Excellence IT, Kulturhuset Stadsteatern om AI:s och digitaliseringens möjligheter och utmaningar inom scenkonsten. Vad behöver förändras i kollektivavtalen?

Samtalet visas på [Digitalidag.se](https://digitalidag.se) den 13 oktober.

Läs mer på [Digitalidag.se](https://digitalidag.se)

En majoritet av svenskarna kan tänka sig att konsumera AI-baserad kultur

Den fysiska kulturkonsumtionen har ökat det senaste året till följd av släppta restriktioner, men har minskat sedan innan pandemin. En majoritet säger heller inte nej till att konsumera AI-producerad kultur. Det visar rapporten "Framtidens kulturkonsumtion 2023".

Bland dem som inte har återgått helt till att konsumera kultur fysiskt menar de flesta att nya vanor är orsaken. Många har helt enkelt vant sig under pandemiåren vid att konsumera mindre kultur.

Det ekonomiska läget med inflation och stigande priser uppges också vara ett skäl till att man inte återgått till att fullt ut konsumera kultur som tidigare. Drygt hälften svarar att priset påverkar valet av kulturevenemang i stor utsträckning. En dyrare vardag har också lett till att fler har ökat sitt tv-tittande medan både konsert- och teaterbesöken har minskat.

Undersökningen "Framtidens kulturkonsumtion" har genomförts för fjärde året i rad genom en samverkan mellan Svensk Scenkonst, Folkoperan, 2Entertain och Järfälla kommun.

Läs hela rapporten på [Svensk Scenkonsts webbplats](https://svenskscenkonst.se)

Tre kommunikationschefer om den nya rapporten



Annika Cardell

Marknadschef 2Entertain

Varför är undersökningen viktig?

- För oss var det bland annat intressant att se om fysisk kulturkonsumtion helt återhämtat sig efter pandemin eller om det fortfarande finns sviter av den, som påverkar konsumtionen. Vi var också nyfikna på hur det ekonomiska läget påverkar konsumtionen av kultur. Dessutom var vi spända på att höra hur allmänheten ställer sig till AI:s roll inom kultur.

Finns det något slutsats i rapporten som du vill lyfta fram särskilt?

Prissättningen pratar vi mycket om internt. Därför var det viktigt information för oss att varannan svarar att priset påverkar valet av kulturevenemang i stor utsträckning (56 %). Det som vi annat fick vi konkret svar på, det vill säga att inflation och en dyrare vardag påverkar folks kulturvanor. Fler väljer att se på tv och färre går på bio och konserter.

Hur kommer ni på 2Entertain att använda undersökningen i ert fortsatta arbete?

- Vi har framförallt använt insikterna till att i möjligaste mån säkerställa att vi sätter upp produktioner som blir så attraktiva att man väljer att se dem, trots det ekonomiska läget och att en del efter pandemin vant sig att konsumera mindre liveunderhållning. Priskänsligheten är också något som vi kommer ha med oss i arbetet framåt.

Susanne Reuszner

Kommunikationschef Folkoperan

Varför är undersökningen viktig?

- Vi lever i en spännande, utvecklande men också utmanande tid. Även om vi gör flera egna publik- och marknadsundersökningar så behöver vi ett oberoende underlag för hur potentiella besökare ser på scenkonsten just nu. Det är viktigt att vi inte fattar beslut enbart på antaganden och på de resonemang som förs mellan oss i branschen.

Finns det något slutsats i rapporten som du vill lyfta fram särskilt?

- Det är positivt att fler säger sig ha gått på fysisk kultur än året före, dock är det inte uppe i samma nivåer som före pandemin. Endast 46 procent av respondenterna svarar att de helt har återgått till att konsumera kultur på fysiska platser efter pandemin.

Den främsta anledningen är att man 'vant sig av' med att konsumera scenkonst sedan restriktionerna infördes. Den näst vanligaste att man inte har råd så konjunkturen är uppenbarligen ytterligare en utmaning. Samtidigt ökar andelen som streamar tv-serier, filmer eller lyssnar på pod. Detta är en utmaning som alla delar av våra verksamheter behöver ta på allvar.

Det är också intressant att det som främst påverkar vad man väljer att köpa biljett till är föreställningen i sig. Näst efter det kommer; vilka som står på scen men i nästan lika hög grad vilket sällskap jag går dit med. Undersökningen visar också att AI:s påverkan på kulturen också är något vi som arbetar med fysisk scenkonst behöver förhålla oss till.

Hur kommer ni på Folkoperan att använda undersökningen i ert fortsatta arbete?

Den påverkar konkret hur vi utformat vår marknads- och försäljningsstrategi för det kommande spelåret men finns också med i samtalen kring hur vi utvecklar vår verksamhet på längre sikt.



Annika af Trolle

Kommunikationschef Svensk Scenkonst

Varför är undersökningen viktig?

- Undersökningen är baserad på allmänheten, inte specifikt kulturkonsumenter. Det gör att man får en bild av hur gemene person i Sverige mellan 16 till 70 år ser på kultur samt hur och vad de föredrar att konsumera. Det är värdefull kunskap för våra medlemmar men också för oss som scenkonstens branschorganisation.

Finns det någon slutsats i rapporten som du vill lyfta fram särskilt?

- Det är intressant att över hälften av svenskarna kan tänka sig att konsumera AI-baserad kultur, exempelvis musik och film



genererad av AI. Vad innebär det för våra konstformer? Vad inom scenkonsten kommer i framtiden att ha AI med i arbetsprocessen? AI-genererade texter, scenografi, musikstycken etcetera? Det ger en massa möjligheter för branschen men också nya utmaningar.

Hur kommer Svensk Scenkonst att använda undersökningen i ert fortsatta arbete?

- Rapporten är en del i att få en bild av publikbeteende och vad branschen kan förvänta sig att publiken vill ha framåt. Det är viktig kunskap för oss som branschorganisation och för scenkonsten.



~ Save the date 6 december ~

Svensk Scenkonst arrangerar upphovsrättsdag

Boka in onsdagen den 6 december! Då bjuder Svensk Scenkonst in till en upphovsrättsdag på Kulturhuset Stadsteatern i Stockholm för politiker, egna medlemmar, myndigheter, organisationer och andra aktörer med intresse för scenkonsten.

Maria Grundtman, förhandlingschef vid Svensk Scenkonst, berättar mer om dagen:

Varför arrangerar Svensk Scenkonst den här dagen?

- Upphovsrätt har alltid varit en central fråga inom scenkonsten, men på senare år har det dykt upp allt fler nya frågor kopplade till digitalisering och nu även AI. Vi ser också att vi har många gemensamma intressen med andra organisationer och sektorer på arbetsmarknaden och detta är ett sätt att stärka kunskapsutbytet mellan oss för att tillsammans kunna verka för mer upphovsrättslig produktion.

Berätta lite om vad dagen kommer innehålla.

- Den kommer innehålla såväl historiska reflektioner som framtidspaningar kopplade till teknisk utveckling, djupdykningar i nuvarande regelverk och diskussioner om utmaningar och möjligheter tillsammans med olika aktörer kopplade till scenkonsten, såväl upphovspersonen och utövare som beställare och möjliggörare. Det kommer även ges möjlighet till

mingel och enskilda kontakter mellan deltagarna.

Hur ser Svensk Scenkonsts arbete med upphovsrättsfrågor ut i övrigt just nu?

- Under pandemin lyckades vi tillsammans med våra motparter hitta rekordsnabba tillfälliga avtalslösningar som gjorde det enklare att sprida föreställningar och konserter digitalt. Nu jobbar vi med utbildning, rådgivning och förhandlingar för mer långsiktiga lösningar som kan underlätta såväl konstnärlig utveckling som ökad tillgänglighet.

En viktig fråga för Svensk Scenkonst är också att sprida kunskap till politiker och beslutsfattare om mindre arbetsgivares och uppdragsgivares förutsättningar, som har hamnat lite i skymundan under de senaste årens lagstiftningsarbete för att stärka upphovspersonernas ställning i relation till kommersiella och multinationella företag.



Mer information och anmälan

Håll utkik efter inbjudan och mer information på Svensk Scenkonsts hemsida under oktober.

Webbinarium om säkerhetsläget för Svensk Scenkonsts medlemmar

Den 19 september arrangerade Svensk Scenkonst och Svensk Live ett gemensamt webinarium om säkerhetsfrågor för sina medlemmar.

- Vår roll är att stötta medlemmarna som arbetsgivare och driva frågor som är viktiga för vår bransch. Säkerheten är en av de frågorna, säger VD Mikael Brännvall.

Vid seminariet medverkade kommissarie Andreas Staf Welin, som inledningsvis berättade om den samverkansmodell som polisen och Svensk Live använt framgångsrikt under många år. Därefter beskrev han vad den förhöjda terrorhotnivån kan innebära för verksamheter inom scenkonst och liveevenemang och hur aktörer kan förebygga och hantera händelser genom att arbeta tillsammans.

- Framgångsfaktorerna är ofta ett gemensamt mål, en samlad lägesbild som är lokalt förankrad och att man vidtar åtgärder med en tydlig rollfördelning. Där polisen och arrangören jobbar tätt tillsammans ska det också finnas en tydlig kommunikationsstrategi, sa Andreas Welin.

Se webinariet i efterhand på Svensk Scenkonst (medlemsinloggning krävs)



Angelägna samtal om kulturens roll i totalförsvaret

25 september - 1 oktober arrangeras Beredskapsveckan i Sverige, en årlig informationsvecka då många får tillfälle att tänka lite extra på sin beredskap för kriser och samhällsstörningar. Men vilken roll har kulturen i vårt totalförsvaret - jämte krislådor och hemberedskap?

Under året som gått har Svensk Scenkonst lyft frågan i flera seminarier som du kan se i efterhand!

MSB:s överdirektör medverkade vid Svensk Scenkonsts branschdagar

Vid Svensk Scenkonsts branschdagar i april inledde Camilla Asp, överdirektör vid Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, ett panelsamtal om kulturens roll i kris och påminde om vikten av kontinuitet även under svåra tider:

- Redan under andra världskriget fanns en planering i Sverige för hur till exempel scenkonsten skulle kunna verka även under väldigt svåra omständigheter. För de allra flesta handlar totalförsvaret om att fortsätta att gå till jobbet som vanligt. Kulturen ska kunna fungera som vanligt även vid svåra samhällsstörningar, sa hon.

Se panelsamtalet i efterhand

Kulturens roll i totalförsvaret diskuterades i Almedalen

Vid ett seminarium under Kultur i Almedalen lyftes frågan ur ett nordiskt perspektiv, där Gunvor Kronman, VD för Hanaholmen – kulturcentrum för Sverige och Finland, var en av paneldeltagarna:

- Samhällsresiliensen är en av de viktigaste frågorna i dag i Europa och kulturen är en avgörande ingrediens i den samhällsresiliensen. Kulturen och konsten kan skapa en emotionell förmåga och begreppsförmåga för att hantera svåra saker.

Se seminariet i efterhand

Svensk Scenkonst i dialog med de konstnärliga utbildningarna

I början av september mötte Svensk Scenkonsts styrelse företrädare för universitet och högskolor med konstnärliga utbildningar inom scenkonstområdet för att samtala om angelägna frågor ur både utbildningarnas och branschens perspektiv.

- Utbildningarna och scenkonstverksamheterna har många gemensamma frågor och beröringsytor och kan vinna på ett fördjupat samtal och utbyte. I den här formen möttes vi parter ett par gånger innan pandemin. Därefter har det blivit ett längre uppehåll men nu är förhoppningen att kunna mötas mer regelbundet, säger Birgitta Svendén, ordförande för Svensk Scenkonst.

Under mötet i september diskuterades bland annat söktrycket på utbildningarna, praktikperioder och utbildningskedjan, frågor som blir än mer relevanta när resurserna tydligt minskar.



Allt fler ansluter sig till Svensk Scenkonst

Medlemsantalet hos Svensk Scenkonst fortsätter att öka. Sedan årsskiftet har antalet medlemmar mer än fördubblats och är nu uppe i 250.

Den största tillströmningen sker från den fria professionella scenkonsten, som sedan den 1 januari har Svensk Scenkonst som ny kollektivavtalspart. Men det är också flera kommersiella aktörer som har anslutit sig. De fria verksamheterna erbjuder sedan årsskiftet medlemskap med full arbetsgivar-service i form av utbildning, juridisk rådgivning och förhandlingsstöd från Svensk Scenkonsts kansli.

Genom ett dubbelanslutningsavtal mellan Svensk Scenkonst, Danscentrum och Teatercentrum kan verksamheter inom den fria professionella scenkonsten vara medlemmar i både en centrumbildning och i Svensk Scenkonst, till en reducerad medlemsavgift.

- Det är glädjande att vi har fått så många nya medlemmar och att anslutningsgraden är hög. Det ger Svensk Scenkonst legitimitet när vi driver sektorns angelägna frågor i en tid med stora utmaningar. Men det är också ett styrkebesked till beslutsfattarna på politisk nivå och i myndigheterna att Svensk Scenkonst nu företräder den professionella scenkonstens alla delar: privata aktörer, ideella arrangörer, det fria fältet och institutionerna.

Centrumbildningarna upphörde vid årsskiftet att vara arbetsgivarorganisationer men fortsätter som branschorganisationer och fokuserar fullt ut på att dela sin specifika expertis och ge sitt omfattande stöd till den fria sektorn.

Mer om medlemskapet för den fria professionella scenkonsten

svensk scenkonst

För professionella verksamheter inom scenkonstbranschen

Svensk Scenkonst är den heltäckande bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionell scenkonst. Vi verkar för att medlemmarna ska ha optimala förutsättningar att producera och sprida scenkonst av högsta kvalitet i hela landet och samtidigt vara ansvarstagande arbetsgivare. Med gedigen kunskap om branschen företräder vi medlemmarna och erbjuder stöd och service som utgår från deras behov.

Vi representerar ca 250 verksamheter inom scenkonsten.

Följ oss i sociala medier



Prenumerera | Avanmälan