

Nyhetsbrev

svensk scenkonst



Välkomna satsningar i regeringens kulturbudget

Vid en presskonferens tisdag den 14 september presenterade kultur- och demokratiminister Amanda Lind (MP) att kultursektorn föreslås tilldelas 1,3 extra miljarder i nästa års budget. Svensk Scenkonst välkomnar beskedet om extra medel till kultursatsningar.

Det finns ett tydligt behov av att säkra all kompetens och infrastruktur som skadats rejält under pandemin och därför satsar regeringen 745 miljoner kronor i form av nya stimulansåtgärder att fördelas av Kulturrådet.

- Det är positivt att regeringen satsar på stimulansåtgärder efter ett och ett halvt år av kraftiga publikbegränsningar. Det kommer att behövas en rad olika insatser för att få i gång alla delar av kultursektorn med full kapacitet när begränsningarna tas bort. Tillsammans med andra stöd kan stimulansåtgärder spela en viktig roll för att påskynda återstarten, säger Mikael Brännvall, vd Svensk Scenkonst.

I förra veckan meddelade också regeringen att man permanent tillför 100 miljoner extra till regional kultur under resterande mandatperiod. Pengarna fördelas av Kulturrådet inom ramen för kultursamverkansmodellen. De kan i sin tur fördelas till bland annat teatrar, operahus, orkestrar, konserthus och dansverksamheter.

Läs hela nyheten på Svensk Scenkonsts webbplats

Röster från scenkonsten om återstarten

Regeringens besked om planerade lättnader och en möjlighet att återgå till fulla salonger mottogs med jubel i branschen. Men det är en lång väg kvar innan hela scenkonsten har full verksamhet och kan klara sig utan stöd. Så här ser våra medlemmar på återstarten.

Christina Björklund, VD Göteborgsoperan

Hur kommer ni att återstarta efter den 29 september?

- Vi tillåter fulla salonger från och med den 30 september och släpper biljetter den 23 september. Eftersom vi har haft 270 personer på föreställningarna sedan slutet av augusti är vi tränade i att ta emot publik på ett säkert sätt. Vi har extra många medarbetare och värdar i foajé, salonger och restaurang. Vi har också informationsskyltar, handsprit med mera och kommer att utvärdera och förbättra arbetet kontinuerligt.

Vad ser du för utmaningar?

Att få publiken att ta personligt ansvar och följa de råd som fortfarande gäller: att stanna

hemma vid symptom, tvätta händer, hålla avstånd och så vidare. Men också att få både publiken och medarbetarna att känna sig trygga.



Åsa Simma, teaterchef Giron Sámi Teáhter

Hur kommer ni att återstarta efter den 29 september?

Vi återstartar med en ny premiär den 29 september i Kiruna. Det ser ut som om vi kommer att hyra in oss på Folkets Hus eftersom vår egen lokal har för få sittplatser. Vi bedömer att publiken fortfarande är försiktiga och vill hålla avstånd.

Vad ser du för utmaningar?

Att få tillbaka publiken. Tiden med covid-19 har isolerat oss alla och än tror jag inte att det blir folkstorm till föreställningarna. Vi har en lång turné framför oss och besöker nya orter flera gånger i veckan.

Henrik Berndtson, VD Blixten & co

Hur kommer ni att återstarta efter den 29 september?

Vi har 581 evenemang i kalendern fram till slutet av februari så nu gäller det att växla upp ordentligt. När restriktionerna släpps har vi möjlighet att öppna upp för fler som kan komma och få njuta av våra fantastiska föreställningar, vilket känns på gränsen till euforiskt. Då förändras även den möjliga ekonomin i projekten, vilket är otroligt positivt. Nu har vi fått besked, nu vågar vi satsa fullt ut igen.

Vad ser du för utmaningar?

Ingen av oss har varit i den här situationen förut så det vore förmätet av mig att påstå att jag har koll på alla utmaningar, men eventuellt förändrade konsumtionsmönster skulle kunna påverka produktionerna. När vi trycker på play fullt ut kommer vi också behöva inventera personalfrågan. Vi vet också att vi inte kommer vara ensamma ute på marknaden så lokalfrågan blir intressant att följa. Därutöver vill vi naturligtvis att Folkhälsomyndigheten, som jag upplever fått en enorm inverkan på människors beteende, går ut och uppmanar vår publik att besöka våra evenemang på samma sätt som de sagt att besökarna inte skulle göra det tidigare. Att de går ut och värnar om den mentala hälsan som på många sätt förmodligen skulle kunna förbättras genom ett besök på en föreställning eller en konsert.



Mira Helenius Martinsson, VD Skånes Dansteater

Hur kommer ni att återstarta efter den 29 september?

Skånes Dansteater har träffat publik live sedan sommaren, när restriktionerna lättades. Vi har kunnat ta emot upp till 80 personer på vår egen scen i Västra Hamnen och spelat för fler utomhus. Allt har flutit på bra, stämningen är på topp och det känns tryggt. Nu ser vi ser framemot att öka antalet biljetter per föreställning och hoppas sälja slut i fortsättningen också.

Vad ser du för utmaningar?

Utbudet är helt enormt för tillfället så det är lite nervöst att se om biljetterna går åt. Att sitta i en fullsatt salong kan jag tänka mig kommer kännas ovant i början, så vi behöver erbjuda en luftig sittning för de som så önskar. Pandemin har också tvingat oss att bli mer toleranta för sjukdagar i den skapande processen och vi behöver fortsätta vara modiga att stanna hemma vid symptom. Vi har tränat oss att vara innovativa med planeringen och

förberedelserna och jag vill inte glömma bort allt det fantastiska som pandemin har lärt oss!

Agneta Villman, VD Maximteatern

Hur kommer ni att återstarta efter den 29 september?

Vi hade ställt in allt i höst förutom *Katt på hett plåttak*, som vi vågade sätta igång tack vare stöd. Restriktionerna släpptes för sent för att vi skulle kunna marknadsföra och sälja biljetter. Vi använder den kraften till att flytta fram turnéer och föreställningar.

Vad ser du för utmaningar?

För korta marknadsförings- och säljtider samt att vi inte vet hur publikens beteenden förändras eller inte förändras. Vi vet heller inte om det blir eventuella bakslag, vilket självklart gäller för oss alla. Det är steg för steg som gäller.



Beryl Lunder, VD Örebro Konserthus

Hur kommer ni att återstarta efter den 29 september?

Vi kommer att öppna Örebro Konserthus för verksamhet och erbjuda ett fullmatat konsertprogram för hösten. Det betyder att vi återgår till full publikkapacitet.

Vad ser du för utmaningar?

Den stora utmaningen är att få tillbaka publiken. Samhället är tränat för att stanna hemma och hålla avstånd. Nu måste vi träna oss att gå på konserter igen och att vara tillsammans med människor vi inte känner. Vågar vi mötas? Det är frågan.

Kultur i Almedalen



Kultur i Almedalen går fortfarande att se digitalt

Missade du sommarens intressanta föredrag och panelsamtal vid Kultur i Almedalen? Eller vill du se någon programpunkt igen? Du vet väl att hela programmet fortfarande går att se digitalt på Kultur i Almedalens webbplats?

Årets Kultur i Almedalen, som arrangerades av Svensk Scenkonst och Sveriges Museer, sändes digitalt från Junibackens terrass och lockade en stor publik. Tillsammans med våra 37 medarrangörer kunde vi erbjuda 16 spännande och högaktuella programpunkter om såväl kulturens frihet och mer långsiktiga kulturbidrag som vikten av hållbar kultur och förutsättningarna för en återstart efter pandemin.

Vi är glada över det positiva mottagandet och de höga tittarsiffrorna under och efter Almedalsveckan. Över tusen personer följde programmet under Kultur i Almedalen live och betydligt fler har tittat i efterhand.

Se programmet i efterhand på kulturalmedalen.se



Så skapar Norrlandsoperan trygga scenkonstbesök

Hur tar scenkonsten emot publiken på ett ansvarsfullt sätt när publikbegränsningarna tas bort? Vi pratade med **Petra Kangas**, marknadschef för Norrlandsoperan som är en av våra medlemsorganisationer.

När kommer ni att öppna för fulla salonger?

Vi öppnar redan den 29 september då vi spelar den andra föreställningen av Verdis *Macbeth*.

På vilka sätt arbetar ni för att scenkonsten ska vara så säker och trygg som möjligt?

Vår ambition har hela tiden varit att göra det så enkelt som möjligt för publiken att göra rätt och agera så smittskyddssäkert som möjligt. Vi är generösa med information inför besöket på Norrlandsoperan och väl på plats lägger vi stor vikt vid personligt bemötande.

Har du några exempel på hur ni arbetar?

Våra publikvärdar har en nyckelroll genom att möta publiken antingen utomhus eller just innanför entrédörrarna och hjälpa dem till rätta både i foajé och salong. Vår erfarenhet är att det är långt mycket mer effektivt än att enbart förlita sig på till exempel informationsskyltar. I publikundersökningar vi gjort under pandemin har publiken uttryckt att de upplevt besöket hos oss som tryggt.

Har du något medskick till den som planerar att besöka en föreställning?

Visa hänsyn till dina medmänniskor både på scenen och de som sitter intill och stanna hemma vid minsta lilla symptom. Vi ska ju tillsammans skapa trygga scenkonstbesök och det gör vi genom att vi alla försäkras oss om att vi är helt friska innan vi besöker en scen.

Med det sagt: njut av att äntligen få ta del av utmanande, underhållande och magiska föreställningar i en teatersalong eller konsertlokal! Vi hälsar er varmt välkomna åter!

Svensk Scenkonst medverkar i rapport om evenemangsnäringsen

I en rapport från juni 2021 beskriver Stockholms Handelskammare hur evenemangsnäringsen bidrar till arbetstillfällena och ekonomi. I rapporten intervjuas flera aktörer inom scenkonsten, bland andra Svensk Scenkonsts vd Mikael Brännvall.

Syftet med rapporten är att belysa evenemangsnäringsens betydelse för Sveriges totala ekonomi men också att lyfta fram behov av åtgärder för framtiden. Av rapporten framgår bland annat att evenemangsnäringsen sysselsätter totalt 123 000 människor över hela landet och bidrar med 84 miljarder kronor till ekonomin.

Svensk Scenkonsts vd Mikael Brännvall utvecklar sina tankar i rapporten om hur medlemmarnas verksamheter sprider engagemang till andra näringar och till en stor grupp underleverantörer, direkt eller indirekt kopplade till evenemangen.

Enligt rapporten uppgår den samlade sysselsättningseffekt till 123 000 arbetstillfällen. Av dessa är 84 000 direkt sysselsatta i evenemangsnäringsen och 28 000 ingår i underleverantörsleden, exempelvis som ljud- och ljus tekniker. Därmed står hela evenemangsnäringsens ekosystem för 2,4 procent av landets totala sysselsättning (som omfattar drygt 5 miljoner sysselsatta).

Läs hela rapporten på Stockholms Handelskammares webbplats



Omvälvande lagförslag om LAS och omställningsstöd

Tre statliga utredningar föreslår omfattande ändringar i lagen om anställningsskydd (LAS) och stora satsningar på ett allmänt omställnings- och studiestöd från 2022. Svensk Scenkonst har utsetts till remissinstans för samtliga tre utredningar och konstaterar att det är positivt med lagändringar som syftar till att möta behoven av både ökad flexibilitet och ökad trygghet på arbetsmarknaden.

Vissa av de föreslagna åtgärderna har vi redan tidigare infört i våra två omställningsavtal (TRS och SOK), bland annat omställningsstöd till visstidsanställda. Samtidigt delar Svensk Scenkonst den kritik som framförts av flera andra remissinstanser mot att förslagen baseras på en överenskommelse mellan enbart vissa av arbetsmarknadens parter och att genomförandet förväntas ske på väldigt kort tid.

Läs mer på Svensk Scenkonsts webbplats

svensk scenkonst

För professionella verksamheter inom scenkonstbranschen

Svensk Scenkonst är den heltäckande bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionell scenkonst. Vi verkar för att medlemmarna ska ha optimala förutsättningar att producera och sprida scenkonst av högsta kvalitet i hela landet och samtidigt vara ansvarstagande arbetsgivare. Med gedigen kunskap om branschen företräder vi medlemmarna och erbjuder stöd och service som utgår från deras behov.

Vi representerar ca 115 verksamheter inom scenkonsten.

svensk scenkonst | birger jarlsgatan 39 | box 1778 | 111 87 stockholm | tel 08 440 83 70 www.svenskscenkonst.se

Följ oss i sociala medier



Prenumerera | Avanmälan