

SKRIVELSE

2021-12-17

Kulturminister
Jeanette Gustafsdotter

Behov av fortsatta riktade kulturstöd till arrangörer

Inledning

Arrangörer och producenter av såväl scenkonst som livemusik har varit utsatta för mycket stora påfrestningar under snart två år med anledning av pandemin och de restriktioner som har införts. Riktade kulturstöd och generella stödpaket till företag har varit helt avgörande för verksamheternas överlevnad och vi kan konstatera att den kulturella infrastrukturen, med arrangörer i hela landet, i stort sett är intakt så här långt. Arrangörsledet är viktigt för att säkerställa att publiken även fortsättningsvis ska ha tillgång till kulturevenemang och för att det ska finnas arbetstillfällen i våra branscher.

Den negativa utvecklingen av pandemin har bidragit till att biljettförsäljningen har mattats av betydligt. Många är tveksamma till att köpa biljetter till arrangemang och avvaktar eller bokar av.

Mot denna bakgrund är det nödvändigt med fortsatta riktade kulturstöd till arrangörer av scenkonst och livemusik.

Svagare försäljning ger snabbt stora ekonomiska problem

Beskedet om att lätta på publikrestriktionerna i slutet av september togs emot mycket positivt av branschen. Regeringens plan för att succesivt öppna upp samhället som presenterades på försommaren bidrog till att arrangörer och producenter kunde förbereda för arrangemang från den 1 oktober. Den snabba uppstarten har möjliggjort arbetstillfällen för många frilansare under årets sista kvartal och har medfört att kompetenstappet i våra branscher har dämpats något.

Även om publikintressen initialt var stort för många arrangemang, var det förstås en utmaning för arrangörerna att sälja ett mycket stort antal biljetter till alla konserter och föreställningar under en ytterst kort tidsperiod. Marknadsföring och försäljning som

normalt behöver många månader, skulle genomföras dagar eller veckor före respektive konsert och föreställning.

De senaste veckornas ökade smittspridning har medfört att många är tveksamma till att köpa biljetter till arrangemang och avvaktar eller bokar av. Läget varierar mellan olika verksamheter men generellt ser vi en kraftig inbromsning av biljettförsäljningen.

Den svaga biljettförsäljningen är oroande. Många verksamheter, inte minst privata, ideella och oberoende, måste kalkylera med en beläggningsgrad på 80 – 90% för att inte gå med förlust. Sannolikt leder den nuvarande situationen till att arrangemang återigen måste ställas in eller skjutas upp om ingenting görs. Det kan också innebära att arrangörer försvinner – med risk för bestående skador i den kulturella infrastrukturen som följd.

Behov av fortsatta ekonomiska stöd

Svensk Live och Svensk Scenkonst ser behov av fortsatta riktade ekonomiska krisstöd till arrangörer för att de ska överleva vintern och första halvåret 2022. Vi står givetvis till förfogande för fortsatt dialog om hur dessa bör utformas så att de blir så träffsäkra som möjligt.

SVENSK SCENKONST

SVENSK LIVE

Mikael Brännvall
VD

Joppe Pihlgren
Verksamhetschef