

SOM-rapport nr 2009:15

S O M

Scenkonstens publik 2008

Rudolf Antoni
Åsa Nilsson

SOM-INSTITUTET
samhälle opinion massmedia

s
a
m
h
ä
l
l
e
o
p
i
n
i
o
n
m
a
s
s
m
e
d
i
a

Innehåll

| | |
|---|--|
| Information om den nationella SOM-undersökningen | ...s. 3 |
| Tabeller | ...s.7–15 |
| Tabell 1a | Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter demografiska faktorer och utbildning (procent) |
| Tabell 1b | Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter subjektiv klass, partisympati respektive livstillfredsställelse (procent) |
| Tabell 2 | Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008 (procent) |
| Tabell 3a | Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter demografiska faktorer (procent) |
| Tabell 3b | Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent) |
| Tabell 4a | Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter demografiska faktorer (procent) |
| Tabell 4b | Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent) |
| Tabell 5a | Anser att en teaterföreställning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent) |
| Tabell 5b | Anser att en teaterföreställning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent av dem med en uppfattning) |
| Grafer i huvudsak presenterade i samband med Svensk Scenkonsts årsstämma april 2009 | ...s.16–72 |
| Formulärsidor med frågor till grund för redovisningarna | ...s.73–75 |

Information om den nationella SOM-undersökningen

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför varje höst sedan 1986 en nationell frågeundersökning – *Riks-SOM* – i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, politik och medier (förkortningen SOM står för Samhälle Opinion Massmedia). Data samlas in via postala enkäter, och varje undersökning genomförs under i huvudsak samma förutsättningar för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara.

SOM-institutet är ett samarbete mellan tre forskningsenheter vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Statsvetenskapliga institutionen samt Centrum för forskning om offentlig sektor (CEFOS). En rad forskningsprojekt medverkar i Riks-SOM-undersökningen – flertalet med förankring i någon av dessa tre institutioner, men även externa projekt deltar regelbundet.

Resultaten från Riks-SOM-undersökningarna redovisas i årliga publikationer där de medverkande forskarna presenterar analyser baserade på de senaste resultaten, med fokus, där det är möjligt, på långsiktiga opinions- och medietrender. Information om Riks-SOM-undersökningen 2008 finns publicerad i Nilsson, Åsa (2009/kommande) "Den nationella SOM-undersökningen 2008", i Holmberg, Sören & Lennart Weibull (red.) *Svensk höst*. SOM-institutet, Göteborgs universitet, Göteborg.

Undersökningens uppläggning

Riks-SOM-undersökningen har sedan starten 1986 genomförts i form av en postenkät som går ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av Sveriges befolkning. Från och med 2000 års undersökning är åldersintervallet 15–85 år.¹ Utländska medborgare har ingått i urvalet sedan 1992 (se tabell 1).

Omfattningen av undersökningen har ökat efterhand både vad gäller antalet frågor och antalet svarspersoner. Från och med 1998 utgör Riks-SOM-undersökningen i själva verket två parallella riksrepresentativa delundersökningar, vilka alltsedan 2000 års undersökning har baserats på ett urval om vardera 3 000 personer, dvs. totalt 6 000 personer.

Datainsamlingen för de båda formulären genomförs under identiska förutsättningar. I Riks-SOM I är frågornas tonvikt på politik och samhälle medan Riks-SOM II har tonvikt på frågor om medier, kultur och livsstil. Ungefär en fjärdedel av frågorna är gemensamma för bägge formulären.

Frågan om intresse för teater och annan scenkonst, finansierad av *Svensk Scenkonst*, liksom några av de andra frågor som redovisas i föreliggande rapport ingår i Riks-SOM II; frågan om teaterbesök ingår emellertid i båda formulären varmed svarsunderlaget i detta fall ökar till ungefär det dubbla antalet personer.

¹ I undersökningarna 1992–1999 var åldersintervallet 15–80 år; 1986–1991: 15–75 år.

Frågorna om besök på musikal, balett/dansföreställning och klassisk konsert/opera som redovisas i rapporten är finansierade av *Statens kulturråd*.

Fältarbetet för *Riks-SOM* följer i huvudsak samma upplägg år från år. Huvuddelen av datainsamlingsarbetet genomförs under hösten. Enkäten skickas ut i slutet av september månad. Under resterande del av fältperioden genomförs successivt en serie påminnelseinsatser postalt och per telefon. Fältarbetet avslutas senast under januari/februari månad. Redan vid novembers utgång har i allmänhet drygt 90 procent av dem som slutligen kommer att medverka skickat tillbaka sin enkät.

Tabell 1 Riks-SOM-undersökningarnas upplägg 1986–2008

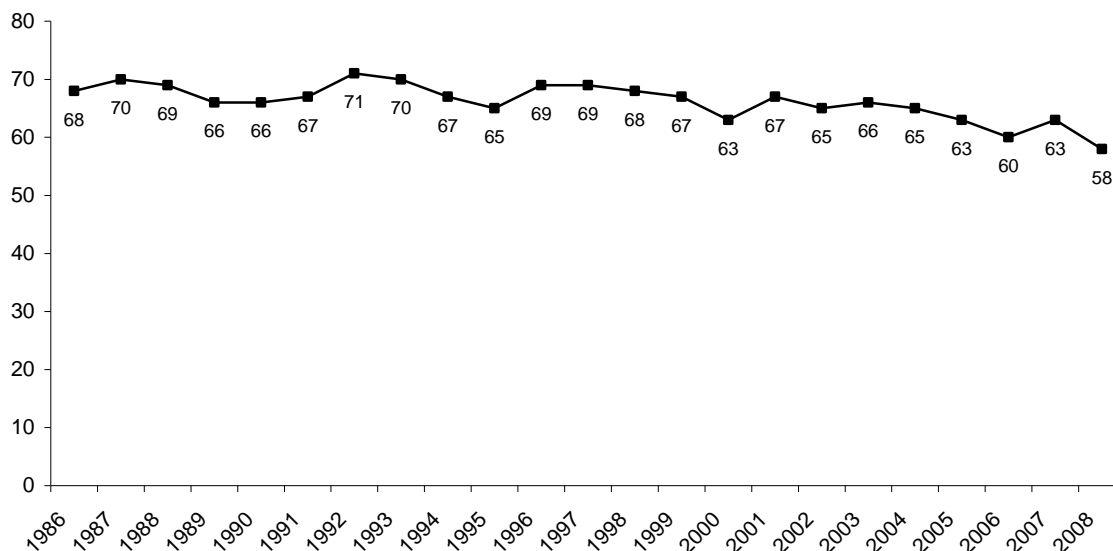
| År | Urvalsmetod | Antal formulär | Total urvalsstorlek | Medborgarskap | Åldrar |
|-----------|--------------------------------|----------------|---------------------|-----------------|-----------------------|
| 1986 | Systematiskt sannolikhetsurval | 1 | 2 500 | Både sv. & utl. | 15–75 år |
| 1987–1998 | " | " | " | Endast sv. | " |
| 1989 | " | " | " | Både sv. & utl. | " |
| 1990–1991 | " | " | " | Endast sv. | " |
| 1992–1995 | " | " | 2 800 | Både sv. & utl. | 15–80 år |
| 1996 | " | " | 2 841 ¹ | " | " |
| 1997 | " | " | 2 800 | " | " |
| 1998 | " | 2 | 5 600 | " | 16–80 år ² |
| 1999 | " | " | " | " | 15–80 år |
| 2000–2005 | " | " | 6 000 | " | 15–85 år |
| 2006 | " | " | 6 050 ³ | " | " |
| 2007 | " | " | 6 000 | " | " |
| 2008 | Systematiskt sannolikhetsurval | 2 | 6 000 | Både sv. & utl. | 15–85 år |

Kommentar: ¹Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i det ursprungliga urvalet utan tillfördes i efterhand undersökningens första urval om 2 800 personer. ²Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i urvalet. ³Det ursprungliga urvalet om 6 000 personer utökades med 50 personer ur spärregistret *NIX adressat*, felaktigt exkluderade ur det ursprungliga urvalet.

Svarsfrekvens och bortfall

SOM-undersökningarna har sedan starten 1986 haft en relativt hög svarsfrekvens. För samhällsvetenskapliga postenkäter har svarsfrekvensen tidigare brukat ligga på mellan 60 och 70 procent, men det har under senare år blivit svårare att nå dessa nivåer. Figur 1 på nästa sida illustrerar förändringen i svarsmönster för Riks-SOM-undersökningen år 1986–2008.

Figur 1 Svarsfrekvens i Riks-SOM-undersökningen 1986–2008 (nettoprocent)



Svarsfrekvensen (netto) för den senaste SOM-undersökningen 2008 är 58 procent; 57 procent för Riks-I och 59 procent för Riks-II (se tabell 2).

Tabell 2 Svarande och bortfall i Riks-SOM-undersökningen 2008

| | Riks-SOM I | Riks-SOM II | Totalt |
|--------------------------------------|------------|-------------|--------|
| Ursprungligt urval (brutto) | 3 000 | 3 000 | 6 000 |
| Bortdefinierade (naturligt bortfall) | 218 | 202 | 420 |
| Nettourval | 2 782 | 2 798 | 5 580 |
| Antal svarsvägrare/ej anträffade | 1 184 | 1 137 | 2 321 |
| Antal svarande | 1 598 | 1 661 | 3 259 |
| Svarsfrekvens (netto) | 57% | 59% | 58% |

Kommentar: Med naturligt bortfall avses adress okänd, avflyttad; sjuk, institutionell vård; bortrest under fältperioden, studier/militärtjänstgöring på annan ort; ej svensktalande, ej kommunicerbar; bosatt/studerar/arbetar utomlands; förståndshandikappad; avliden.

De jämförelser som gjorts mellan svarspersonernas socioekonomiska sammansättning och befolkningens visar att Riks-SOM-undersökningens respondenter sammantaget speglar Sveriges befolkning mycket väl.

Tabell 1a Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter demografiska faktorer och utbildning (procent)

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Antal 2008 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------|
| Samtliga | 47 | 48 | 45 | 48 | 44 | 43 | 44 | 44 | 46 | 43 | 45 | 42 | 39 | 43 | 42 | 39 | 42 | 44 | 43 | 42 | 3 197 |
| <i>Kön</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kvinna | 52 | 52 | 51 | 54 | 50 | 49 | 53 | 48 | 54 | 51 | 51 | 48 | 46 | 49 | 48 | 45 | 47 | 50 | 48 | 47 | 1 697 |
| Man | 41 | 44 | 40 | 42 | 38 | 36 | 36 | 40 | 38 | 36 | 39 | 35 | 33 | 36 | 36 | 33 | 37 | 36 | 38 | 36 | 1 500 |
| <i>Ålder</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15–29 år | 45 | 50 | 44 | 48 | 44 | 43 | 42 | 48 | 50 | 42 | 48 | 38 | 38 | 41 | 41 | 39 | 41 | 41 | 42 | 45 | 540 |
| 30–49 år | 51 | 47 | 44 | 48 | 46 | 39 | 41 | 42 | 44 | 42 | 41 | 37 | 34 | 39 | 36 | 34 | 39 | 40 | 40 | 37 | 999 |
| 50–64 år | 48 | 55 | 49 | 54 | 49 | 53 | 57 | 51 | 51 | 53 | 54 | 52 | 49 | 52 | 53 | 46 | 47 | 49 | 49 | 47 | 902 |
| 65–85 år ¹ | 36 | 37 | 43 | 38 | 36 | 37 | 38 | 37 | 37 | 34 | 37 | 41 | 36 | 39 | 39 | 39 | 42 | 43 | 39 | 41 | 756 |
| <i>Stad–land²</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ren landsbygd | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 35 | 34 | 34 | 30 | 34 | 34 | 26 | 31 | 36 | 33 | 32 | 470 |
| Mindre tätort | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 39 | 39 | 35 | 35 | 35 | 37 | 30 | 35 | 36 | 37 | 35 | 783 |
| Stad/större tätort | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 | 48 | 43 | 42 | 47 | 44 | 43 | 46 | 46 | 45 | 45 | 1 427 |
| Sthlm/Gbg/Malmö | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 59 | 57 | 60 | 49 | 57 | 55 | 57 | 56 | 57 | 56 | 54 | 496 |
| <i>Utbildning³</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Låg | 30 | 32 | 33 | 35 | 30 | 27 | 32 | 29 | 31 | 31 | 33 | 29 | 29 | 31 | 31 | 28 | 28 | 28 | 28 | 27 | 724 |
| Medel | 48 | 50 | 45 | 48 | 44 | 43 | 45 | 44 | 45 | 40 | 42 | 41 | 34 | 41 | 41 | 36 | 41 | 41 | 40 | 41 | 1 369 |
| Hög | 71 | 70 | 68 | 68 | 71 | 67 | 59 | 63 | 67 | 61 | 63 | 57 | 58 | 58 | 54 | 56 | 57 | 60 | 58 | 54 | 1 051 |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater' ingår som en av ett större antal delfrågor. Svarsalternativen är: 'Ingen gång'; 'Någon gång under de senaste 12 månaderna'; 'Någon gång i halvåret'; 'Någon gång i kvartalet'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i veckan'; samt 'Flera gånger i veckan'. '-' markerar att frågan inte ställts detta år.

¹ I undersökningarna 1989–1991 var urvalsramens åldersintervall uppåt begränsat till 75 år; 1992–1999 till 80 år.

² Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori.

³ Frågans svarsalternativ har varierat något över tid. 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medel' avser utbildning utöver grundskolan men ej vid högskola/universitet; 'Hög' avser studier vid högskola/universitet (med/utan examen).

Tabell 1b Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter subjektiv klass, partisympati respektive livstillfredsställelse (procent)

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Antal 2008 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------|
| <i>Subjektiv klass¹</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbetarhem | 34 | 34 | 33 | 35 | 32 | 28 | 32 | 32 | 33 | 31 | 32 | 27 | 28 | 32 | 29 | 26 | 29 | 30 | 29 | 31 | 681 |
| Jordbrukarhem ² | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 35 | 30 | - | - | - | - | - | 41 | 37 | 30 | - | 98 ³ |
| Tjänstemannahem | 60 | 59 | 55 | 60 | 56 | 54 | 54 | 54 | 55 | 54 | 54 | 55 | 49 | 53 | 52 | 47 | 49 | 50 | 54 | 48 | 425 |
| Hö. tj.manna-/ akademikerhem | 71 | 78 | 73 | 72 | 74 | 73 | 67 | 74 | 76 | 66 | 72 | 67 | 62 | 63 | 64 | 60 | 68 | 69 | 66 | 57 | 261 |
| Företagarhem | 50 | 55 | 51 | 54 | 49 | 43 | 47 | 46 | 49 | 51 | 52 | 49 | 42 | 47 | 52 | 51 | 46 | 50 | 42 | 38 | 133 |
| <i>Partisympati</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| V | 35 | 42 | 48 | 39 | 45 | 44 | 41 | 42 | 50 | 42 | 42 | 37 | 40 | 49 | 37 | 41 | 43 | 44 | 39 | 42 | 186 |
| S | 40 | 40 | 41 | 42 | 39 | 37 | 39 | 41 | 42 | 37 | 43 | 40 | 34 | 37 | 36 | 35 | 36 | 35 | 34 | 35 | 1 162 |
| MP | 59 | 56 | 64 | 72 | 49 | 61 | 46 | 50 | 49 | 47 | 52 | 38 | 41 | 52 | 56 | 51 | 53 | 55 | 59 | 55 | 234 |
| C | 41 | 37 | 39 | 52 | 38 | 42 | 48 | 43 | 38 | 39 | 53 | 39 | 37 | 38 | 41 | 35 | 43 | 51 | 52 | 41 | 165 |
| FP | 59 | 58 | 65 | 66 | 60 | 64 | 58 | 56 | 63 | 63 | 61 | 53 | 51 | 58 | 58 | 50 | 51 | 53 | 53 | 55 | 204 |
| KD | 39 | 49 | 45 | 37 | 31 | 35 | 41 | 36 | 41 | 48 | 43 | 42 | 43 | 42 | 43 | 33 | 36 | 39 | 45 | 43 | 123 |
| M | 58 | 57 | 53 | 56 | 52 | 47 | 52 | 53 | 52 | 51 | 52 | 49 | 47 | 52 | 50 | 43 | 49 | 51 | 50 | 49 | 712 |
| SD ⁴ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 29 | 28 | 138 |
| <i>Livstillfredsställelse⁵</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mycket nöjd | - | - | - | - | - | - | - | 49 | 49 | 50 | 49 | 47 | 45 | 49 | 44 | 42 | 48 | 50 | 52 | 46 | 1 065 |
| Ganska nöjd | - | - | - | - | - | - | - | 43 | 47 | 42 | 45 | 41 | 39 | 43 | 43 | 39 | 42 | 41 | 43 | 41 | 1 821 |
| Inte nöjd | - | - | - | - | - | - | - | 44 | 35 | 33 | 34 | 27 | 26 | 30 | 31 | 33 | 25 | 33 | 35 | 33 | 266 |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: '-' markerar att frågan inte ställts de åren. Se i övrigt kommentar till tabell 1a.

¹ Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen.

² De år frågan om teatervana enbart ingått i en av undersökningens två delformulär samt före 1998 innan undersökningen dubblerades är antalet jordbrukare för litet för att gruppens resultat ska redovisas.

³ Avser antalet 2007.

⁴ Data saknas före 2007 (partiet ingick som fast svarsalternativ 2008; för 2007 redovisas gruppen på basis av omnämnande i den öppna svarsmöjligheten för 'Annat parti'; observera gruppens begränsade antal personer detta år: 76 personer).

⁵ Frågan lyder 'Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?'. Svarsalternativen är 'Mycket nöjd'; 'Ganska nöjd'; 'Inte särskilt nöjd' samt 'Inte alls nöjd' där de två senare är hopslagna till den redovisade gruppen 'Inte nöjd'.

Tabell 2 Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008 (procent)

| | Teater | Musikal | Balet, dans- föreställning | Klassisk konsert, opera | Rock-/popkonsert |
|---|-----------|-----------|-------------------------------|----------------------------|------------------|
| Minst någon gång i kvartalet | 10 | 6 | 2 | 3 | 6 |
| Mer sällan men minst någon gång de senaste 12 månaderna | 32 | 28 | 10 | 12 | 25 |
| Ingen gång | 58 | 66 | 88 | 85 | 69 |
| Summa procent | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| <i>Någon gång de senaste 12 månaderna</i> | <i>42</i> | <i>34</i> | <i>12</i> | <i>15</i> | <i>31</i> |
| Antal svar | 3 197 | 1 623 | 1 622 | 1 622 | 1 623 |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater'; 'Gått på musikal'; 'Gått på balett, dansföreställning'; 'Gått på klassisk konsert, opera' samt 'Gått på rock-/popkonsert' ingår tillsammans med ett större antal delfrågor. Svartalternativen är: 'Ingen gång'; 'Någon gång under de senaste 12 månaderna'; 'Någon gång i halvåret'; 'Någon gång i kvartalet'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i veckan'; samt 'Flera gånger i veckan'.

Tabell 3a Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter demografiska faktorer (procent)

| | Teater | Musikal | Balet, dans- föreställning | Klassisk konsert, opera | Rock-/popkonsert | Minsta antal personer |
|---------------------------------|--------|---------|-------------------------------|----------------------------|------------------|--------------------------|
| Samtliga | 42 | 34 | 12 | 15 | 31 | 1 622 |
| <i>Kön</i> | | | | | | |
| Kvinna | 47 | 39 | 14 | 16 | 31 | 865 |
| Man | 36 | 29 | 9 | 13 | 32 | 756 |
| <i>Ålder</i> | | | | | | |
| 15–29 år | 45 | 32 | 16 | 13 | 55 | 291 |
| 30–49 år | 37 | 28 | 10 | 10 | 41 | 508 |
| 50–64 år | 47 | 42 | 13 | 19 | 26 | 443 |
| 65–85 år | 41 | 35 | 10 | 18 | 7 | 379 |
| <i>Stad–land¹</i> | | | | | | |
| Ren landsbygd | 32 | 30 | 10 | 11 | 27 | 238 |
| Mindre tätort | 35 | 32 | 8 | 8 | 25 | 409 |
| Stad/större tätort | 45 | 35 | 13 | 16 | 33 | 729 |
| Sthlm/Gbg/Malmö | 54 | 40 | 18 | 25 | 44 | 236 |
| <i>Region</i> | | | | | | |
| Stockholm | 54 | 41 | 15 | 20 | 33 | 294 |
| Östra mellansverige | 40 | 35 | 14 | 14 | 26 | 278 |
| Småland med öarna | 37 | 32 | 7 | 9 | 31 | 137 |
| Sydsverige | 46 | 35 | 11 | 17 | 32 | 238 |
| Västsverige | 42 | 35 | 12 | 14 | 33 | 343 |
| Norra mellansverige | 30 | 29 | 10 | 11 | 30 | 176 |
| Mellersta Norrland ² | 36 | 17 | 13 | 9 | 33 | 64 |
| Övre Norrland ² | 38 | 25 | 11 | 15 | 31 | 89 |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Se i övrigt kommentar till tabell 2.

¹ Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori.

² Observera gruppens begränsade antal svars personer.

Tabell 3b Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent)

| | Teater | Musikal | Balet, dans- föreställning | Klassisk konsert, opera | Rock-/popkonsert | Minsta antal personer |
|---------------------------------------|--------|---------|-------------------------------|----------------------------|------------------|--------------------------|
| <i>Utbildning¹</i> | | | | | | |
| Låg | 27 | 26 | 5 | 6 | 13 | 374 |
| Medellåg | 38 | 30 | 11 | 11 | 35 | 526 |
| Medelhög | 48 | 39 | 14 | 14 | 39 | 339 |
| Hög | 57 | 43 | 19 | 29 | 39 | 362 |
| <i>Subjektiv klass²</i> | | | | | | |
| Arbetarhem | 31 | 26 | 9 | 9 | 28 | 681 |
| Tjänstemannahem | 48 | 39 | 12 | 16 | 34 | 424 |
| Högre tjänstemanna-/ akademikerhem | 57 | 48 | 19 | 29 | 40 | 261 |
| Företagarhem | 38 | 36 | 17 | 17 | 30 | 133 |
| <i>Partisypati</i> | | | | | | |
| V | 42 | 23 | 8 | 9 | 31 | 99 |
| S | 35 | 31 | 9 | 11 | 29 | 606 |
| MP | 55 | 37 | 19 | 23 | 46 | 123 |
| C | 41 | 37 | 18 | 17 | 22 | 92 |
| FP | 55 | 37 | 15 | 20 | 29 | 103 |
| KD ³ | 43 | 35 | 10 | 15 | 19 | 48 |
| M | 49 | 45 | 14 | 20 | 33 | 352 |
| SD ³ | 28 | 16 | 10 | 12 | 37 | 68 |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Se i övrigt kommentar till tabell 2.

¹ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet.

² Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen samt 'Jordbrukarhem' med för litet antal svarspersoner för att redovisas.

³ Observera gruppens begränsade antal svarspersoner.

Tabell 4a Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter demografiska faktorer (procent)

| | Klassisk teater | Modern teater | Samhälls-inriktad teater | Komedi | Fars | Musikal | Opera | Klassisk musik | Klassisk balett | Annan dans | Minsta antal personer |
|---------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------|--------|------|---------|-------|----------------|-----------------|------------|-----------------------|
| Samtliga | 32 | 29 | 26 | 66 | 47 | 61 | 23 | 30 | 15 | 36 | 1 620 |
| <i>Kön</i> | | | | | | | | | | | |
| Kvinna | 38 | 36 | 30 | 71 | 48 | 72 | 27 | 32 | 21 | 47 | 869 |
| Man | 24 | 20 | 22 | 61 | 45 | 47 | 17 | 28 | 8 | 23 | 751 |
| <i>Ålder</i> | | | | | | | | | | | |
| 15–29 år | 20 | 29 | 23 | 58 | 24 | 48 | 14 | 19 | 12 | 34 | 292 |
| 30–49 år | 28 | 27 | 20 | 59 | 42 | 55 | 21 | 27 | 12 | 27 | 509 |
| 50–64 år | 36 | 31 | 31 | 70 | 54 | 66 | 24 | 33 | 13 | 38 | 444 |
| 65–85 år | 40 | 28 | 32 | 78 | 62 | 73 | 30 | 40 | 23 | 45 | 373 |
| <i>Stad–land¹</i> | | | | | | | | | | | |
| Ren landsbygd | 27 | 27 | 22 | 62 | 52 | 56 | 17 | 27 | 13 | 32 | 235 |
| Mindre tätort | 24 | 23 | 20 | 66 | 51 | 62 | 16 | 24 | 9 | 31 | 406 |
| Stad/större tätort | 34 | 30 | 28 | 69 | 47 | 63 | 24 | 31 | 16 | 38 | 729 |
| Sthlm/Gbg/Malmö | 43 | 36 | 34 | 63 | 32 | 54 | 35 | 42 | 24 | 38 | 238 |
| <i>Region</i> | | | | | | | | | | | |
| Stockholm | 42 | 34 | 30 | 65 | 36 | 57 | 29 | 38 | 19 | 36 | 297 |
| Östra mellansverige | 34 | 32 | 25 | 65 | 49 | 66 | 20 | 30 | 13 | 38 | 276 |
| Småland med öarna | 30 | 28 | 25 | 74 | 57 | 67 | 20 | 29 | 14 | 32 | 137 |
| Sydsverige | 32 | 27 | 23 | 68 | 48 | 65 | 27 | 34 | 18 | 37 | 236 |
| Västsverige | 29 | 30 | 27 | 67 | 47 | 59 | 22 | 28 | 15 | 35 | 343 |
| Norra mellansverige | 24 | 20 | 25 | 64 | 50 | 56 | 15 | 25 | 10 | 33 | 177 |
| Mellersta Norrland ² | 23 | 20 | 28 | 72 | 51 | 56 | 21 | 25 | 11 | 41 | 61 |
| Övre Norrland ² | 26 | 28 | 28 | 56 | 44 | 55 | 15 | 20 | 16 | 33 | 89 |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?', med tio delfrågor enligt tabellens redovisning. Svartalternativen är 'Mycket intresserad'; 'Ganska intresserad'; 'Inte särskilt intresserad'; 'Inte alls intresserad'. Resultaten avser andelen som svarat 'Mycket intresserad' eller 'Ganska intresserad'. Personer som avstått att besvara någon av frågans respektive delfrågor men svarat på frågan i övrigt ingår i procentbasen (dvs. som icke-intresserade).

¹ Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori.

² Observera gruppens begränsade antal svarspersoner.

Tabell 4b Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent)

| | Klassisk teater | Modern teater | Samhälls- inriktad teater | Komedi | Fars | Musikal | Opera | Klassisk musik | Klassisk balett | Annan dans | Minsta antal personer |
|---------------------------------------|-----------------|---------------|------------------------------|--------|------|---------|-------|----------------|-----------------|------------|-----------------------|
| <i>Utbildning¹</i> | | | | | | | | | | | |
| Låg | 18 | 15 | 19 | 67 | 57 | 55 | 10 | 17 | 9 | 35 | 369 |
| Medellåg | 26 | 25 | 20 | 67 | 47 | 59 | 17 | 24 | 11 | 32 | 527 |
| Medelhög | 36 | 33 | 32 | 68 | 46 | 64 | 26 | 36 | 18 | 36 | 338 |
| Hög | 52 | 44 | 36 | 64 | 37 | 66 | 39 | 46 | 24 | 41 | 362 |
| <i>Subjektiv klass²</i> | | | | | | | | | | | |
| Arbetsmarknad | 20 | 22 | 24 | 63 | 49 | 55 | 15 | 19 | 9 | 34 | 674 |
| Tjänstemannahem | 40 | 34 | 29 | 74 | 49 | 70 | 23 | 35 | 17 | 39 | 427 |
| Högre tjänstemanna-/ akademikerhem | 53 | 41 | 35 | 61 | 33 | 62 | 40 | 49 | 25 | 36 | 259 |
| Företagarhem | 28 | 28 | 18 | 72 | 52 | 64 | 29 | 38 | 22 | 38 | 136 |
| <i>Partisympati</i> | | | | | | | | | | | |
| V | 33 | 31 | 39 | 64 | 44 | 48 | 19 | 27 | 11 | 33 | 97 |
| S | 25 | 24 | 25 | 64 | 49 | 59 | 16 | 21 | 10 | 34 | 607 |
| MP | 53 | 48 | 46 | 65 | 37 | 66 | 34 | 47 | 29 | 49 | 125 |
| C | 34 | 37 | 28 | 72 | 52 | 70 | 24 | 31 | 20 | 39 | 92 |
| FP | 46 | 37 | 26 | 72 | 46 | 62 | 28 | 44 | 18 | 45 | 103 |
| KD ³ | 38 | 30 | 28 | 74 | 55 | 68 | 19 | 36 | 13 | 43 | 47 |
| M | 37 | 30 | 21 | 71 | 48 | 68 | 32 | 39 | 21 | 33 | 352 |
| SD ³ | 12 | 16 | 15 | 59 | 41 | 41 | 16 | 24 | 9 | 25 | 67 |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?', med tio delfrågor enligt tabellens redovisning. Svartalternativen är 'Mycket intresserad'; 'Ganska intresserad'; 'Inte särskilt intresserad'; 'Inte alls intresserad'. Resultaten avser andelen som svarat 'Mycket intresserad' eller 'Ganska intresserad'. Personer som avstått att besvara någon av frågans respektive delfrågor men svarat på frågan i övrigt ingår i procentbasen (dvs. som icke-intresserade).

¹ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet.

² Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svartalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen samt 'Jordbrukarhem' med för litet antal svarspersoner för att redovisas.

³ Observera gruppens begränsade antal svarspersoner.

Tabell 5a Anser att en teaterföreläsning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent)

| | | Mycket väl värd priset | Mycket eller ganska väl värd priset | Antal personer |
|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------------------|----------------|
| | Samtliga | 8 | 44 | 1 580 |
| Kön | Kvinna | 10 | 50 | 841 |
| | Man | 5 | 38 | 739 |
| Ålder | 15–29 år | 8 | 32 | 288 |
| | 30–49 år | 5 | 46 | 502 |
| | 50–64 år | 11 | 50 | 436 |
| | 65–85 år | 7 | 46 | 354 |
| Geografisk region | Stockholm | 9 | 55 | 288 |
| | Östra mellansverige | 8 | 45 | 270 |
| | Småland med öarna | 5 | 38 | 131 |
| | Sydsverige | 7 | 47 | 232 |
| | Västsverige | 8 | 43 | 334 |
| | Norra mellansverige ¹ | 6 | 35 | 171 |
| | Mellersta Norrland ¹ | 6 | 44 | 63 |
| Övre Norrland ¹ | 7 | 37 | 89 | |
| Stad–land ² | Ren landsbygd | 6 | 41 | 233 |
| | Mindre tätort | 6 | 37 | 396 |
| | Stad eller större tätort | 8 | 47 | 710 |
| | Sthlm/Gbg/Malmö | 9 | 52 | 231 |
| Utbildning ³ | Låg | 5 | 27 | 351 |
| | Medellåg | 6 | 39 | 521 |
| | Medelhög | 9 | 48 | 333 |
| | Hög | 11 | 66 | 361 |
| Subjektiv klass ⁴ | Arbetarfamilj | 5 | 32 | 660 |
| | Tjänstemannafamilj | 7 | 56 | 420 |
| | Hö. tj.manna- /akademikerfamilj | 13 | 62 | 257 |
| | Företagarfamilj | 13 | 47 | 134 |
| Partisymptat ⁵ | V ¹ | 9 | 44 | 96 |
| | S | 7 | 36 | 594 |
| | MP | 9 | 65 | 120 |
| | C ¹ | 9 | 53 | 86 |
| | FP | 9 | 59 | 100 |
| | KD ¹ | 7 | 49 | 45 |
| | M | 9 | 56 | 347 |
| SD ¹ | 3 | 18 | 68 | |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?', där 'Teaterföreläsning' ingår som en av elva delfrågor. Svarsalternativen: 'Mycket väl värd priset'; 'Ganska väl värd priset'; 'Inte speciellt värd priset'; 'Inte alls värd priset'; 'Ingen uppfattning.' I procentbasen till grund för tabellens ingår samtliga som besvarat frågan, dvs. även dem utan uppfattning.

¹ Observera gruppens begränsade antal svarspersoner. ² Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori. ³ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet. ⁴ Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen. ⁵ Observera det mycket begränsade underlaget svarspersoner betr. de mindre partierna.

Tabell 5b Av dem med en uppfattning: anser att en teaterförelställning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent)

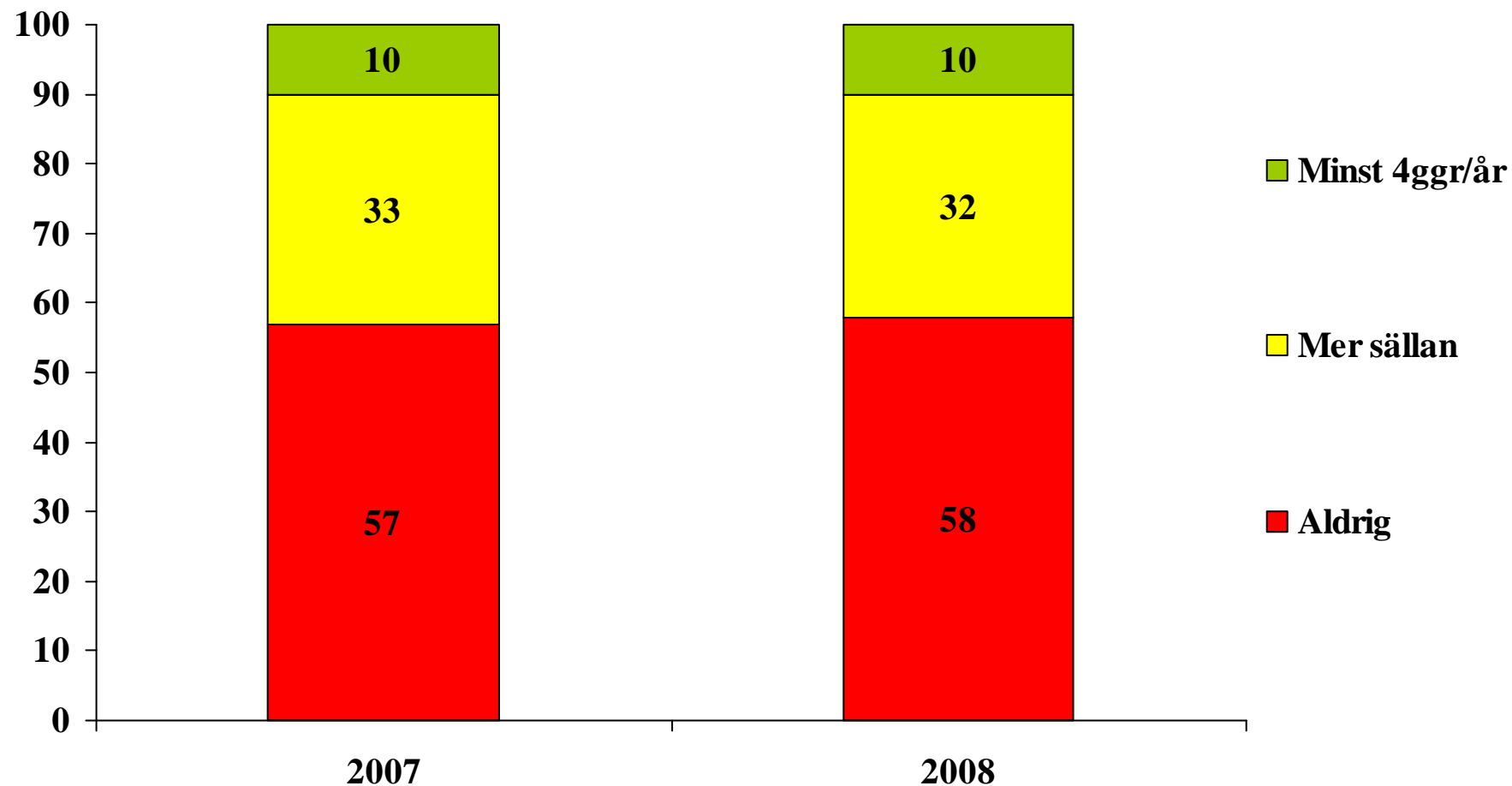
| | | Mycket väl värd priset | Mycket eller ganska väl värd priset | Antal personer |
|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------------------|----------------|
| | Samtliga | 12 | 71 | 997 |
| Kön | Kvinna | 15 | 74 | 569 |
| | Man | 8 | 66 | 428 |
| Ålder | 15–29 år | 14 | 55 | 164 |
| | 30–49 år | 7 | 70 | 332 |
| | 50–64 år | 16 | 76 | 287 |
| | 65–85 år | 12 | 76 | 214 |
| Geografisk region | Stockholm | 12 | 72 | 221 |
| | Östra mellansverige | 12 | 70 | 174 |
| | Småland med öarna ¹ | 7 | 61 | 82 |
| | Sydsverige | 11 | 73 | 150 |
| | Västsverige | 13 | 72 | 201 |
| | Norra mellansverige ¹ | 13 | 69 | 85 |
| | Mellersta Norrland ¹ | 12 | 82 | 34 |
| Övre Norrland ¹ | 12 | 66 | 50 | |
| Stad–land ² | Ren landsbygd | 12 | 76 | 127 |
| | Mindre tätort | 11 | 67 | 220 |
| | Stad eller större tätort | 12 | 70 | 483 |
| | Sthlm/Gbg/Malmö | 13 | 75 | 162 |
| Utbildning ³ | Låg | 11 | 60 | 158 |
| | Medellåg | 10 | 66 | 309 |
| | Medelhög | 14 | 73 | 222 |
| | Hög | 13 | 80 | 300 |
| Subjektiv klass ⁴ | Arbetarfamilj | 9 | 60 | 348 |
| | Tjänstemannafamilj | 9 | 74 | 316 |
| | Hö. tj.manna- /akademikerfamilj | 17 | 81 | 197 |
| | Företagarfamilj ¹ | 22 | 77 | 82 |
| Partisymptat ⁵ | V ¹ | 16 | 74 | 57 |
| | S | 12 | 63 | 333 |
| | MP | 12 | 84 | 93 |
| | C ¹ | 14 | 79 | 58 |
| | FP ¹ | 12 | 78 | 76 |
| | KD ¹ | 10 | 76 | 29 |
| | M | 13 | 78 | 250 |
| SD ¹ | 6 | 36 | 33 | |

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?', där 'Teaterförelställning' ingår som en av elva delfrågor. Svartalternativen: 'Mycket väl värd priset'; 'Ganska väl värd priset'; 'Inte speciellt värd priset'; 'Inte alls värd priset'; 'Ingen uppfattning.' I procentbasen till grund för tabellens redovisningar ingår enbart dem med en uppfattning.

¹ Observera gruppens begränsade antal svarspersoner. ² Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori. ³ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet. ⁴ Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svartalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen. ⁵ Observera det mycket begränsade underlaget svarspersoner betr. de mindre partierna.

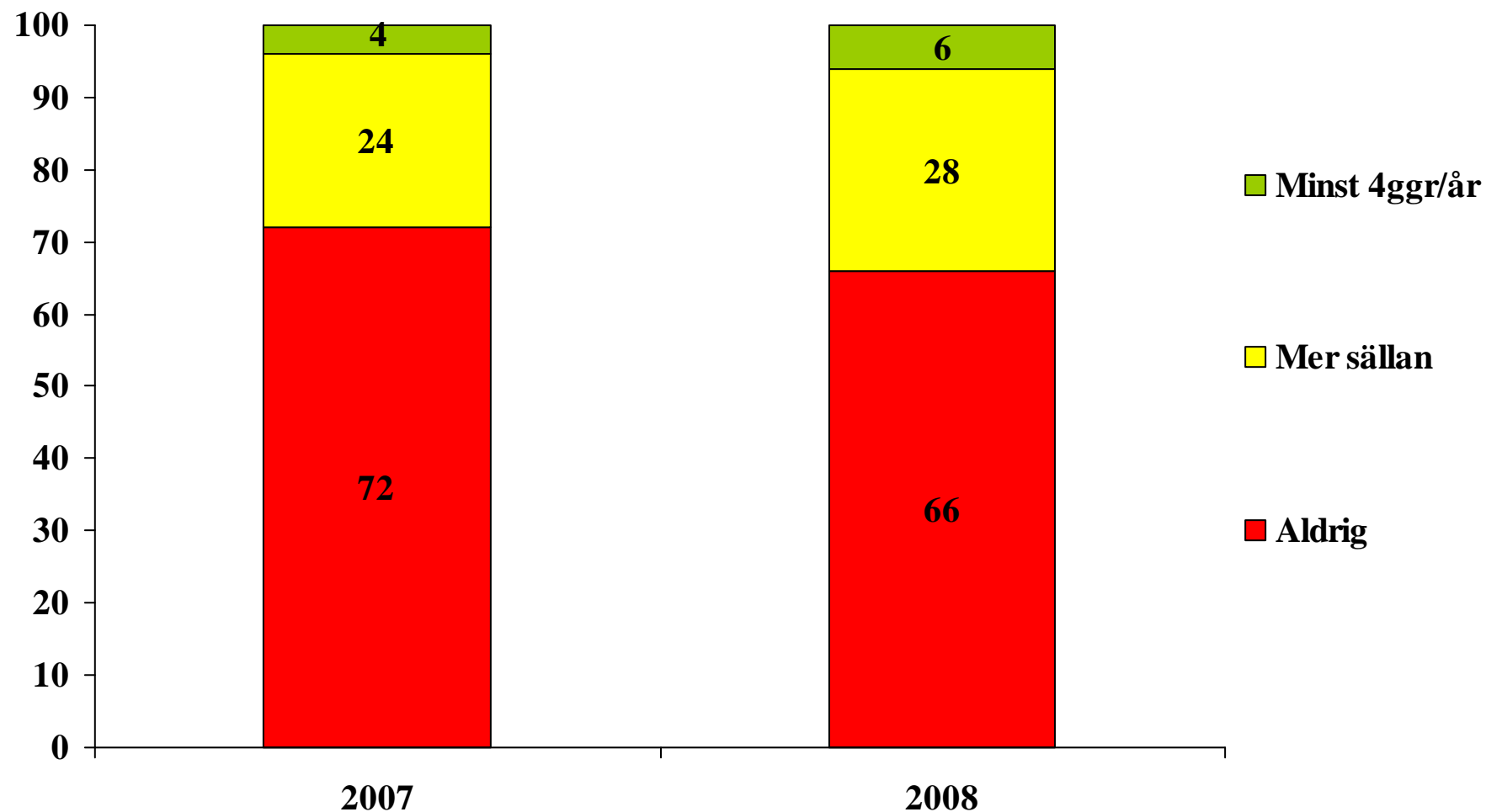
Andel som har gått på teater 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

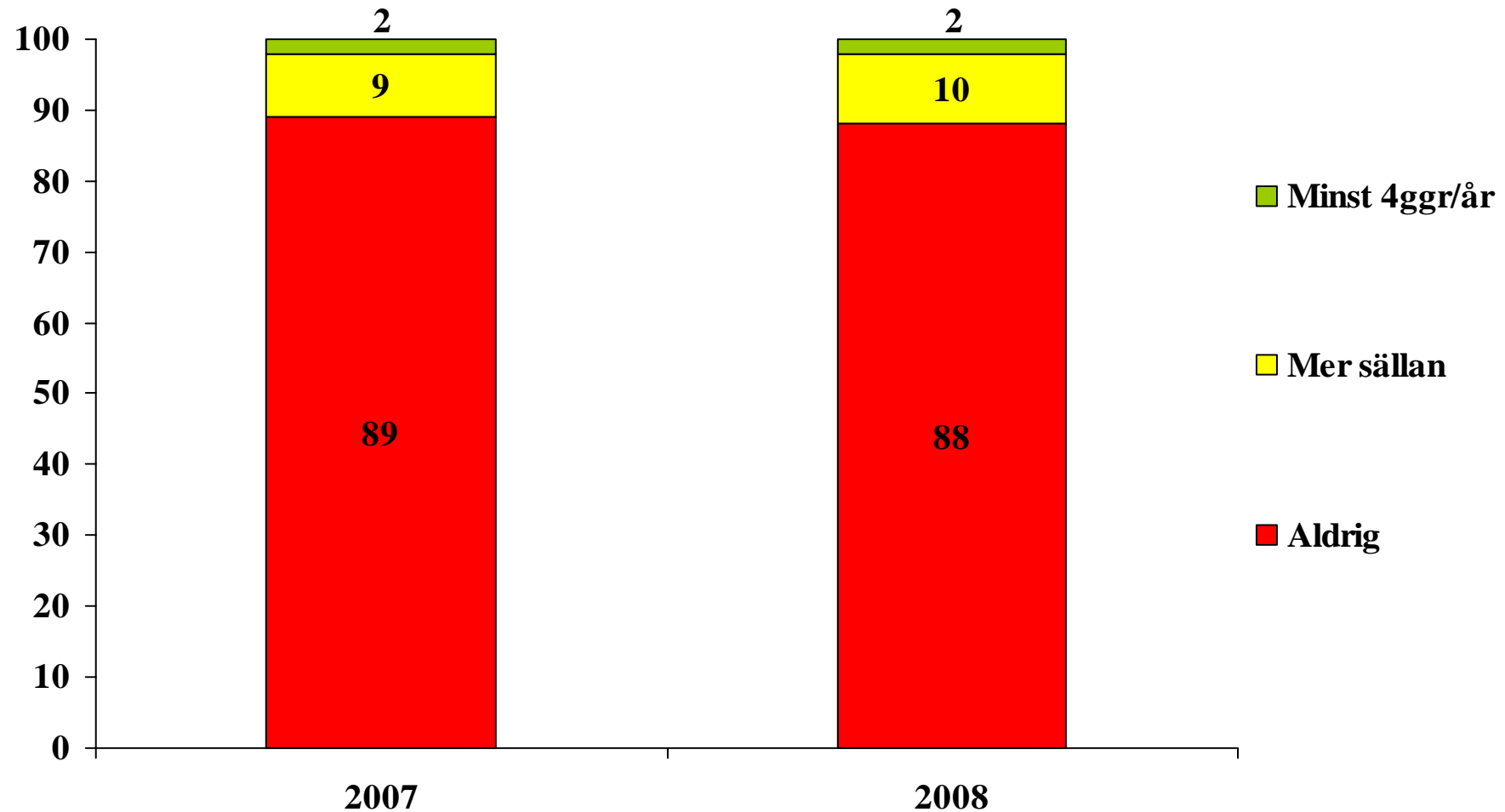
Andel som har gått på musikal 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på musikal' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

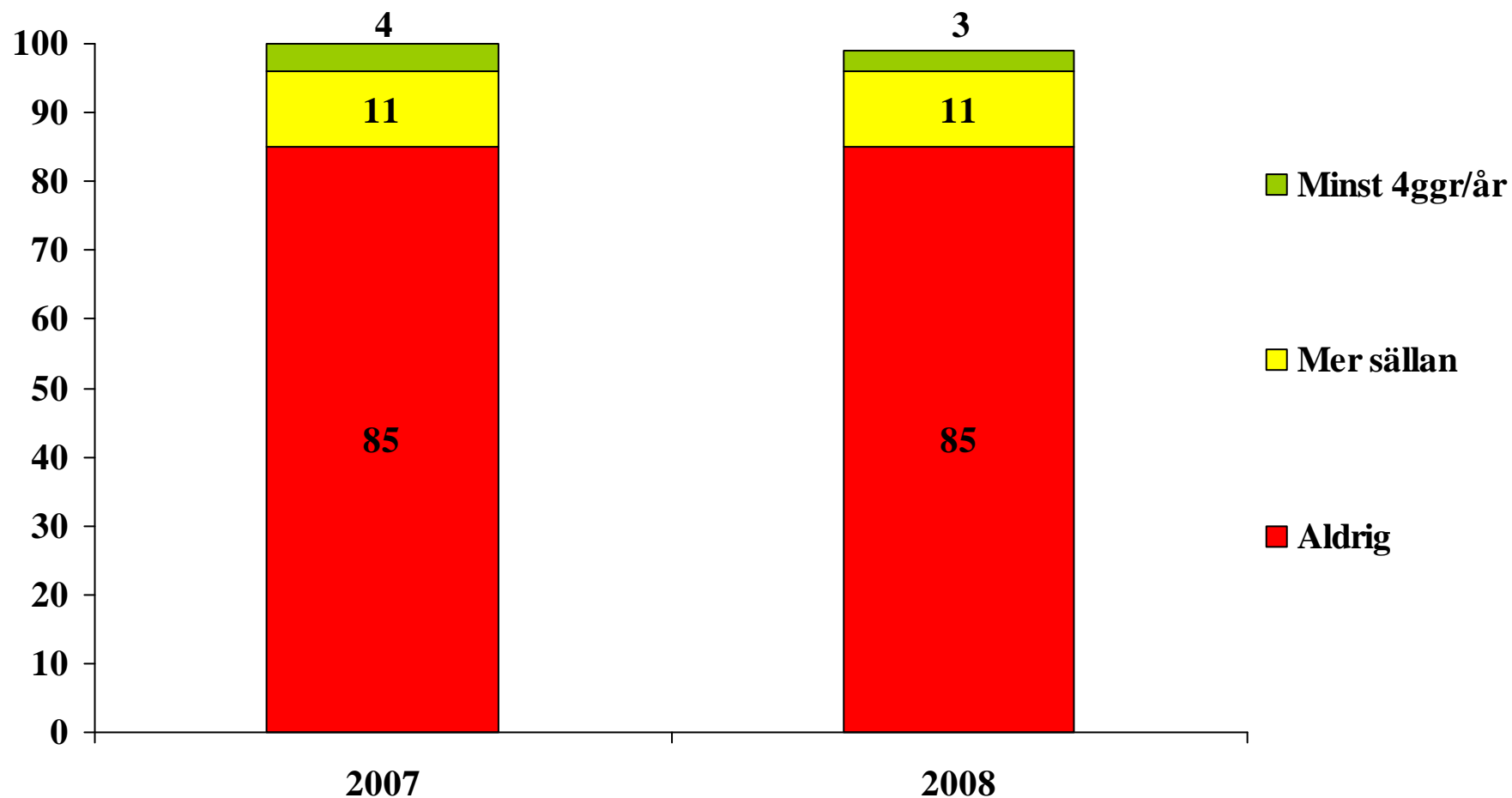
Andel som har gått på balett/dansföreställning 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på balett, dansföreställning' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

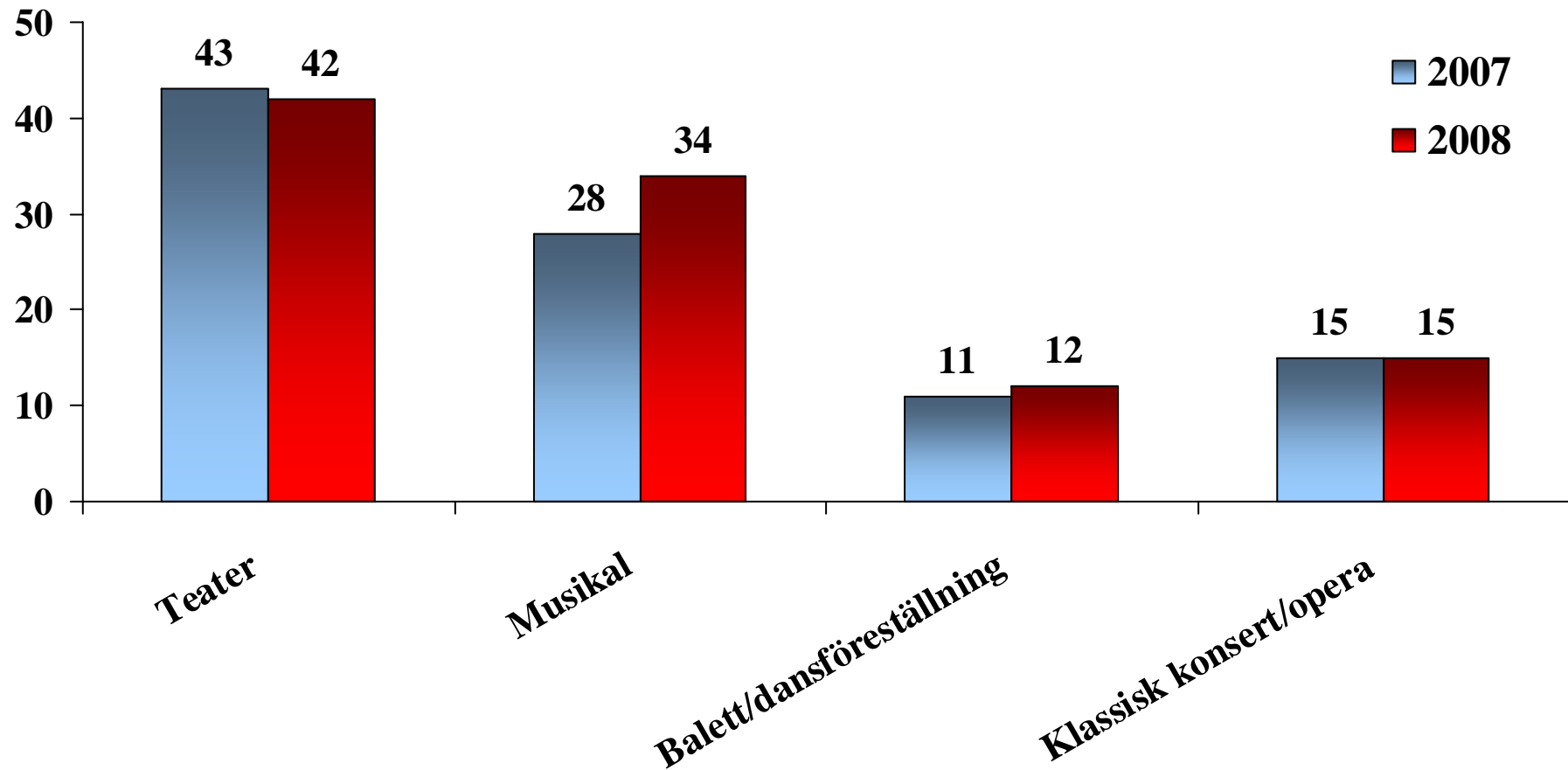
Andel som har gått på klassisk konsert/opera 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

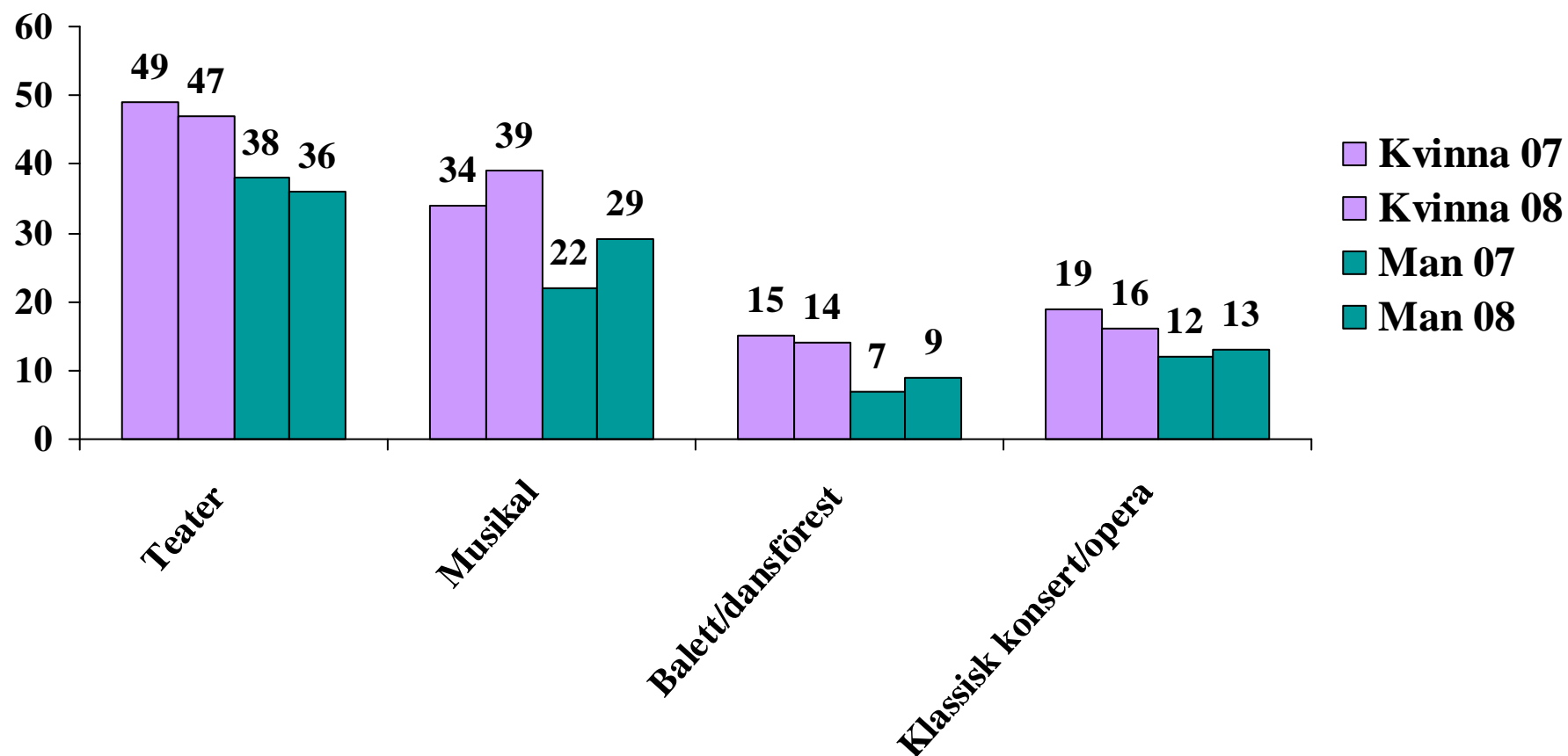
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på klassisk konsert, opera ingår som en av ett stort antal delfrågor.

Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång under 2007 och 2008 (procent)



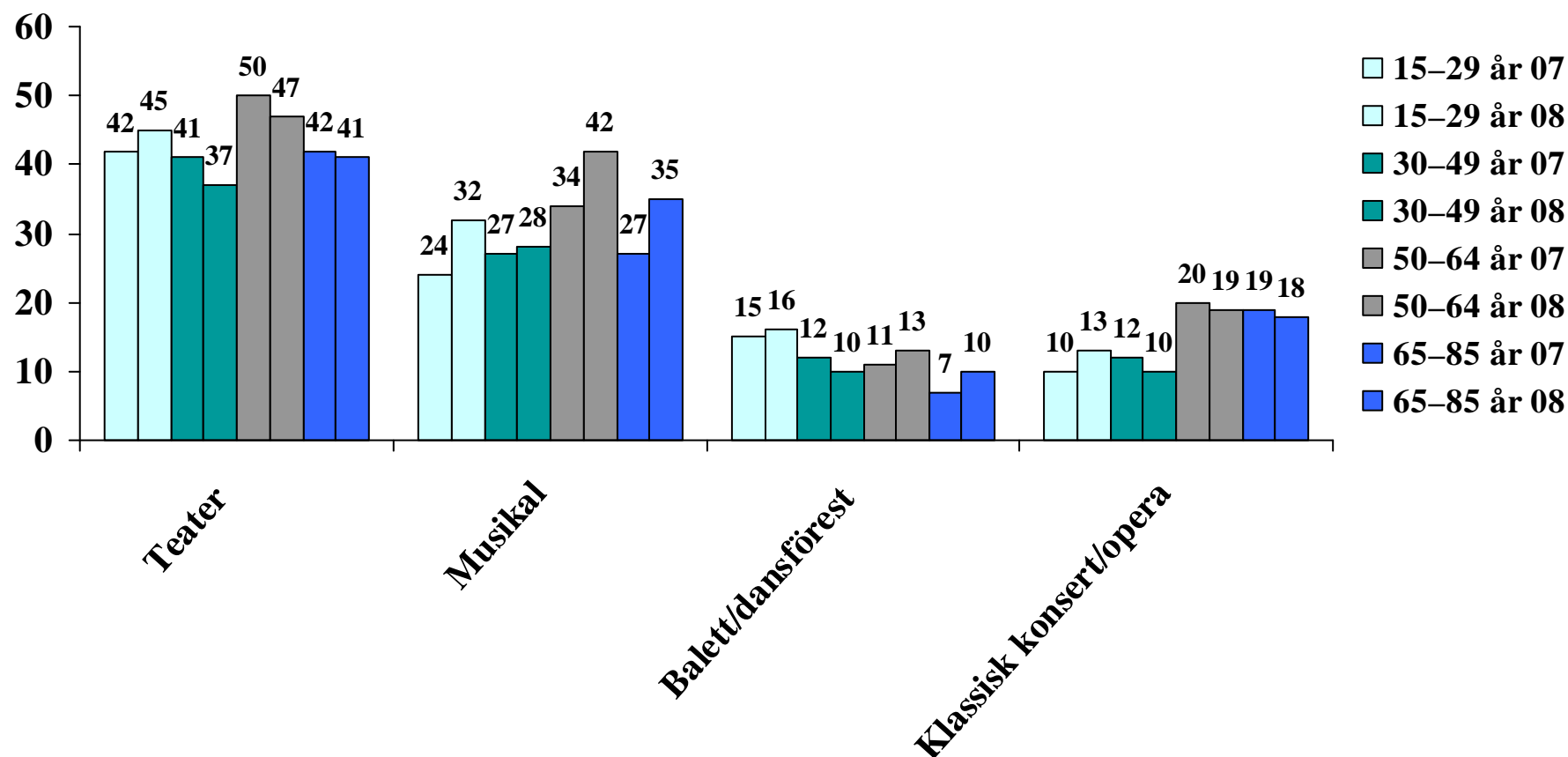
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kön - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



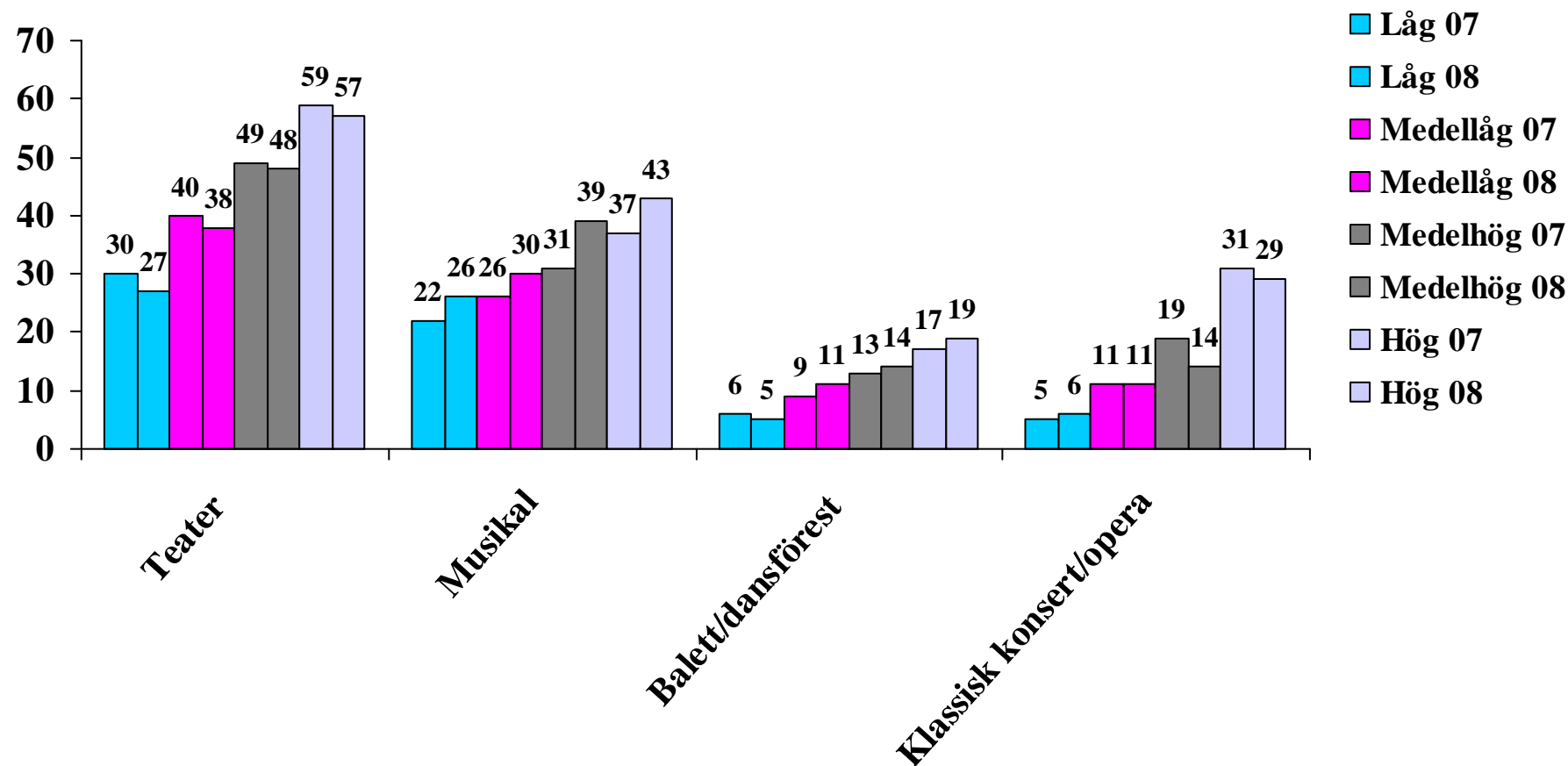
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Ålder - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



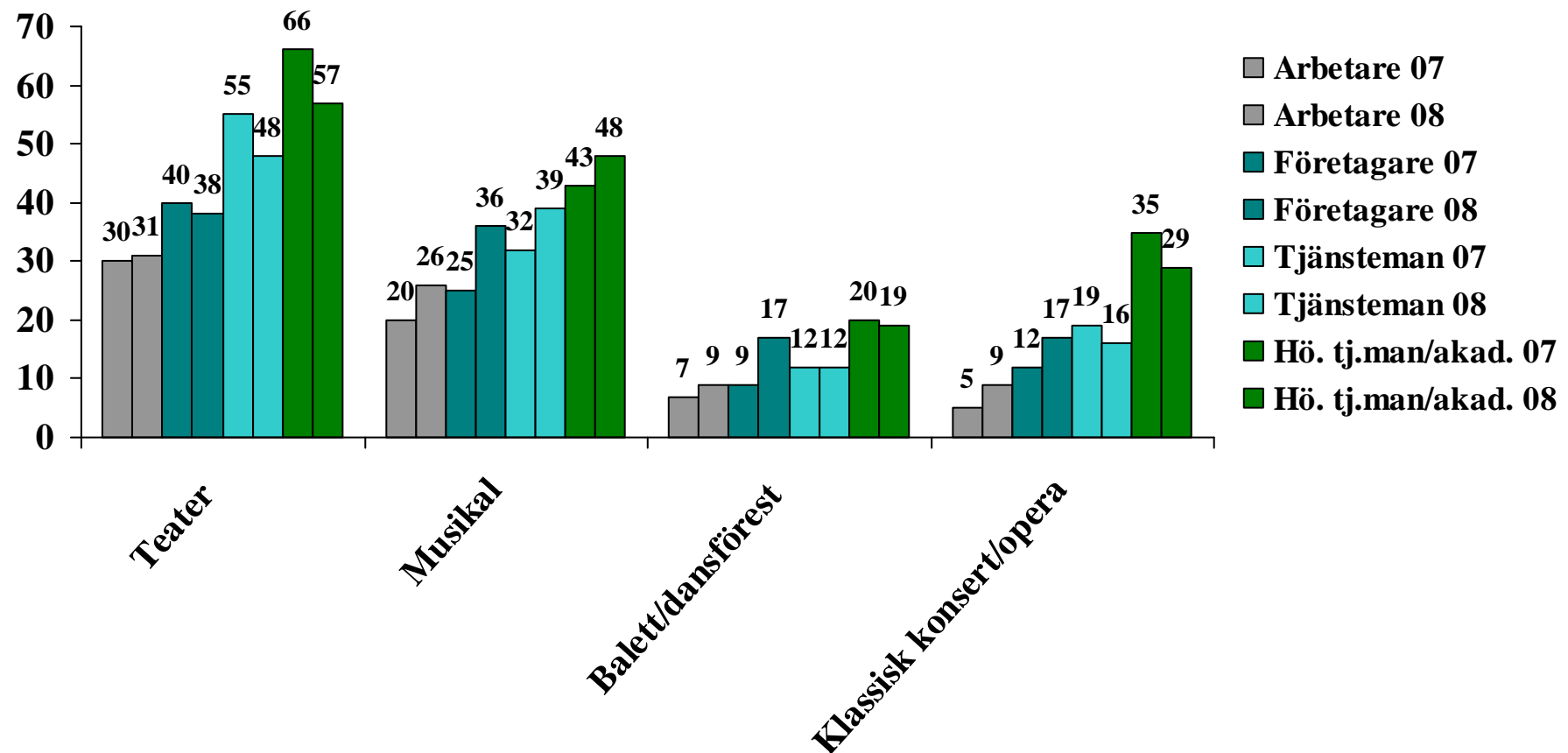
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Utbildning - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



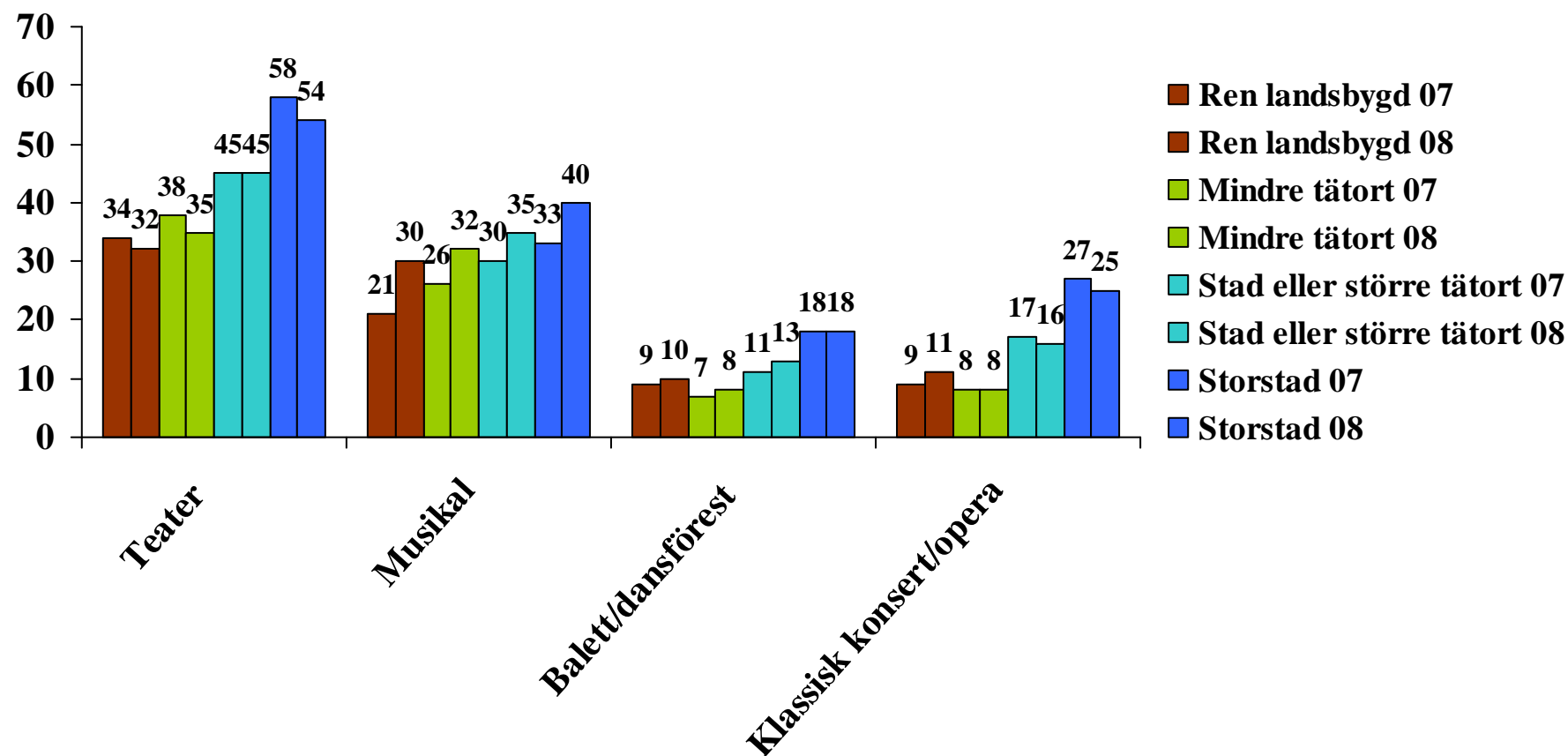
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Subjektiv klass - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



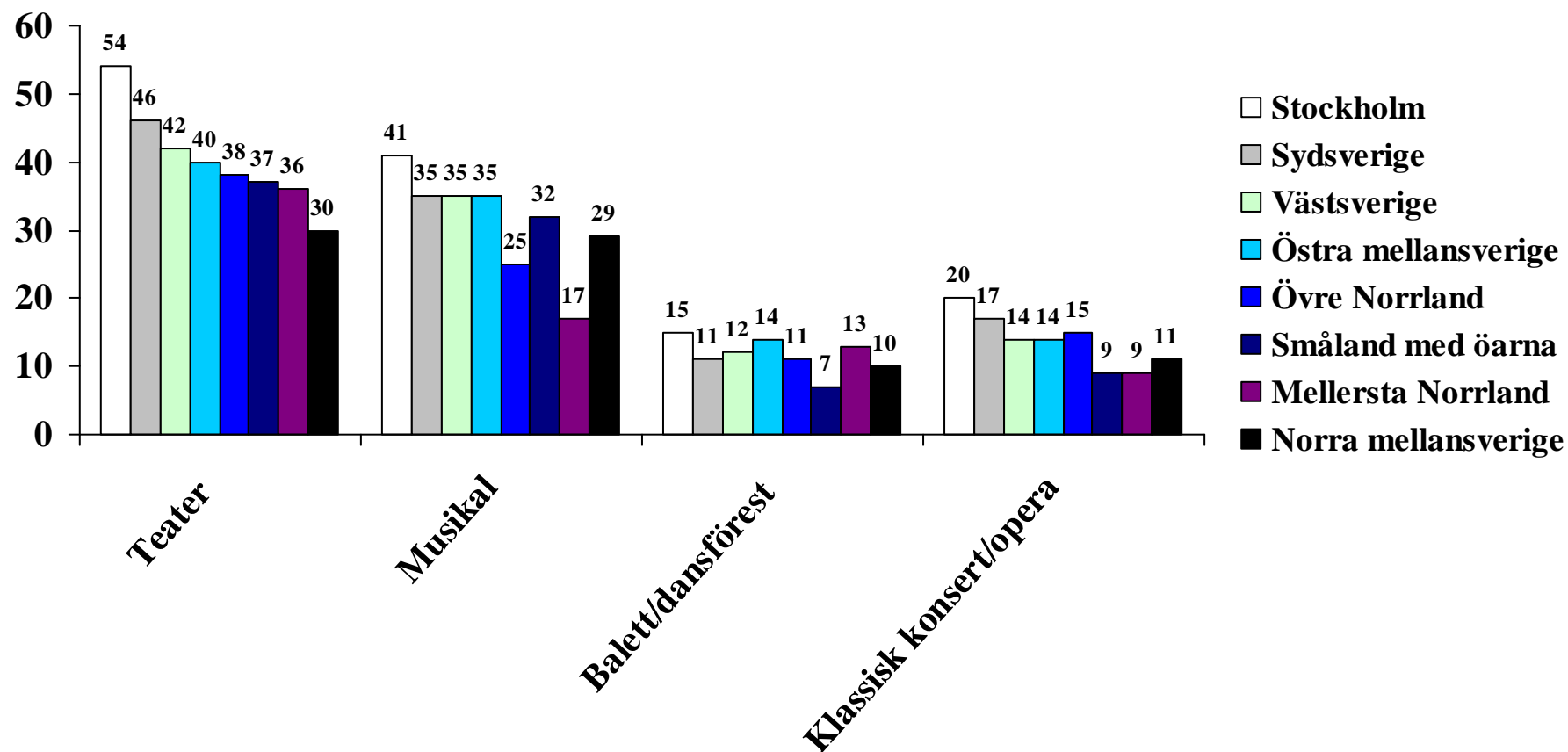
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Stad/land - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



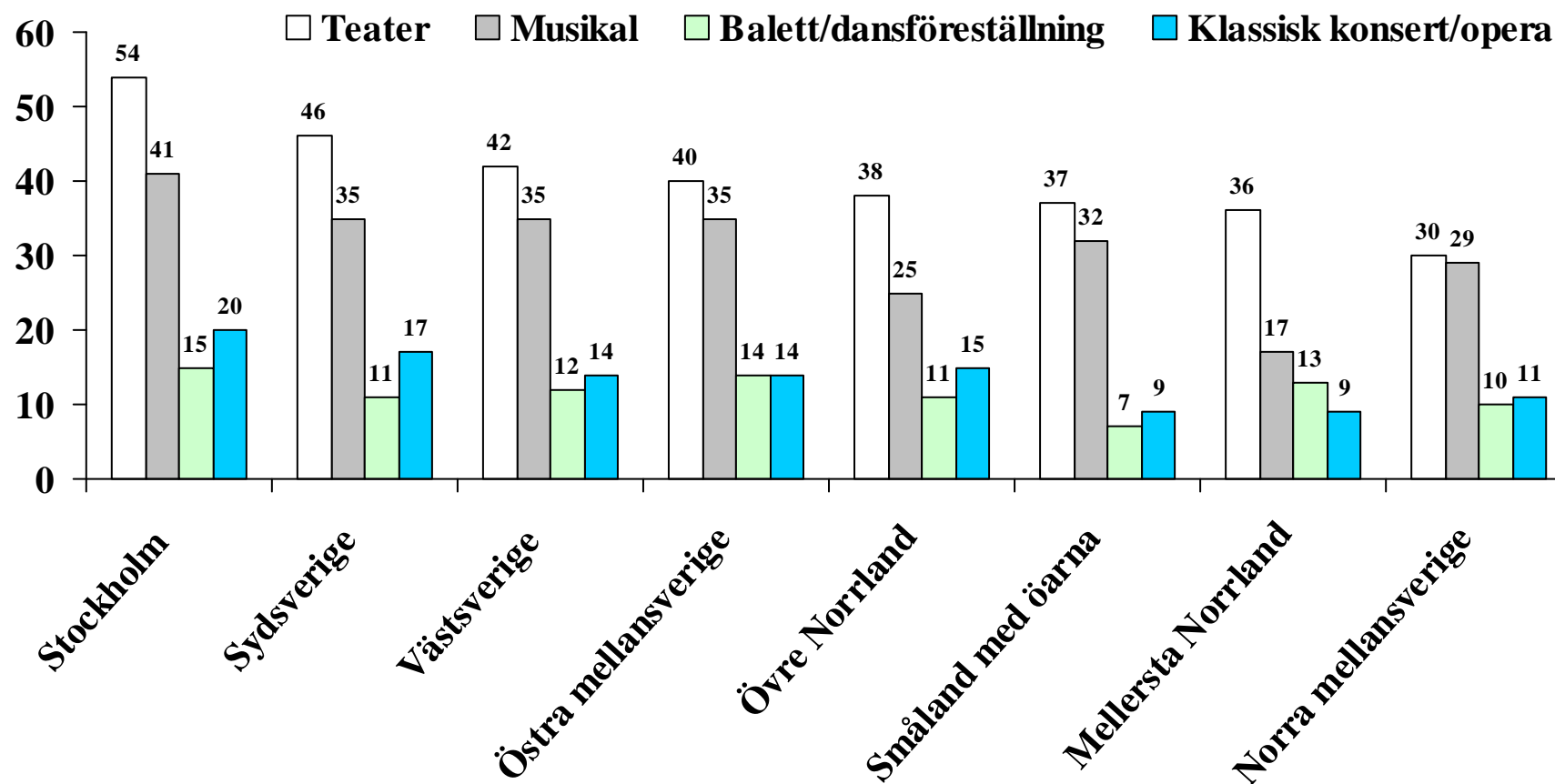
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Geografisk region - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)



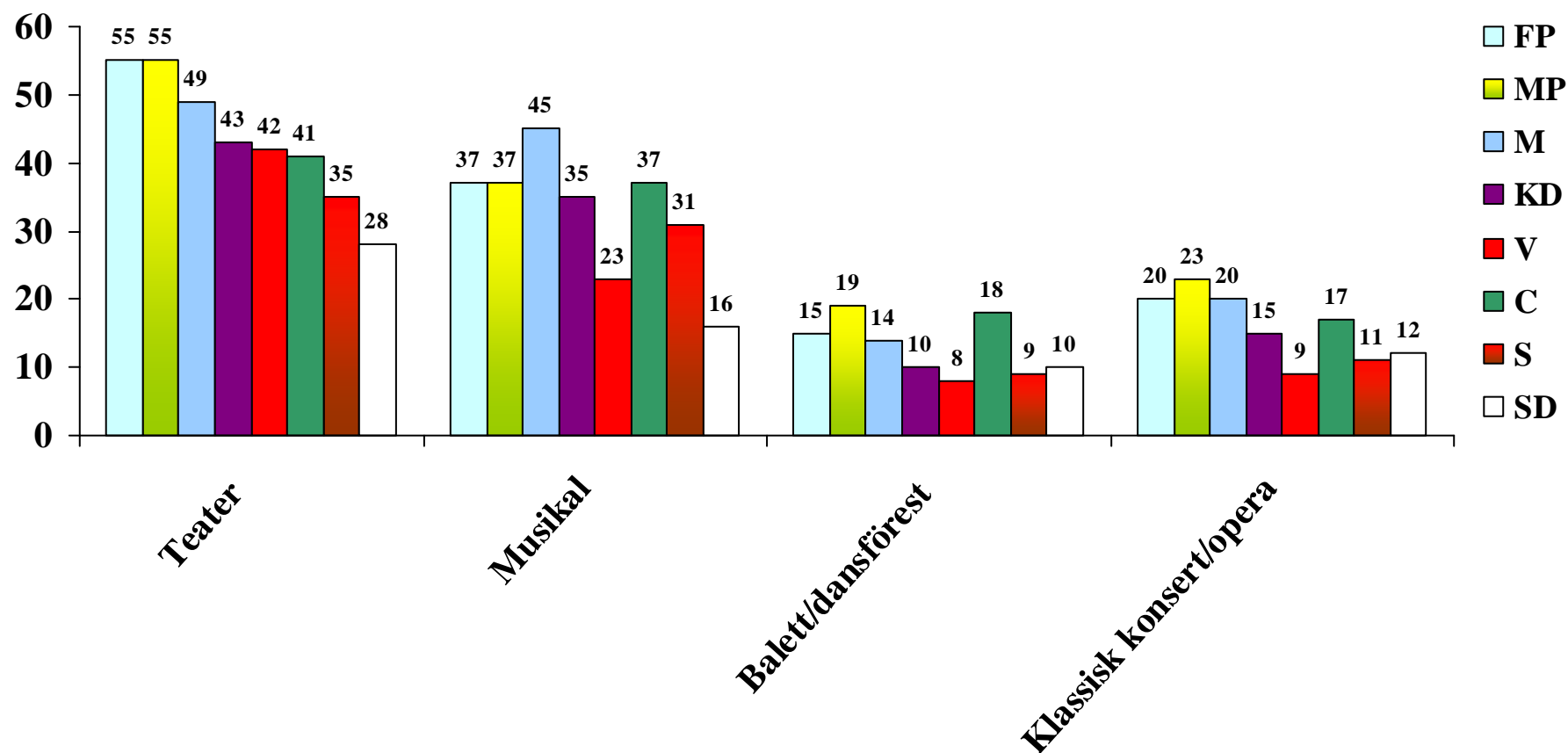
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Geografisk region - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)



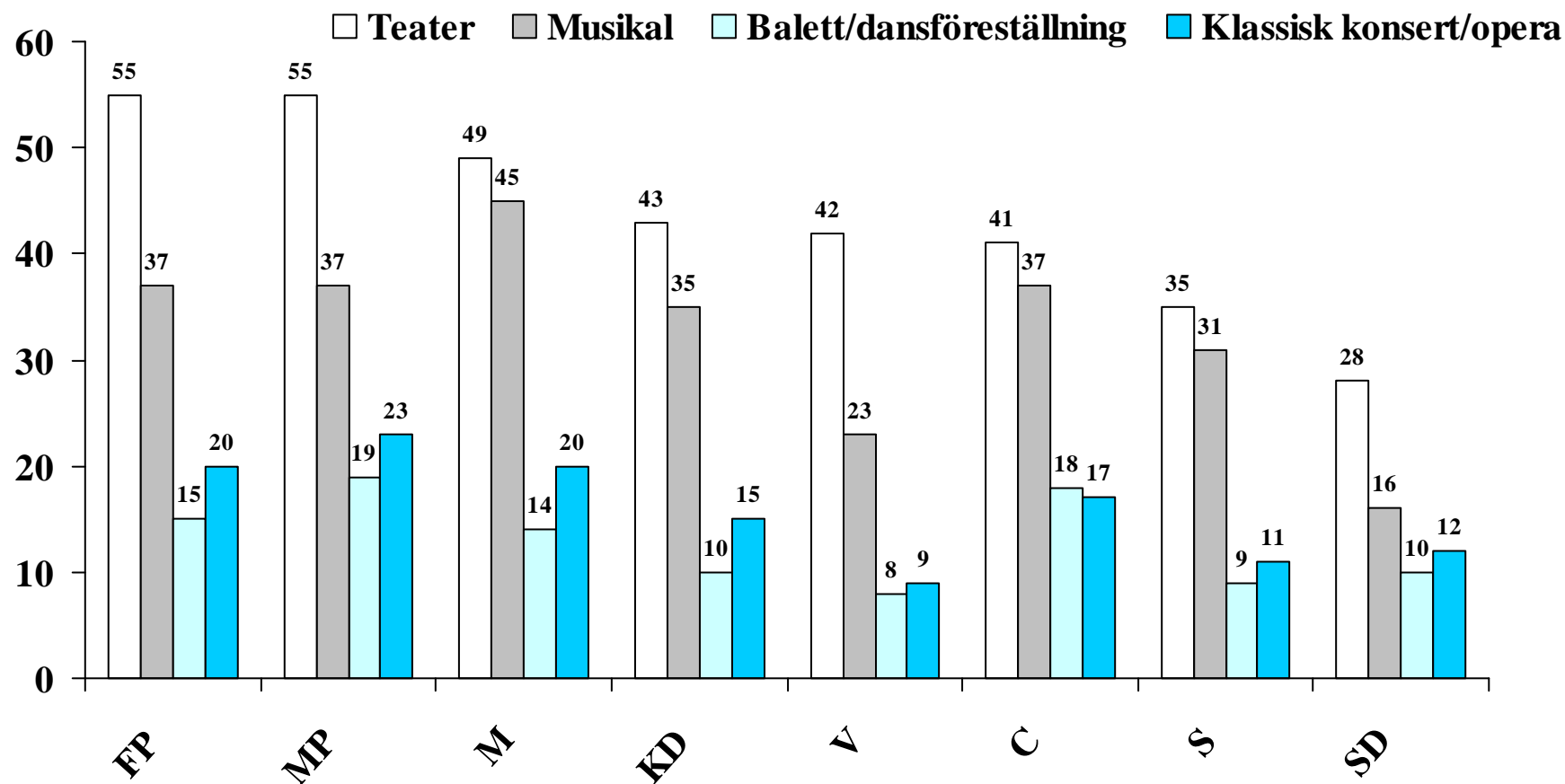
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Partisynpati - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Partisynpati - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)

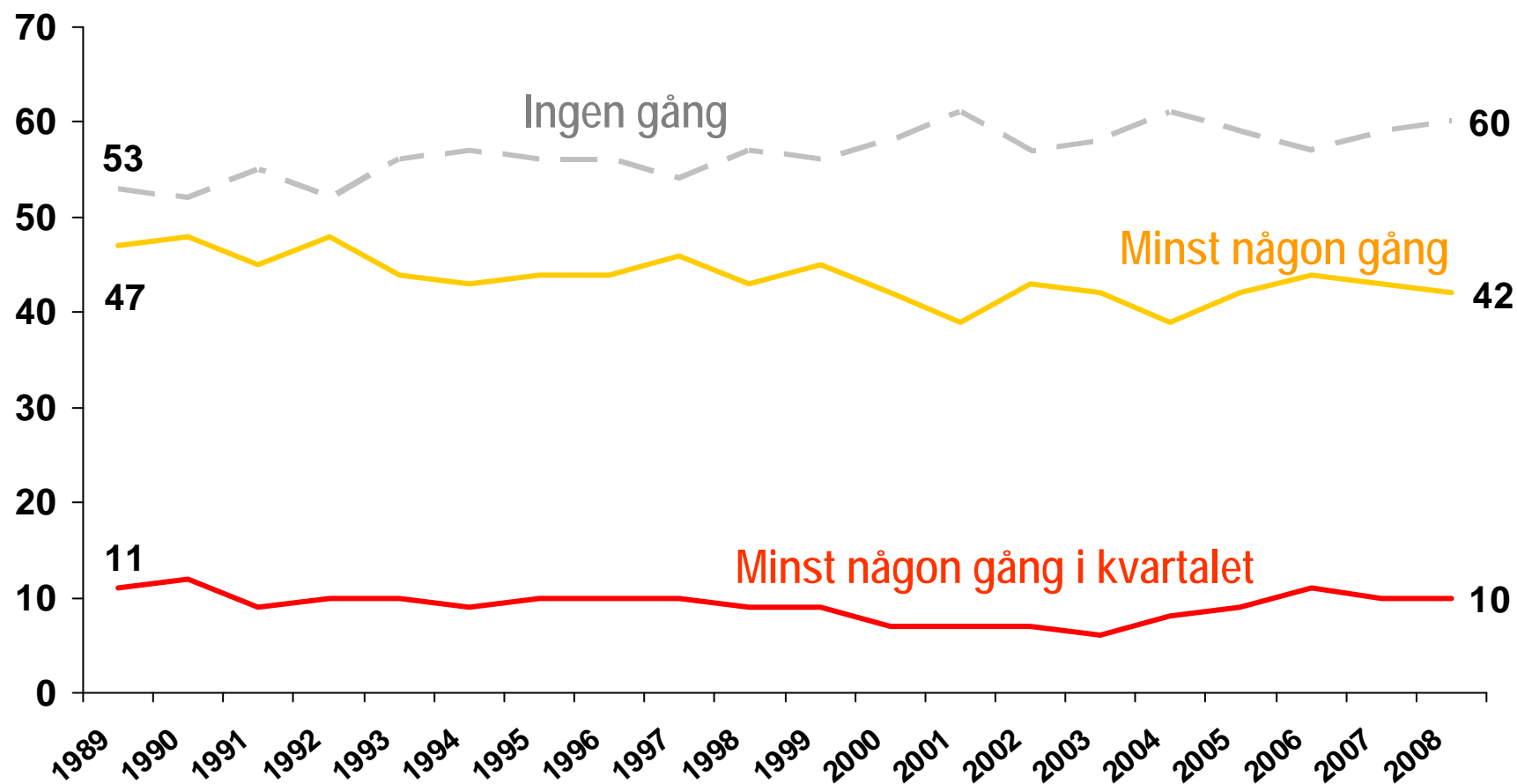


Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Från 80-tal till 00-tal

Teaterpubliken under 20 år

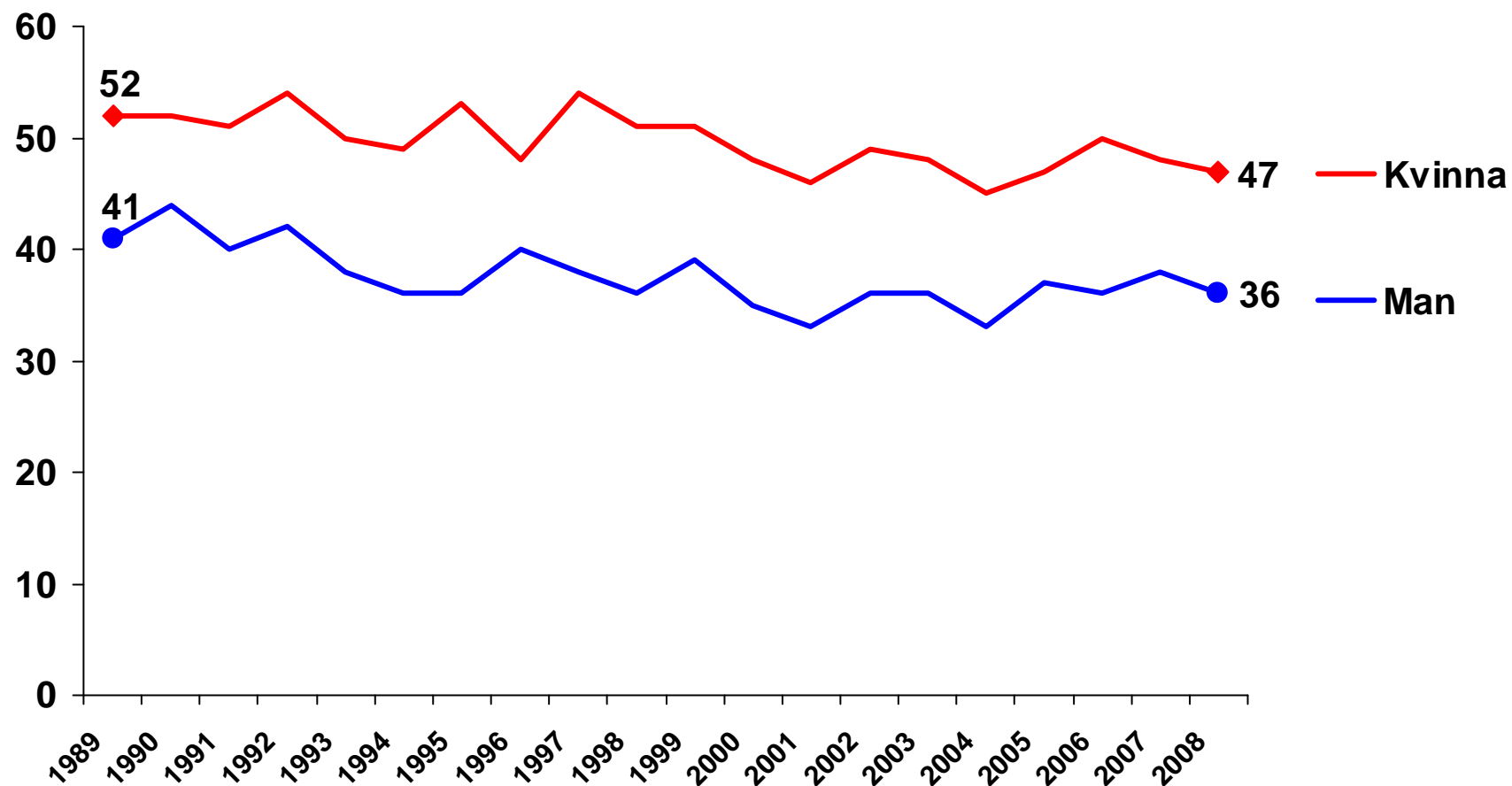
Teaterbesök de senaste 12 månaderna 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

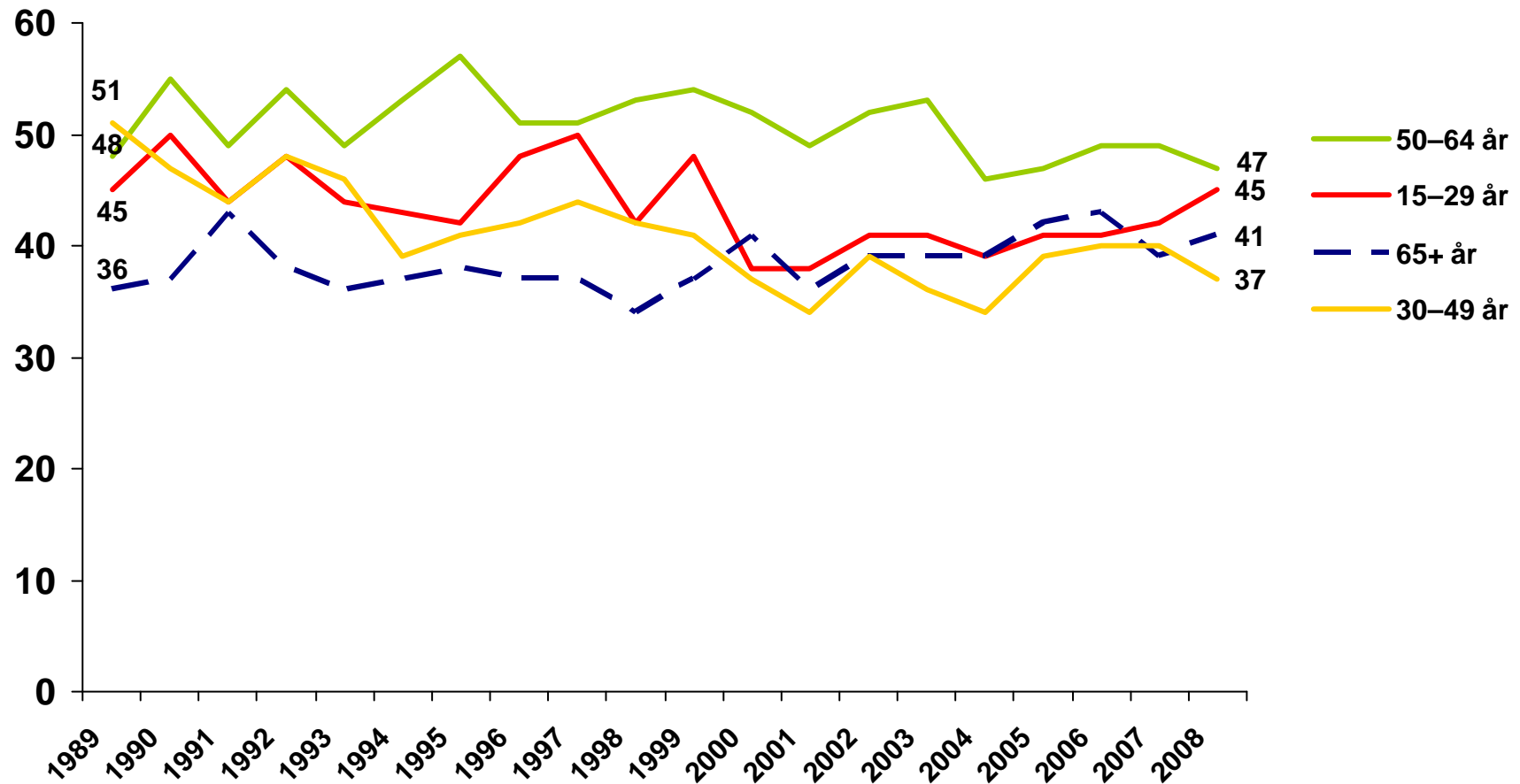
Kön - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

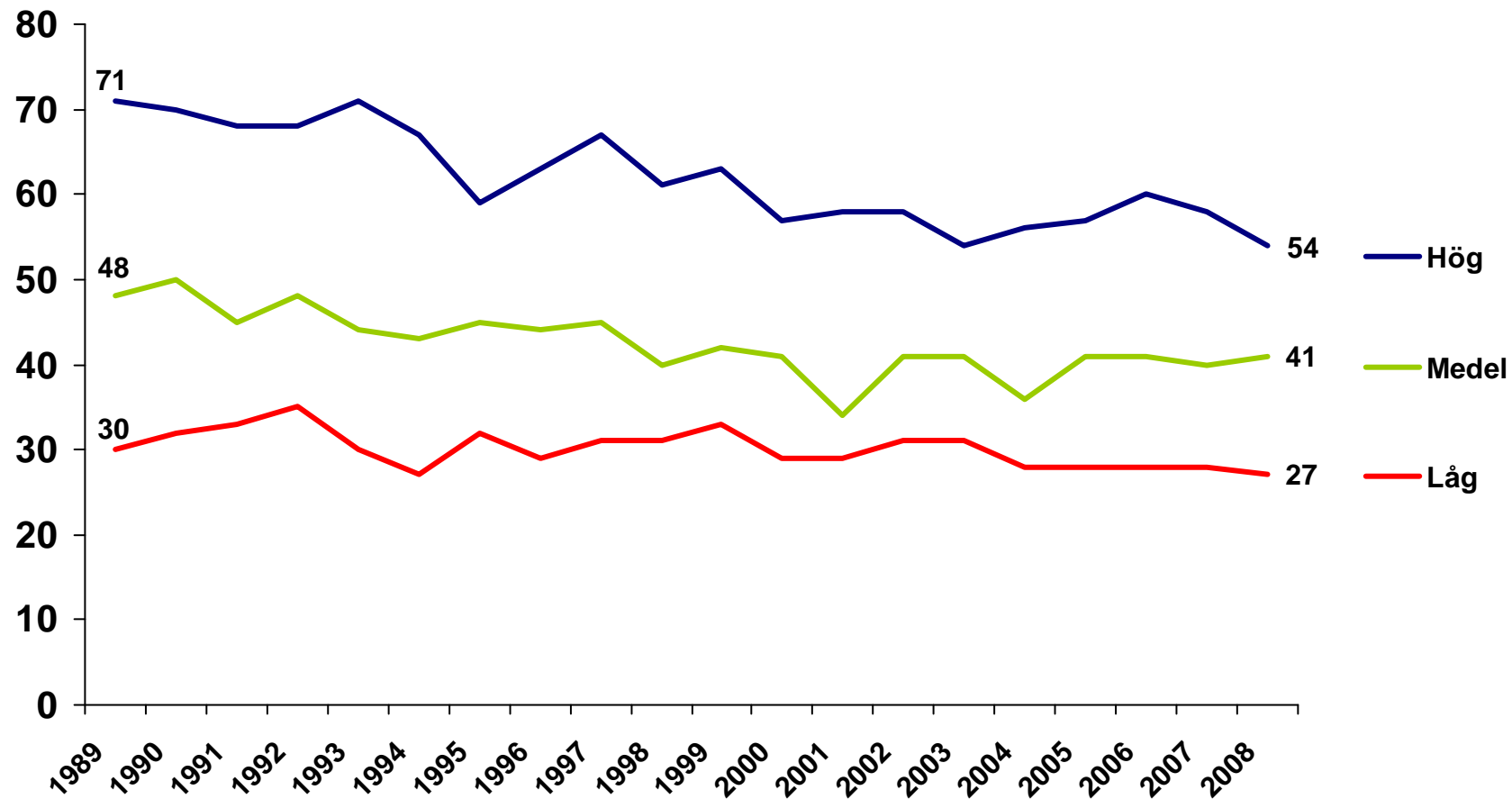
Ålder - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. I undersökningarna 1989–1991 var urvalsramens åldersintervall uppåt 75 år; 1992–1999 80 år; fr. o. m. 2000 85 år.

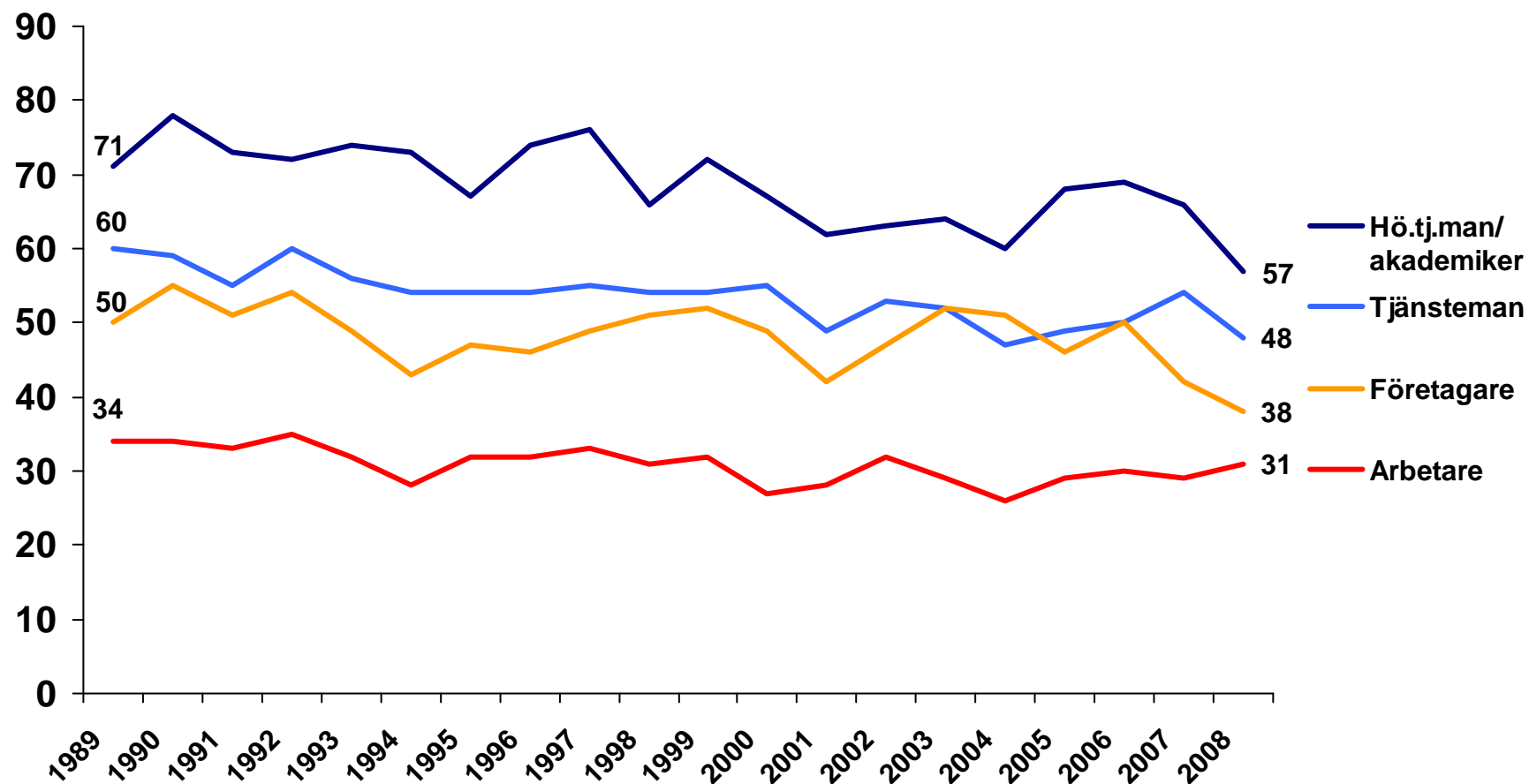
Utbildning - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. 'Låg' utbildning avser som mest grundskola/motsv. obligatorisk skola; 'Medel' avser utb. utöver grundsk. men ej vid högskola/universitet; 'Hög' avser studier vid högsk./univ. (med/utan examen).

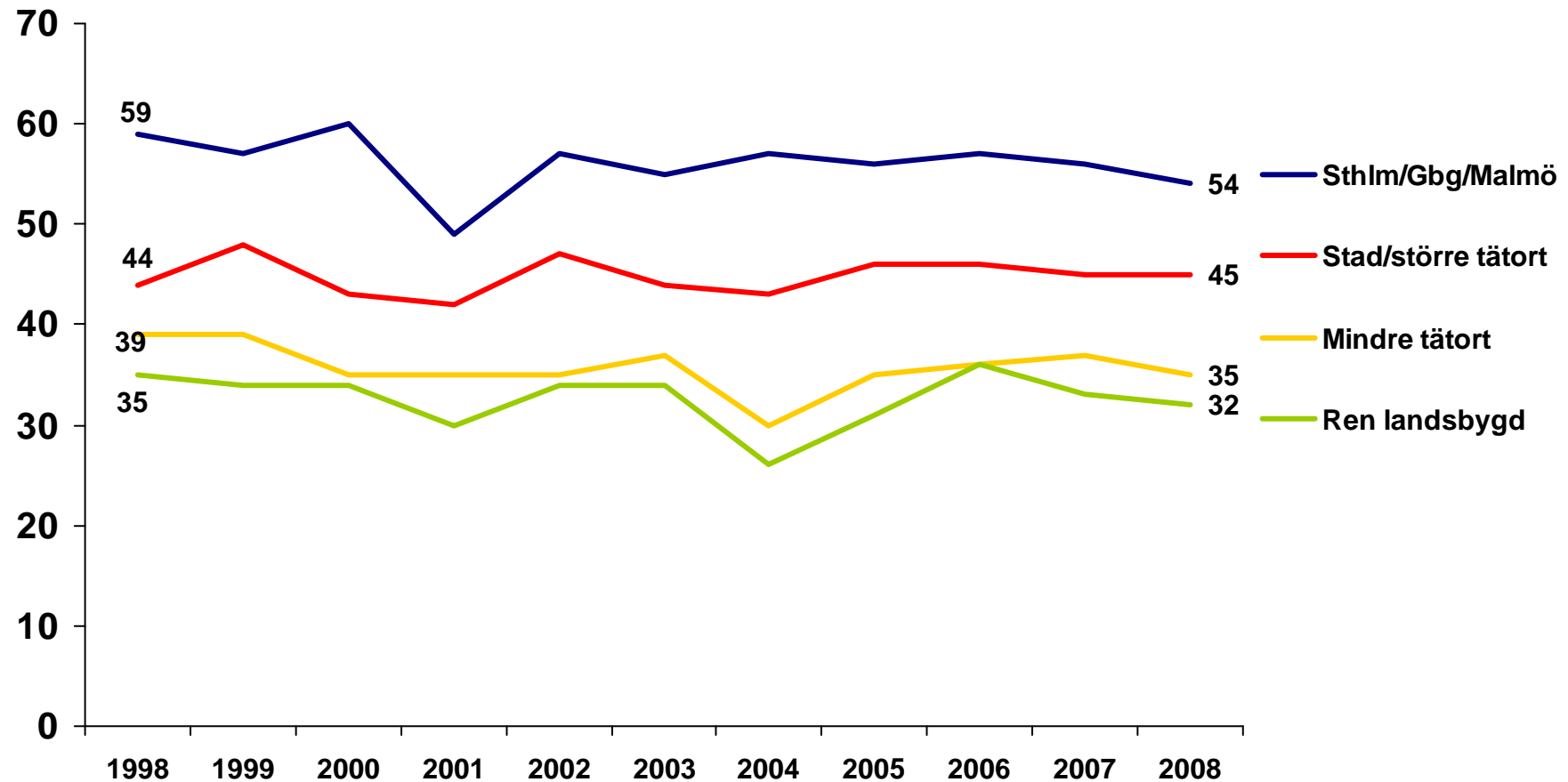
Subjektiv klass - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Subjektiv klass avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ.

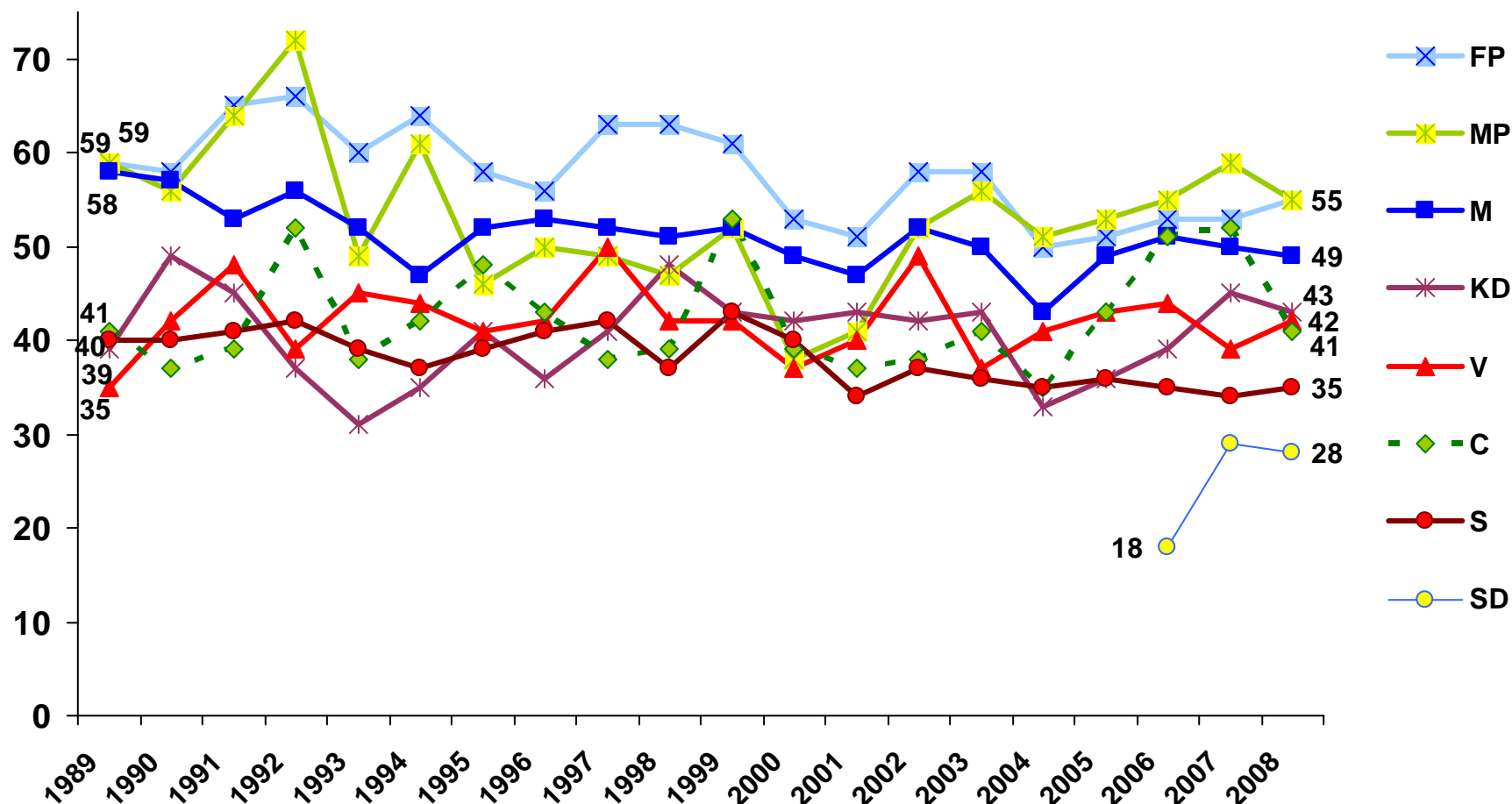
Stad/land - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Subjektiv klass avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ.

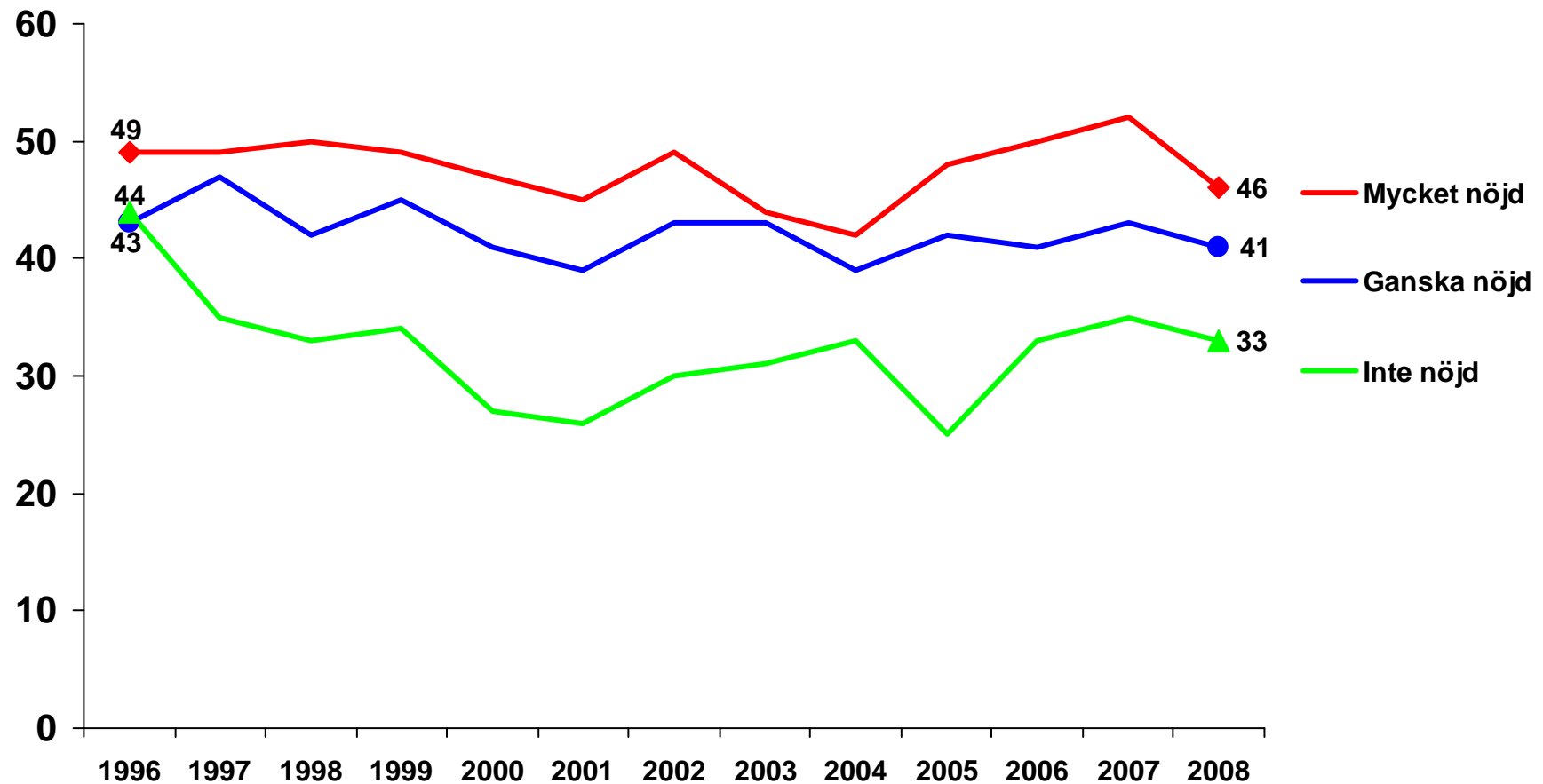
Andel som går på teater fördelat på partisympati 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Observera att antalet partisympatisörer i undersökningen för de mindre partierna är mycket begränsat vissa år (minst för KD 1989: 41 personer).

Nöjd med livet - Teaterbesök 1996–2008 (procent)

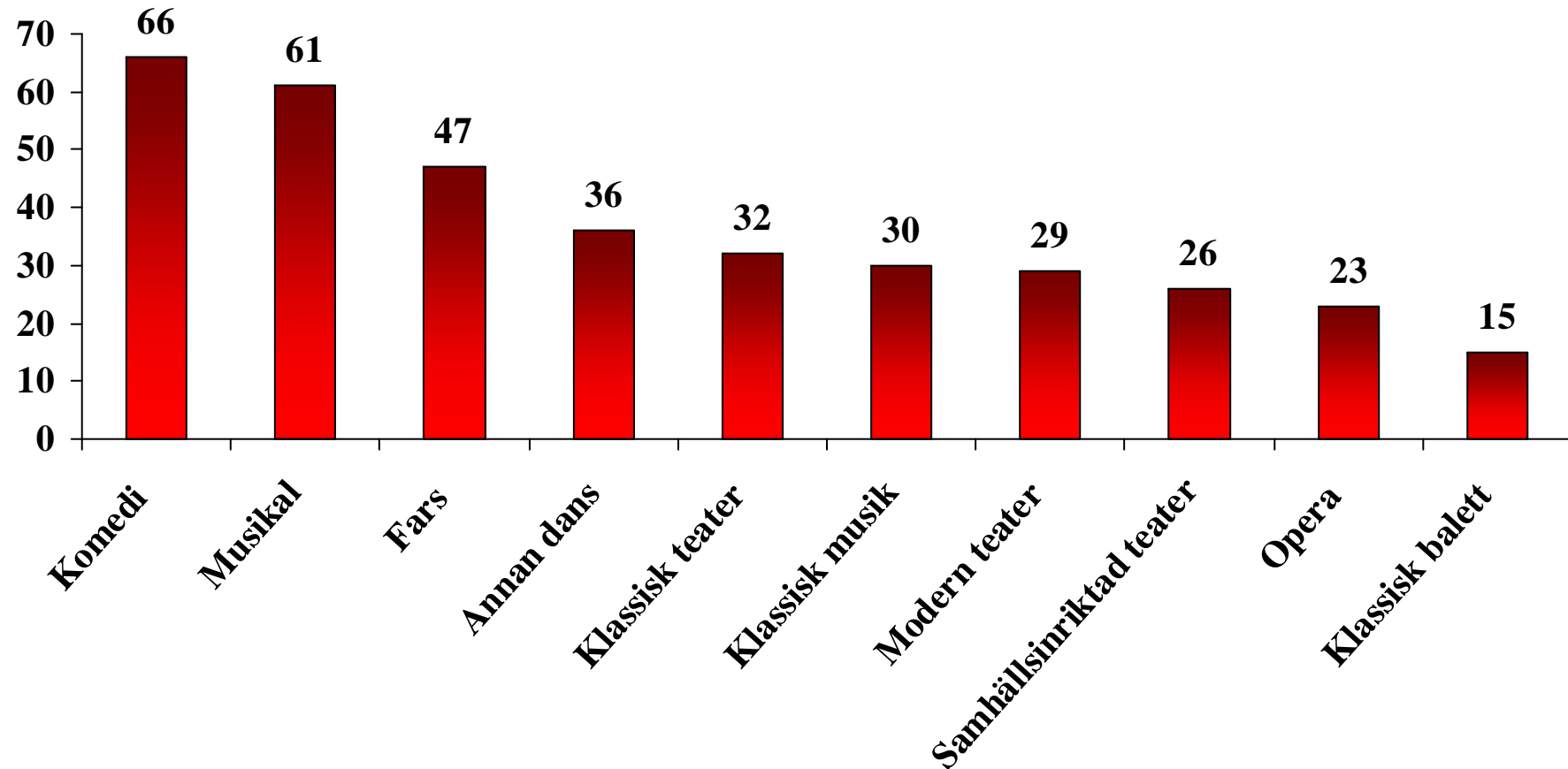


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

Intresset för scenkonst 2008

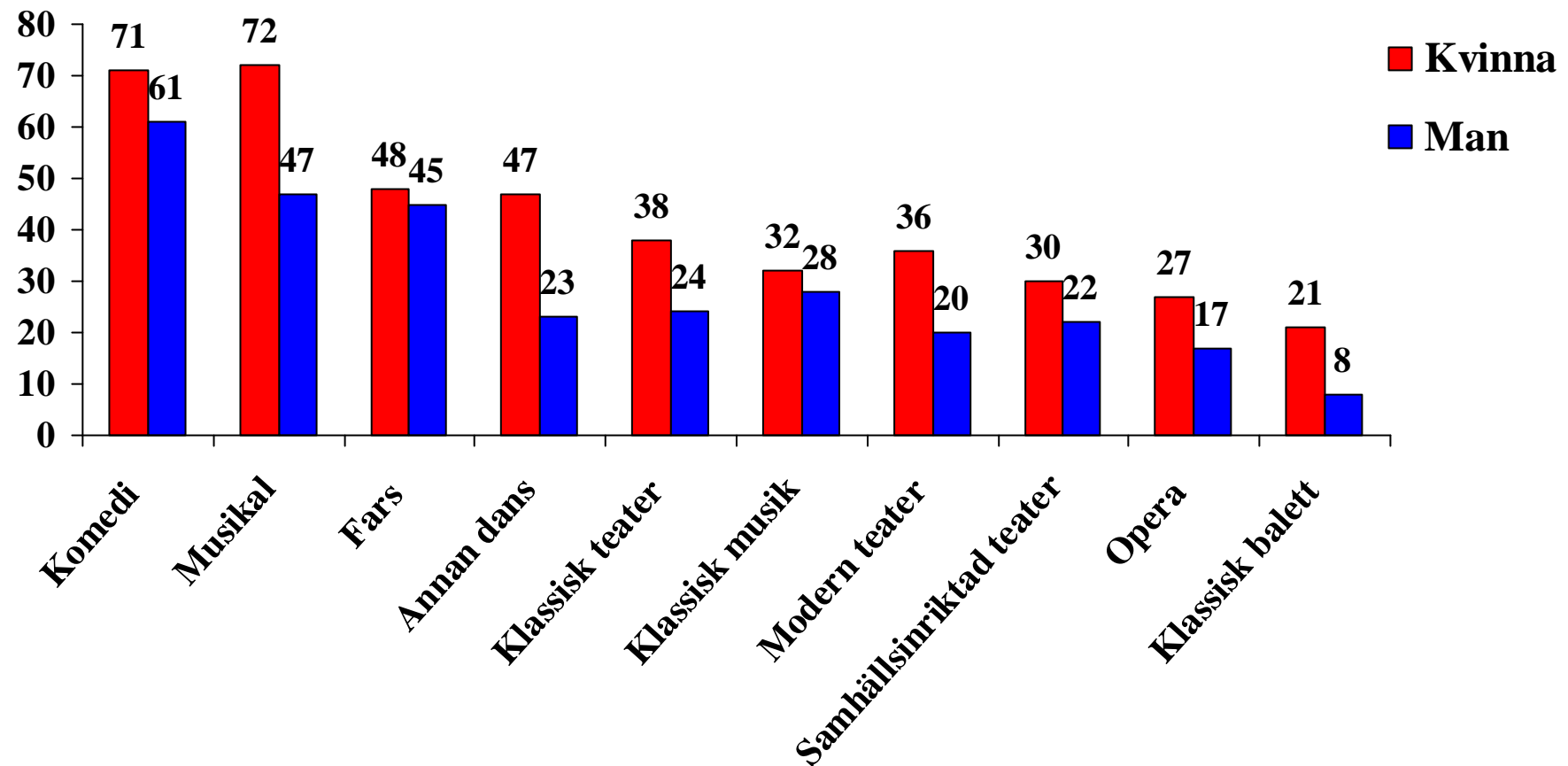
Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

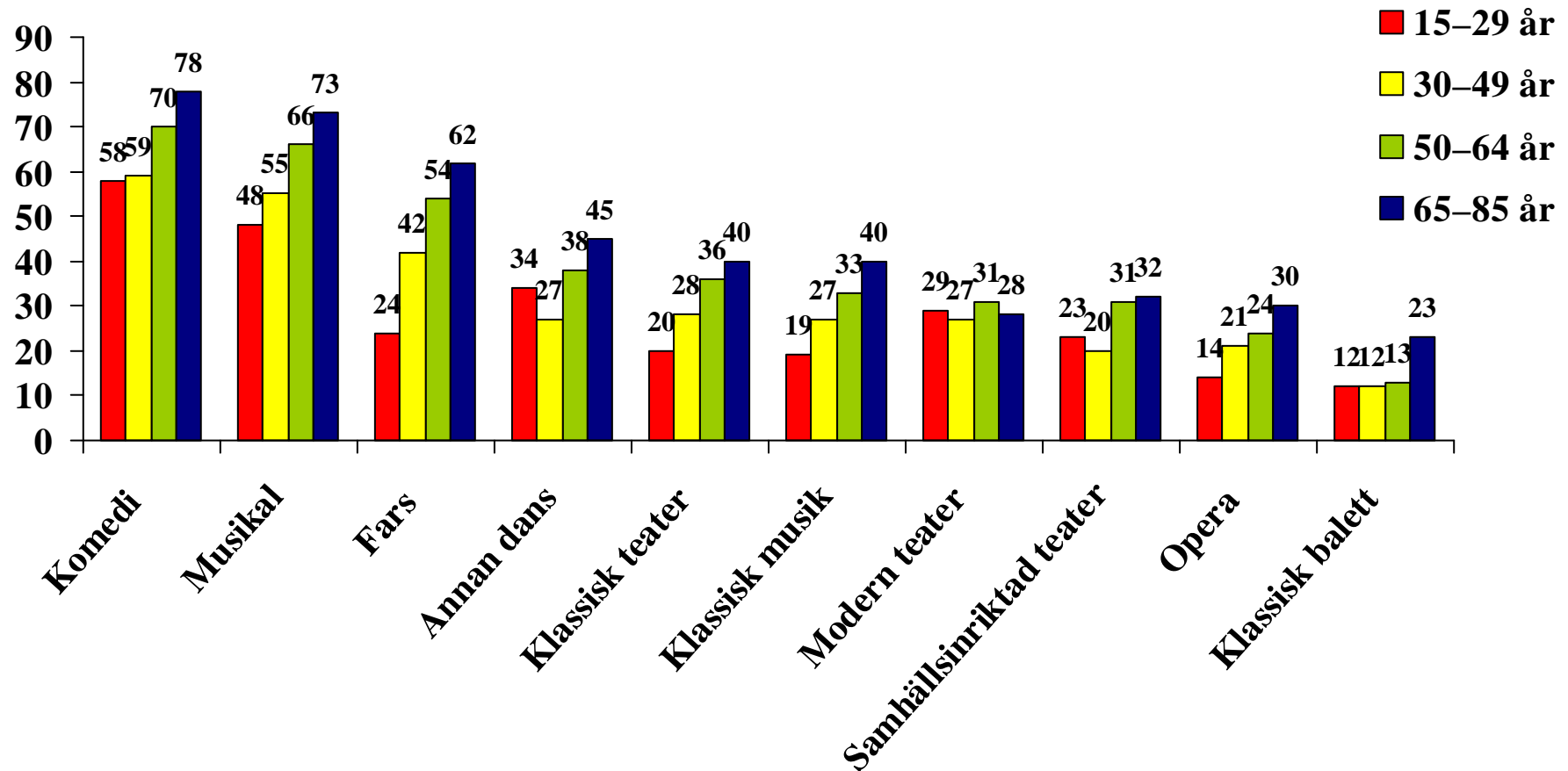
Kön - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

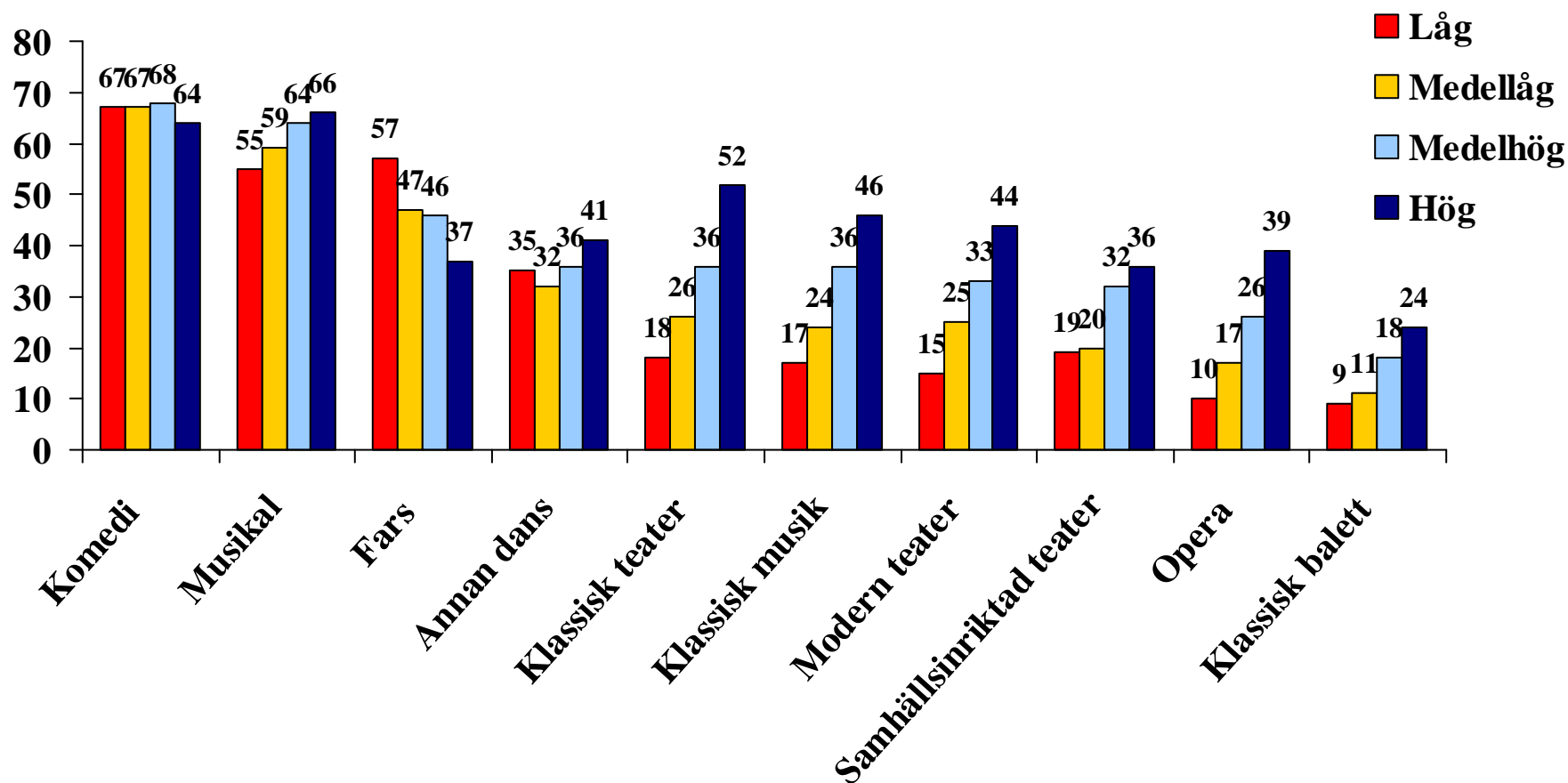
Ålder - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

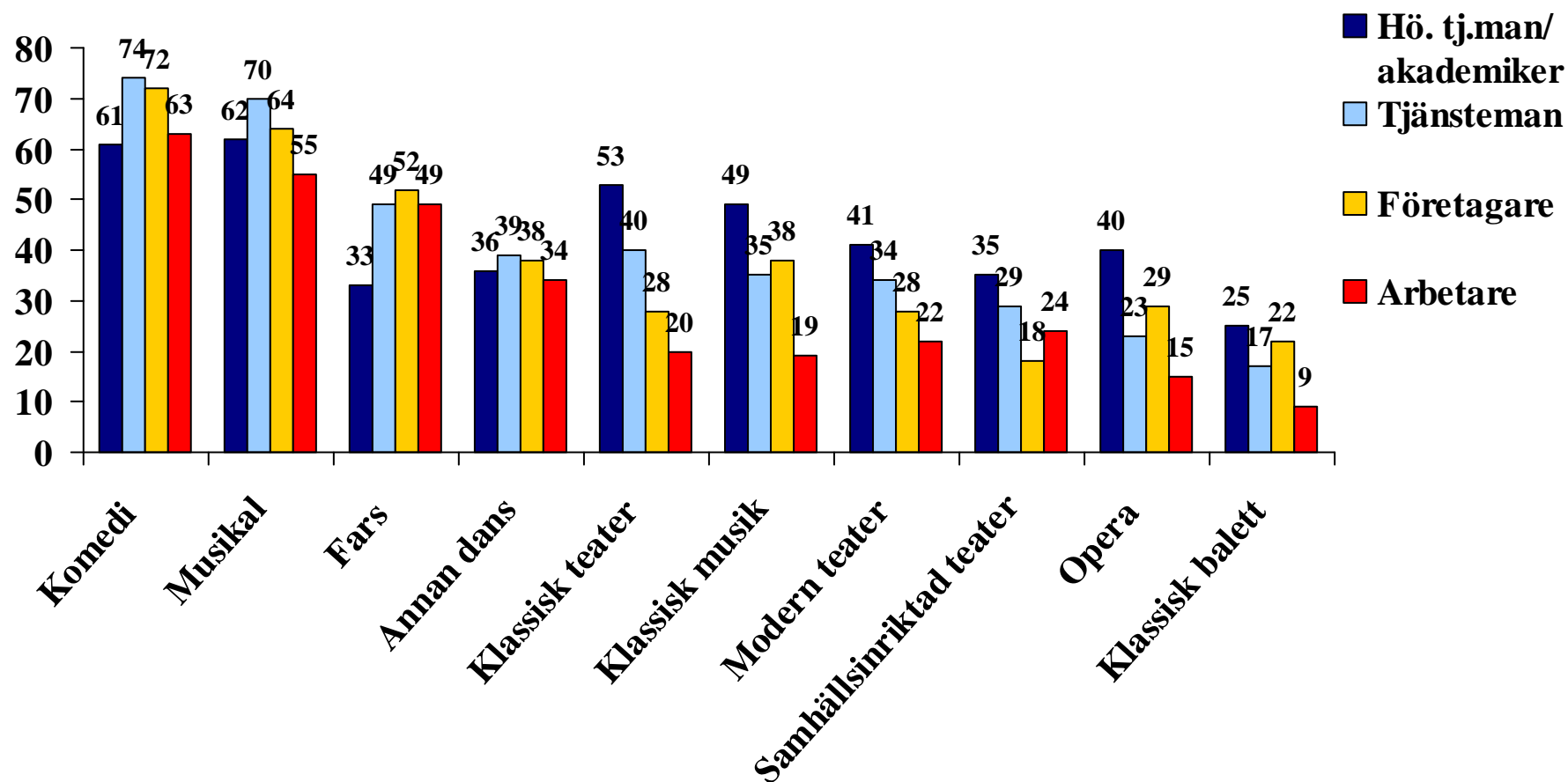
Utbildning - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

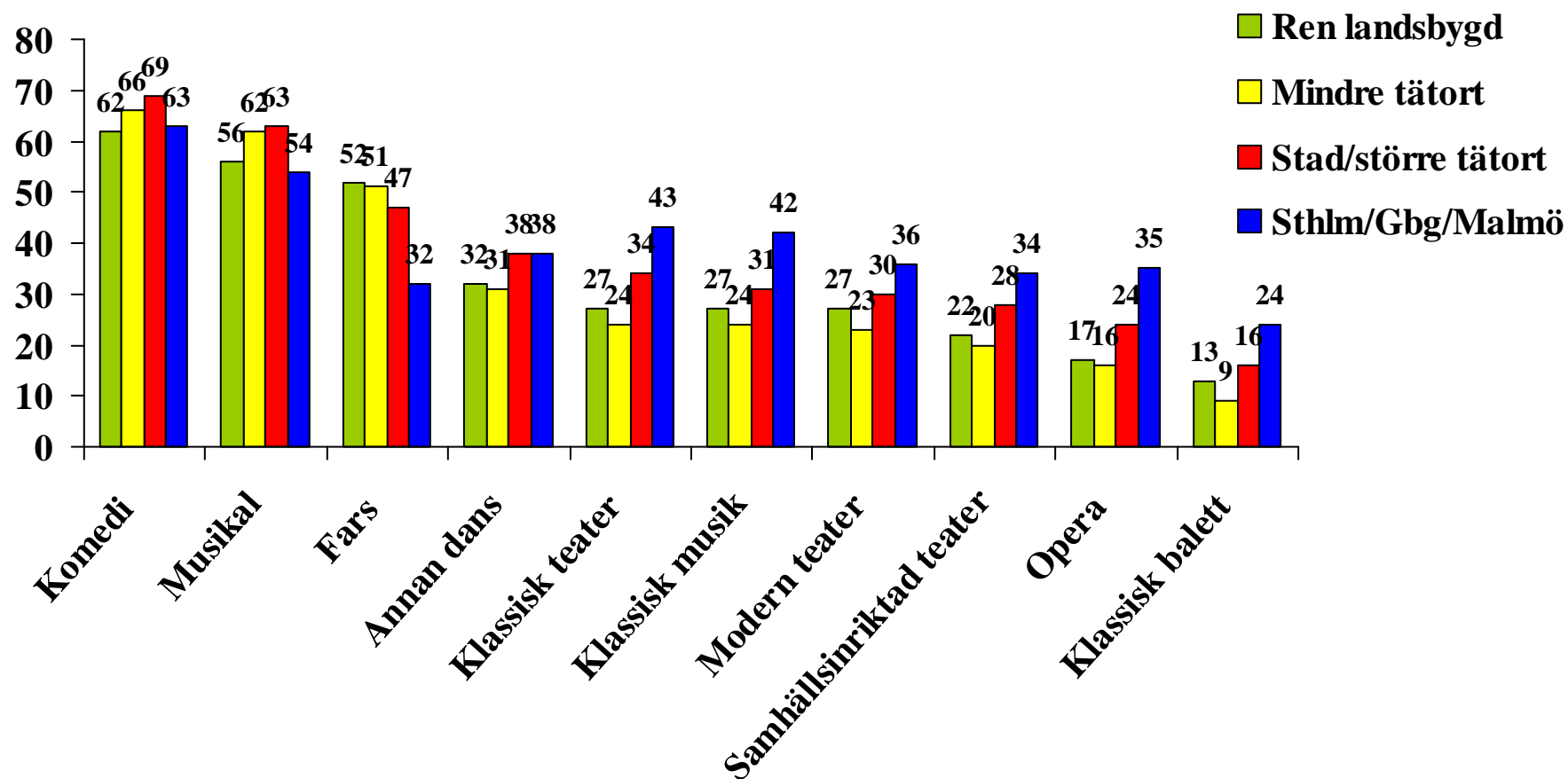
Subjektiv klass - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

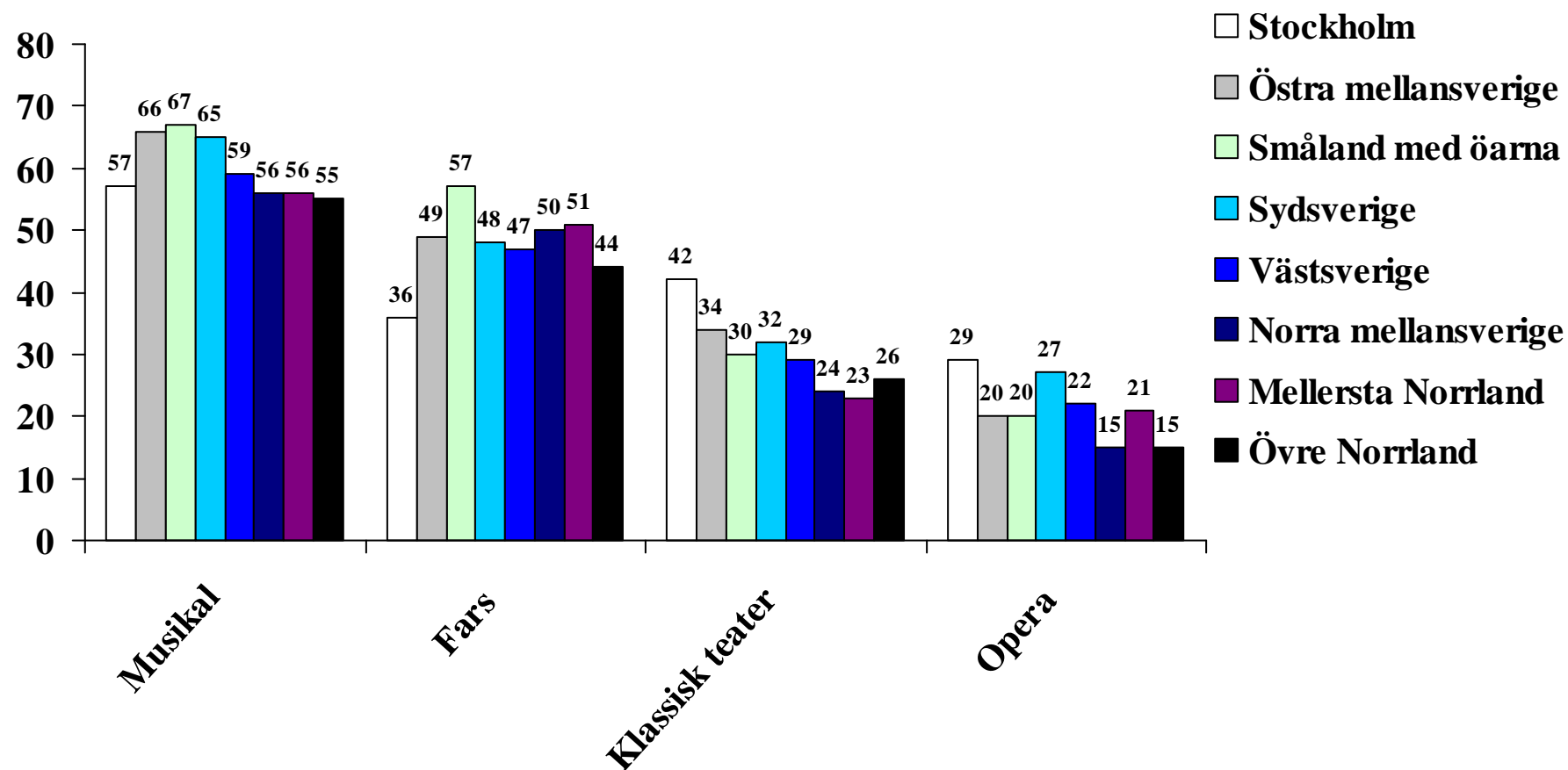
Stad/land - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

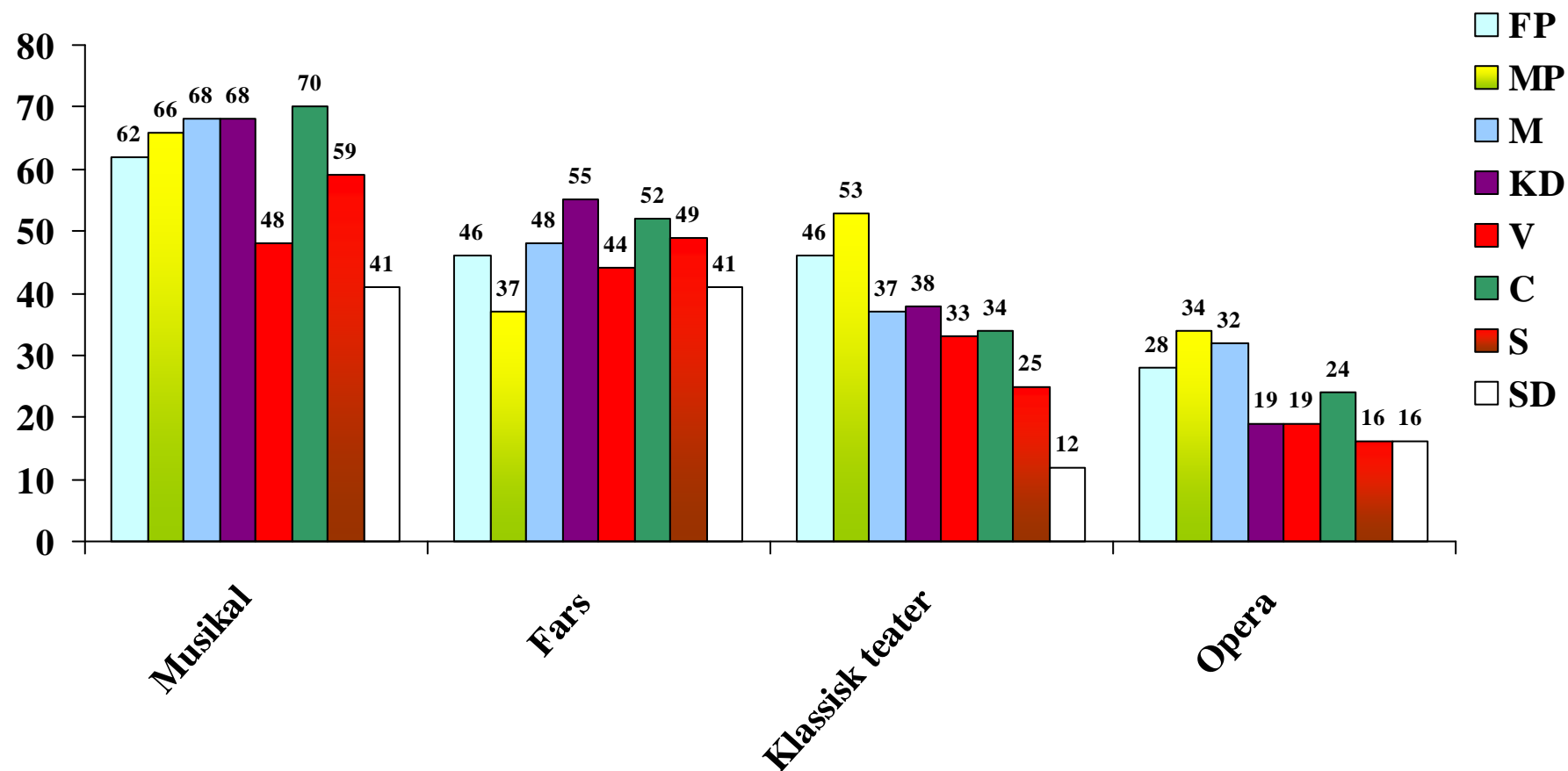
Geografisk region - Intresse för några olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

Partisympati - Intresse för några olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

Frågans formulering 2006–2008

Fråga 42 Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?

2007–

2008

Klassisk teater

Modern teater

Mycket
intresserad

Ganska
intresserad

Inte särskilt
intresserad

Inte alls
intresserad

Fråga 50 Hur gärna ser du teater och annan scenkonst?

2006

+

Klassisk teater

Modern teater

Ser mycket
gärna

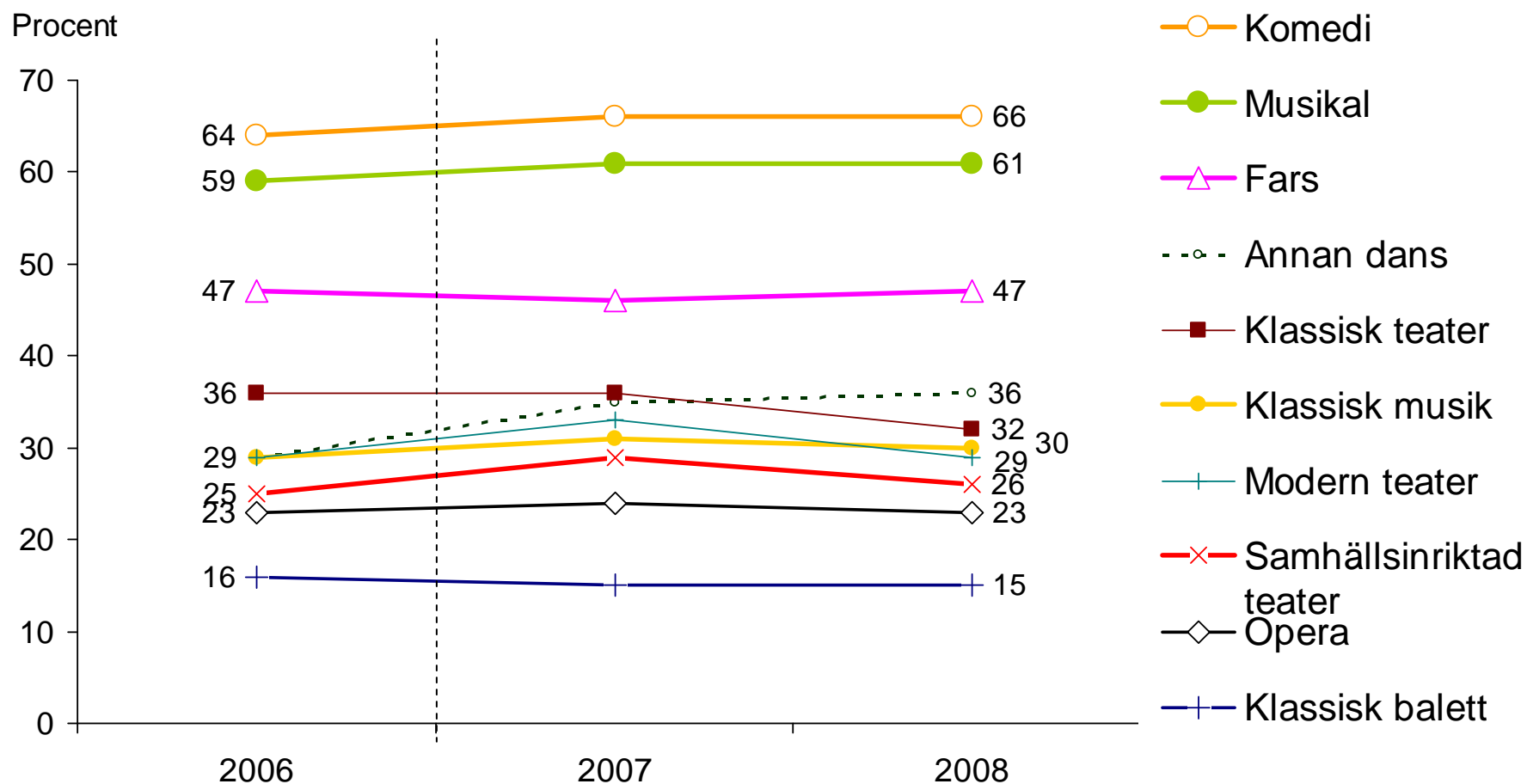
Ser ganska
gärna

Ser inte särskilt
gärna

Ser
ogärna

Ingen
uppfattning

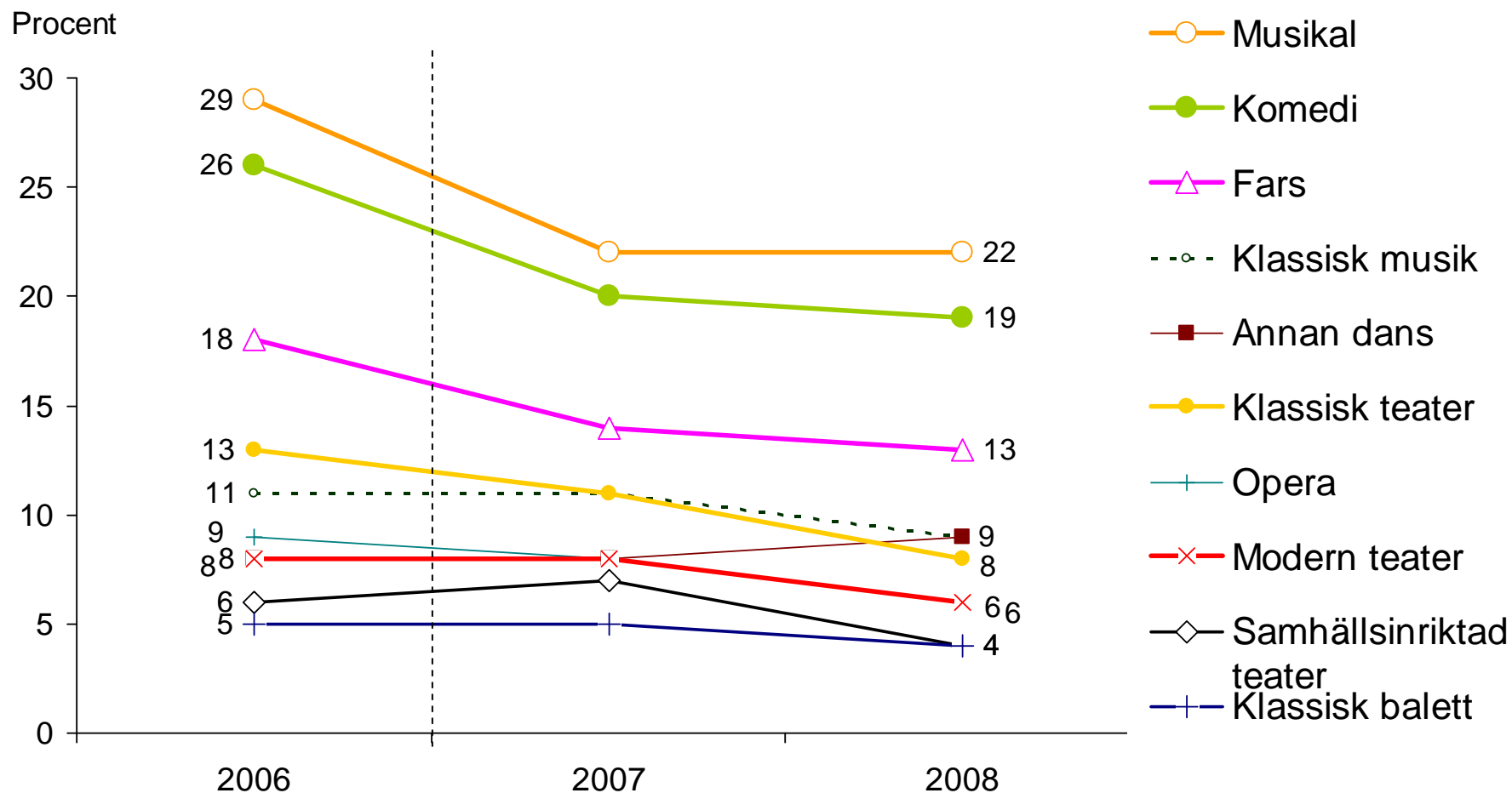
Intresse för olika typer av scenkonst, 2006–2008



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'. 2006 var fråga och svarsalternativ något annorlunda formulerade.

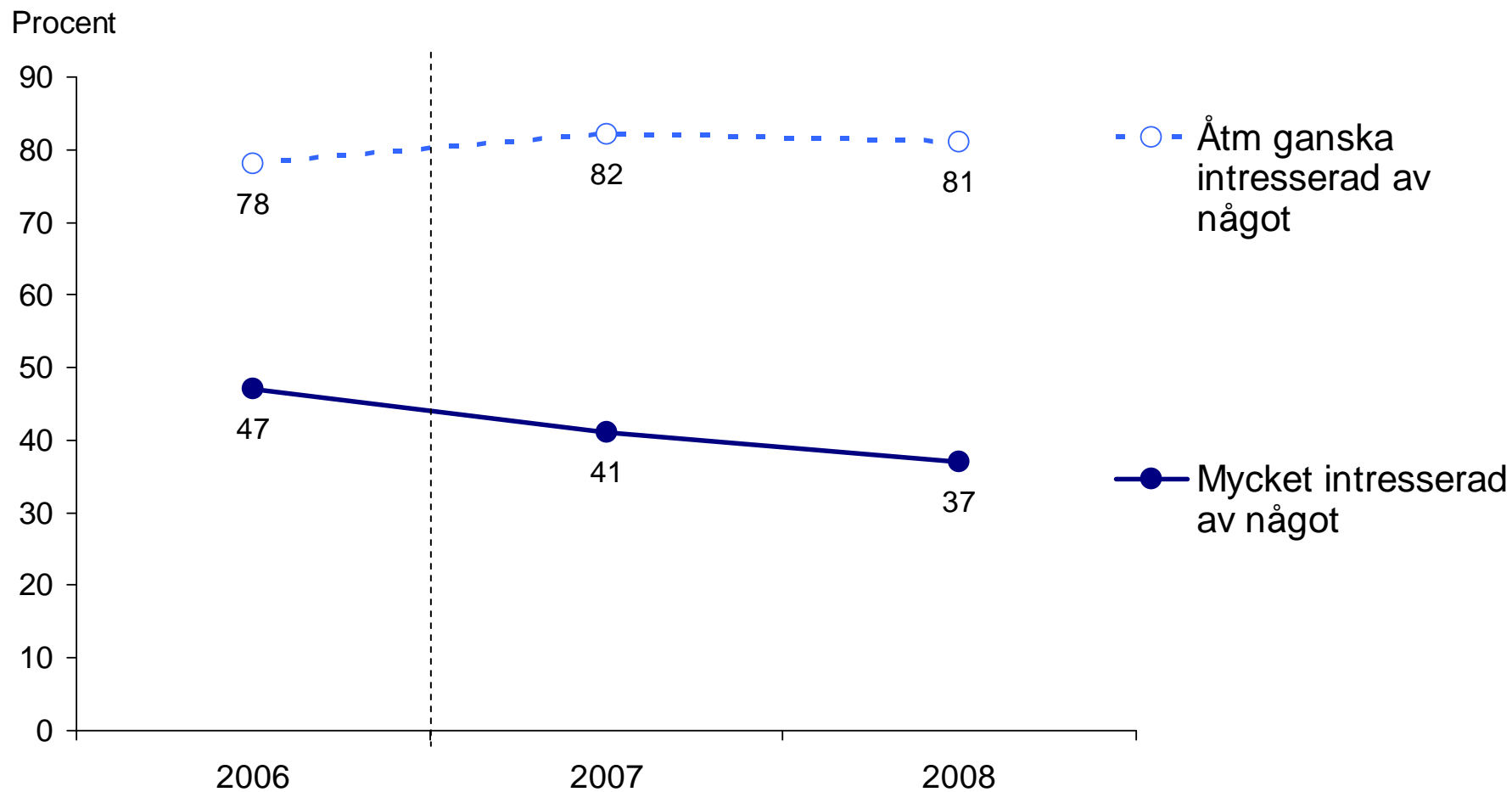
Ser *mycket gärna* resp. *stort* intresse för olika typer av scenkonst, 2006–2008



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'. 2006 var fråga och svarsalternativ något annorlunda formulerade.

Intresse för åtminstone *någon* scenkonst, 2006–2008



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: 2006 var fråga och svarsalternativ något annorlunda formulerade.

Förhållande mellan intresse för teater och besök på teater, 2008

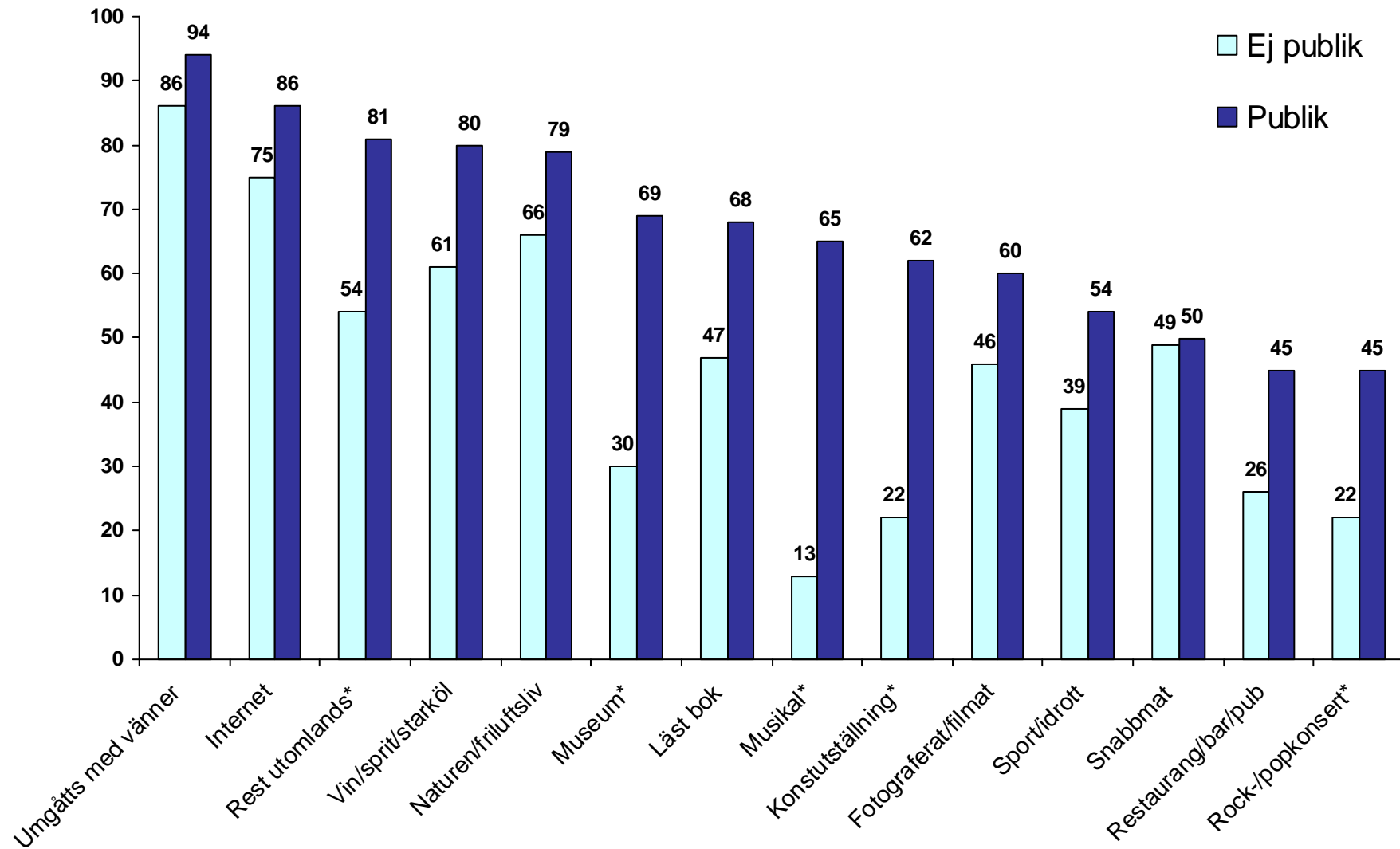
| | Intresserad | Ej intresserad |
|-------------------------|-------------|----------------|
| Minst ngn g i kvartalet | 12 | 2 |
| Mer sällan | 34 | 12 |
| Ingen gång | 54 | 86 |
| Summa procent | 100 | 100 |
| Antal personer | 1 300 | 295 |

Förhållande mellan *stort* intresse för teater och besök på teater, 2008

| | Mycket intresserad | Ganska intresserad | Ej intresserad |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Minst ngn g i kvartalet | 19 | 6 | 2 |
| Mer sällan | 37 | 32 | 12 |
| Ingen gång | 44 | 62 | 86 |
| Summa procent | 100 | 100 | 100 |
| Antal personer | 594 | 706 | 295 |

Publikens vanor

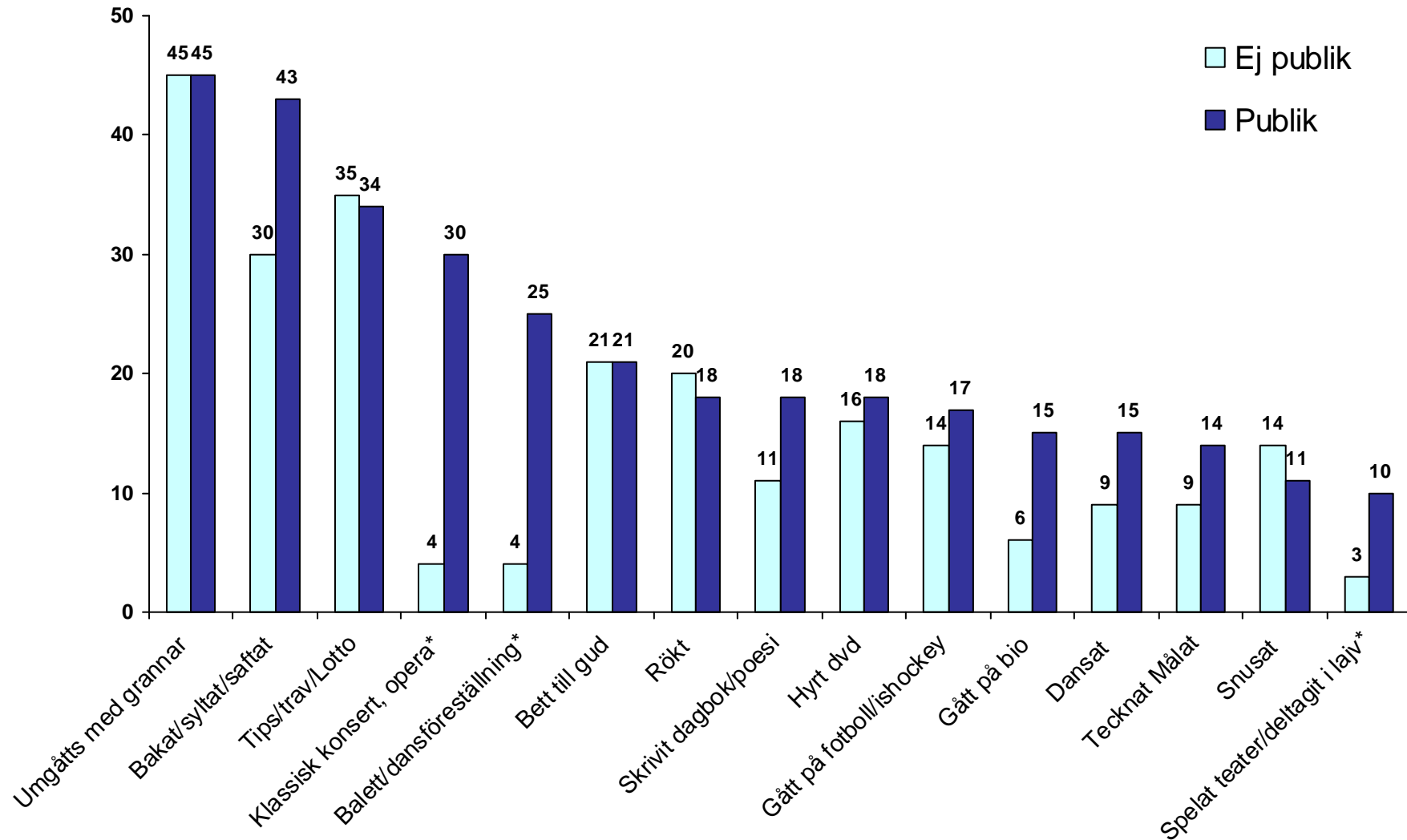
Teaterpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 647 (icke-publiken: 966).

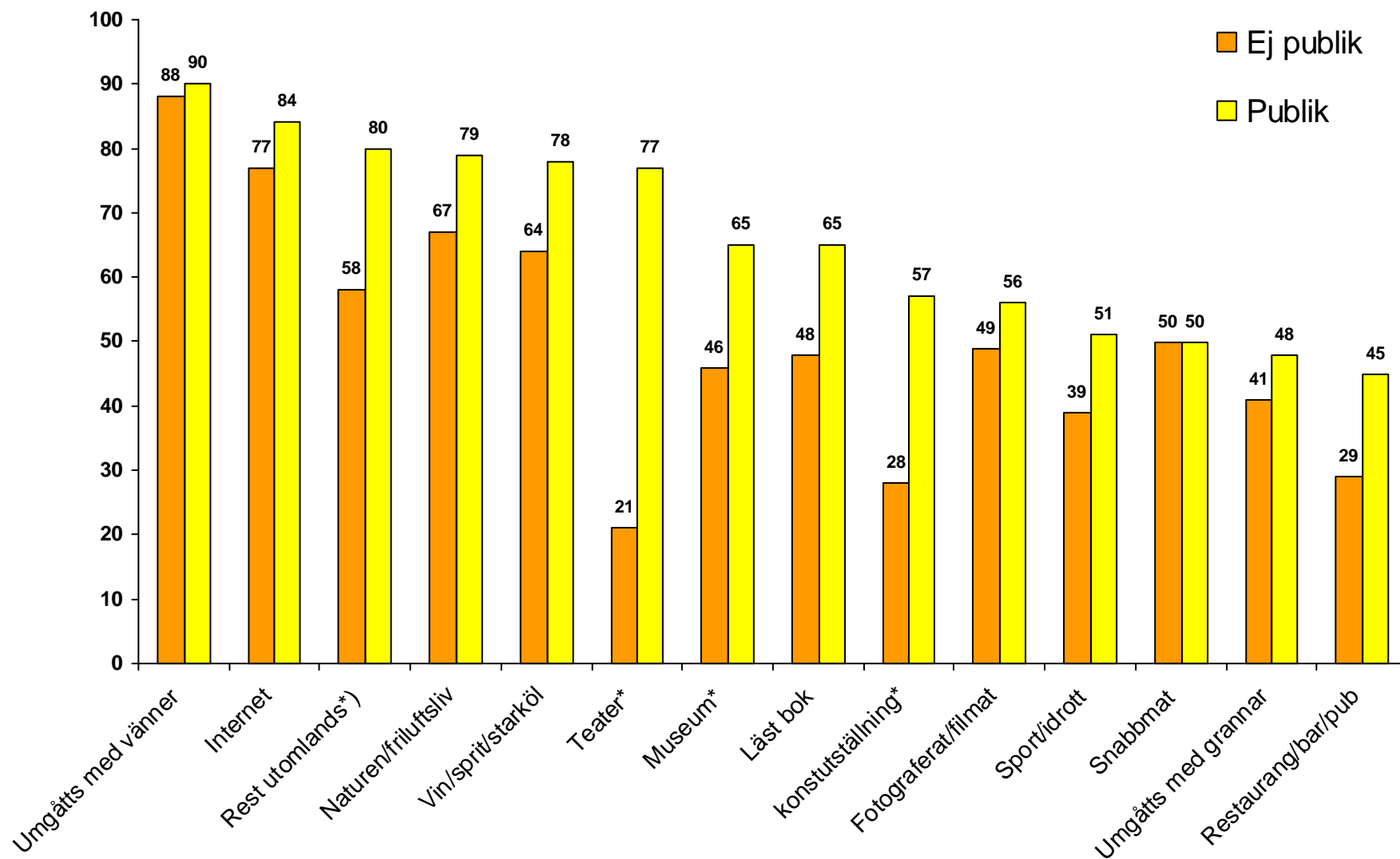
Teaterpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 647 (icke-publiken: 966).

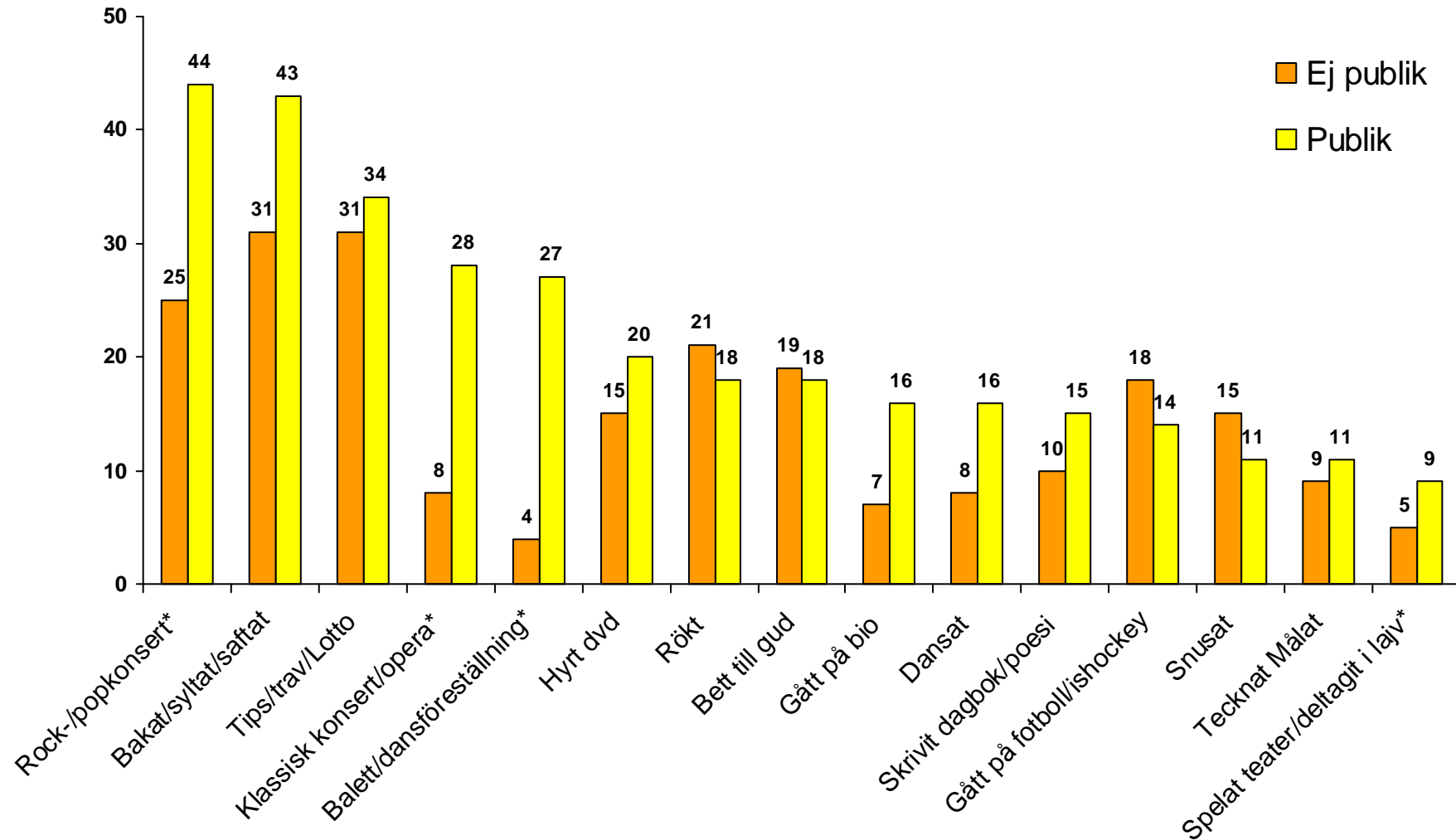
Musikalpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 550 (icke-publiken: 1 063).

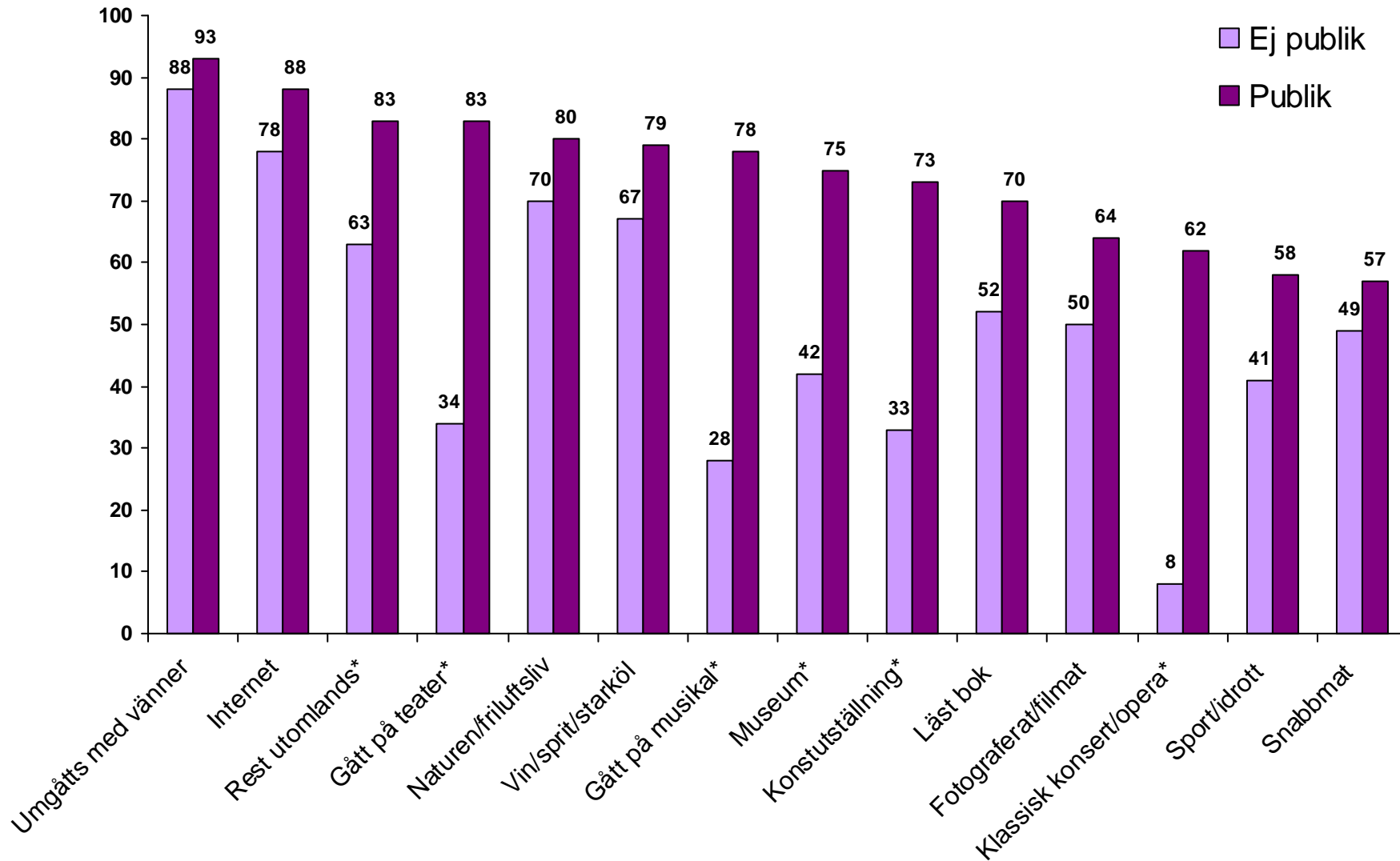
Musikalpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 550 (icke-publiken: 1 063).

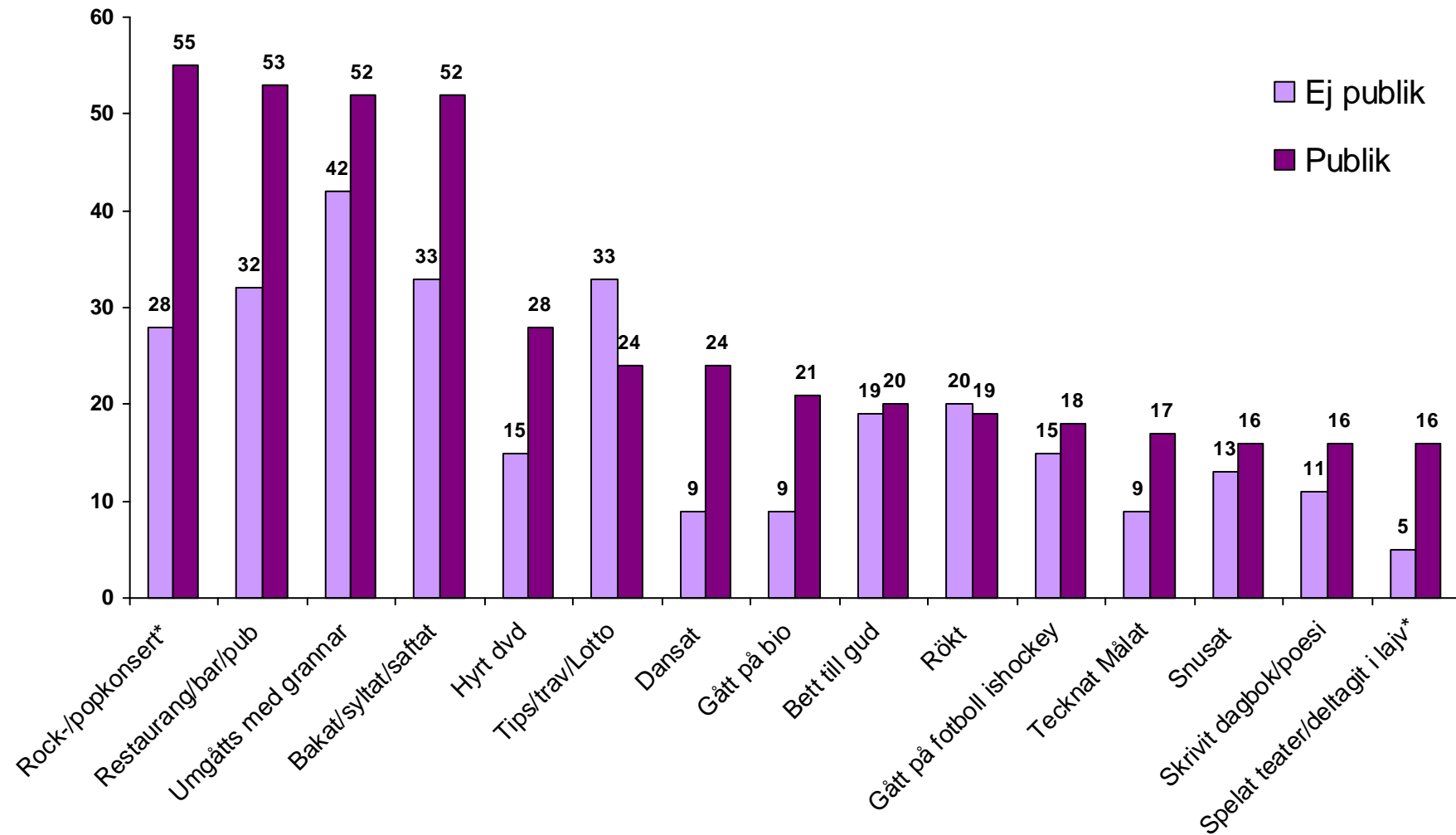
Balett-/danspublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 193 (icke-publiken: 1 419).

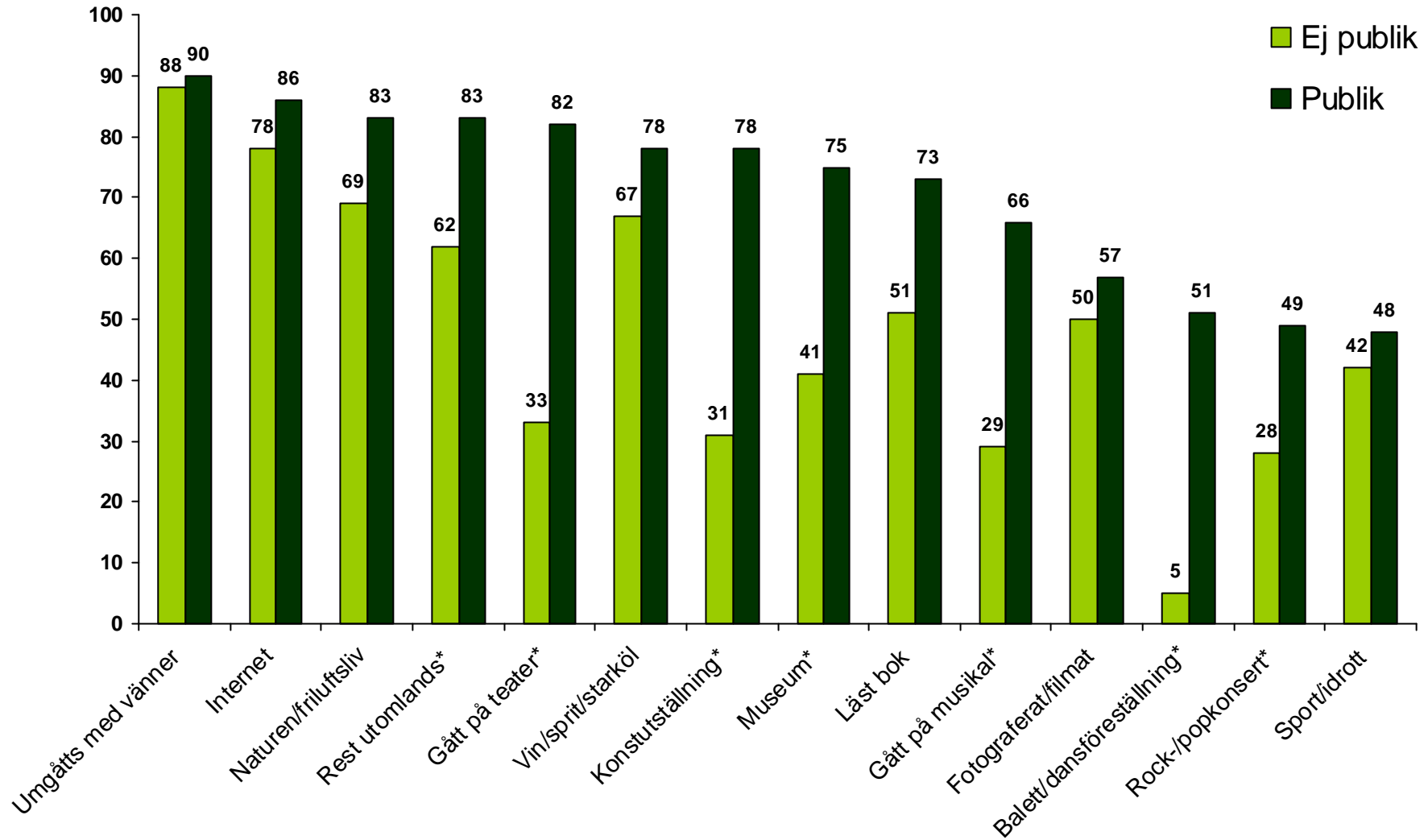
Balettdanspublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 193 (icke-publiken: 1 419).

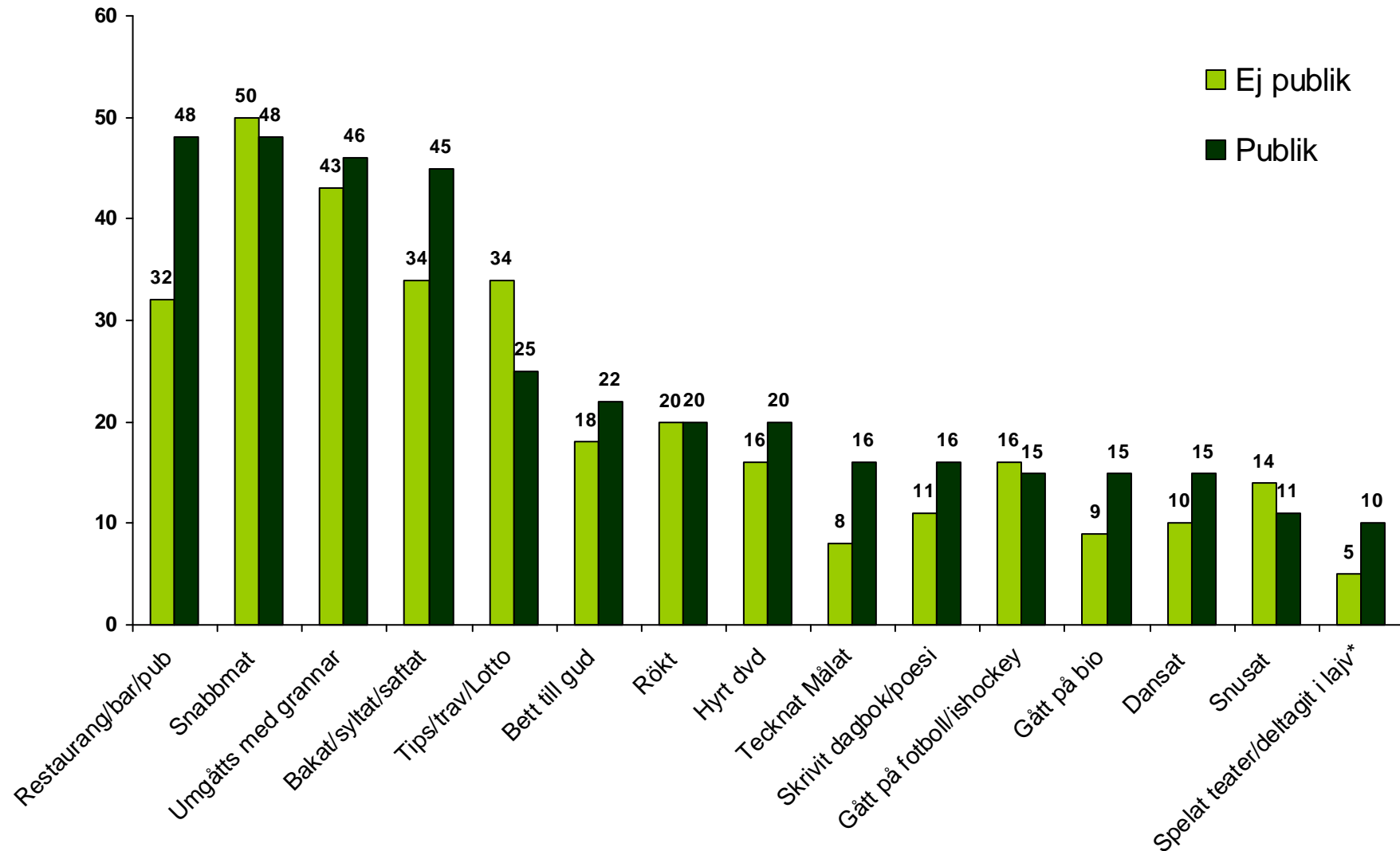
Konsert-/operapublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 237 (icke-publiken: 1 375).

Konsert-/operapublikens vanor

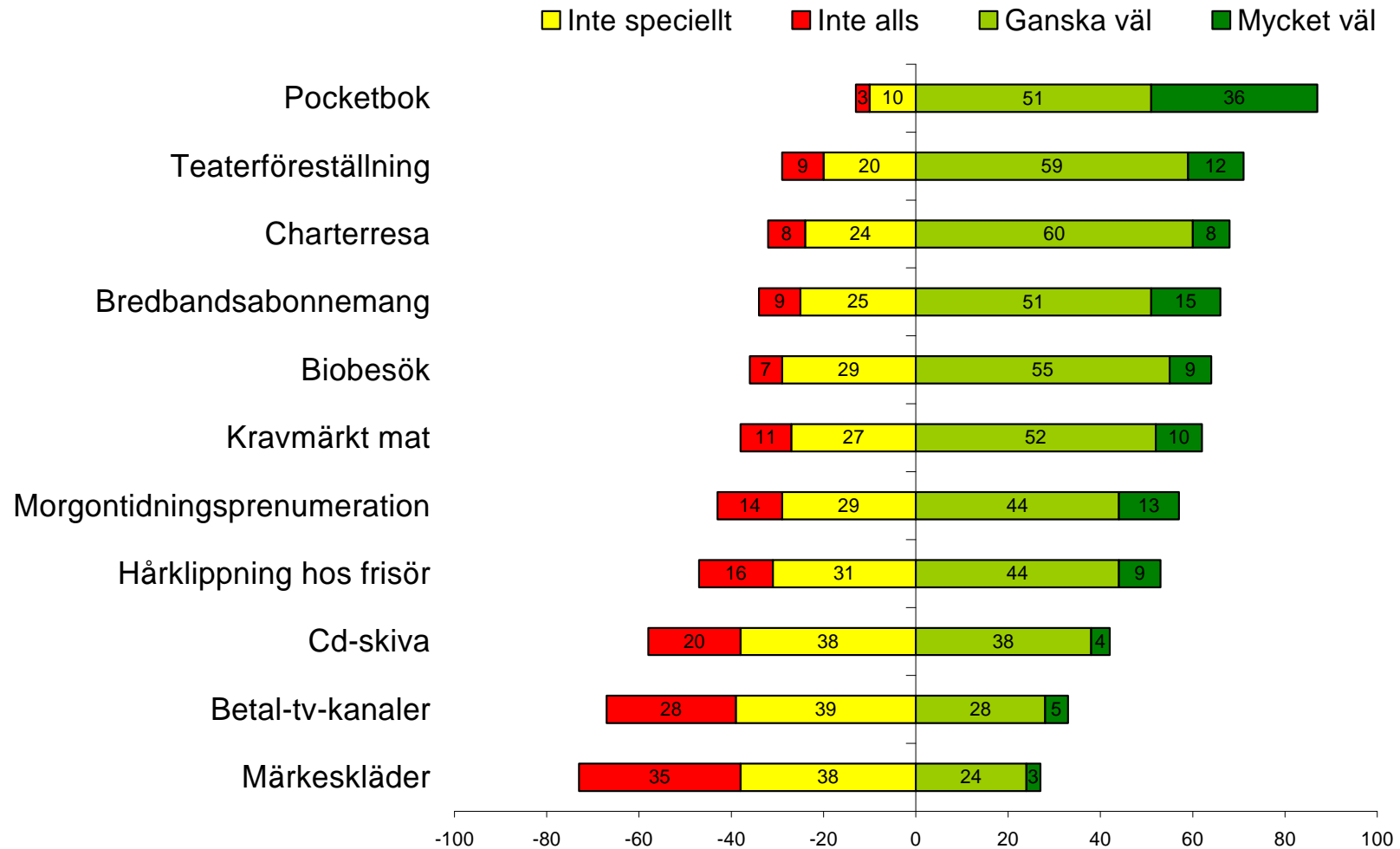


Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 237 (icke-publiken: 1 375).

Prisvärd kultur?

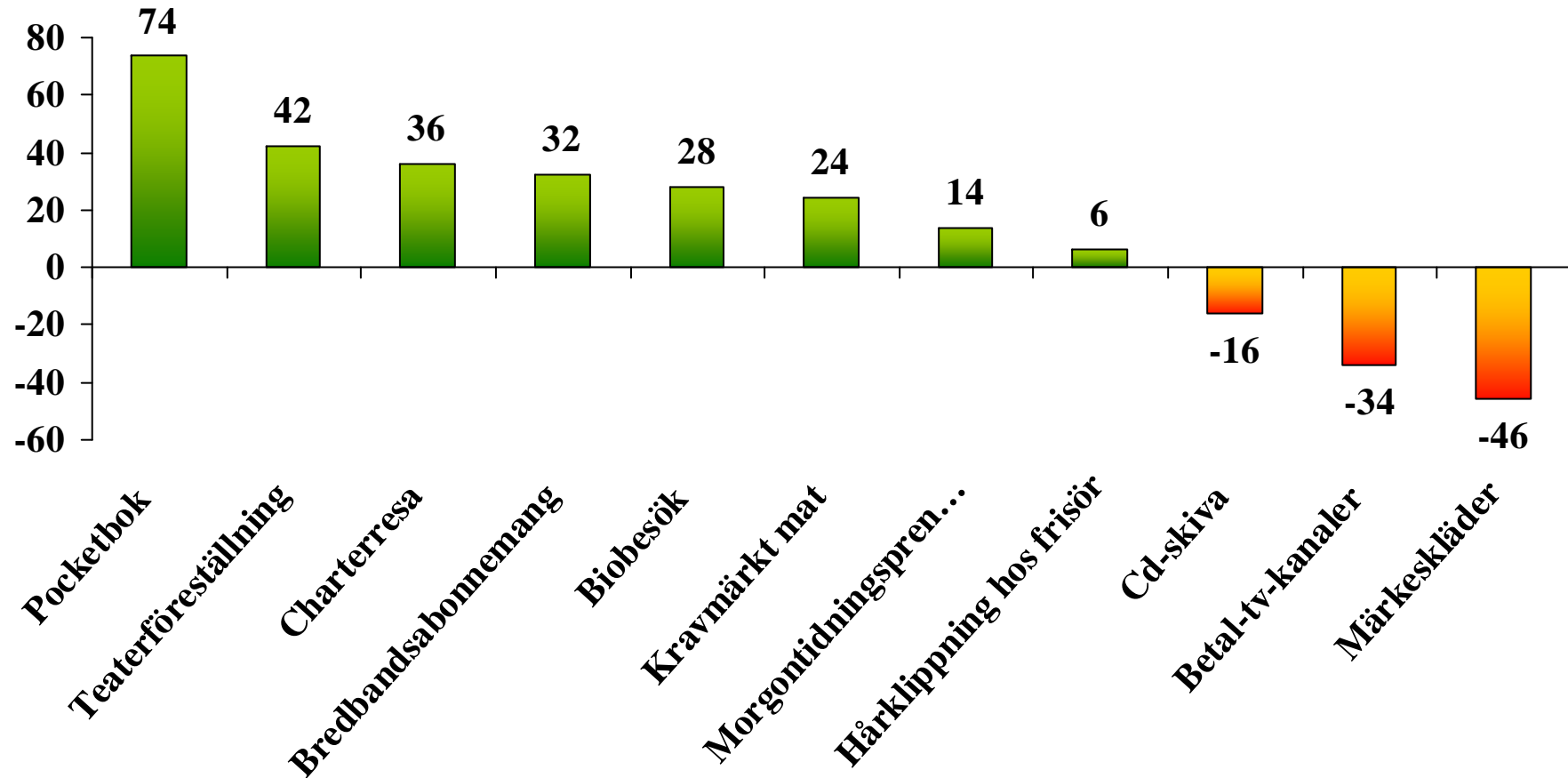
Prisvärd kultur?



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen. Frågan är ställd i samarbete med Centrum för konsumtionsvetenskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Dagspresskollegiet vid JMG, Göteborgs universitet

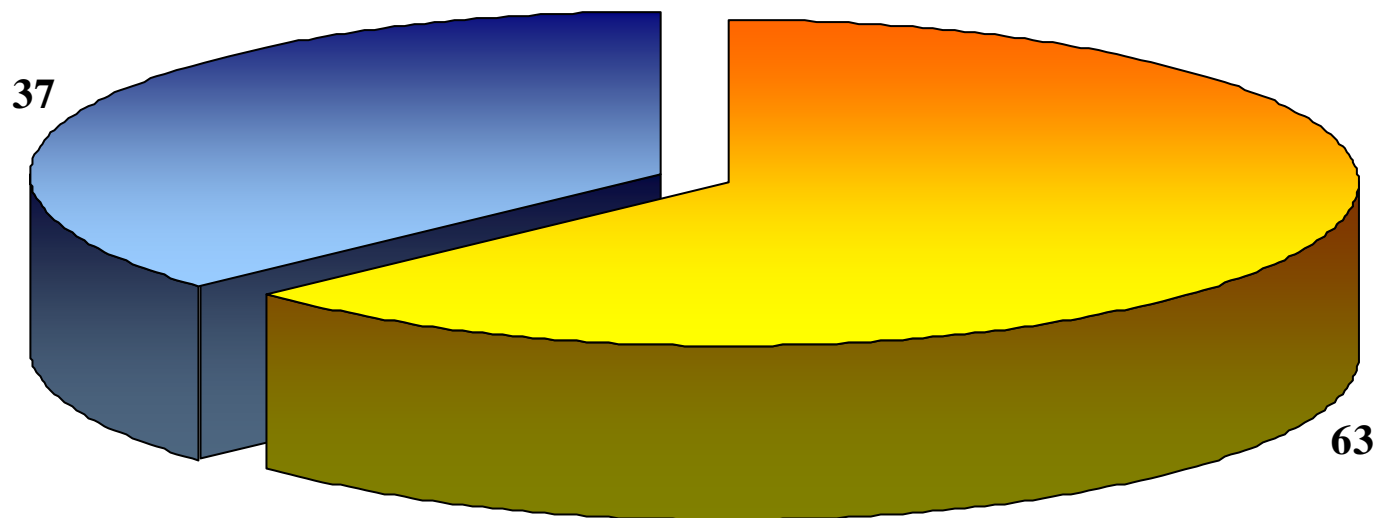
Värderas i förhållande till priset, 2008 (procentbalans)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen. Frågan är ställd i samarbete med Centrum för konsumtionsvetenskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Dagspresskollegiet vid JMG, Göteborgs universitet

Hur teaterföreställningen värderas – Andel som har en uppfattning i frågan

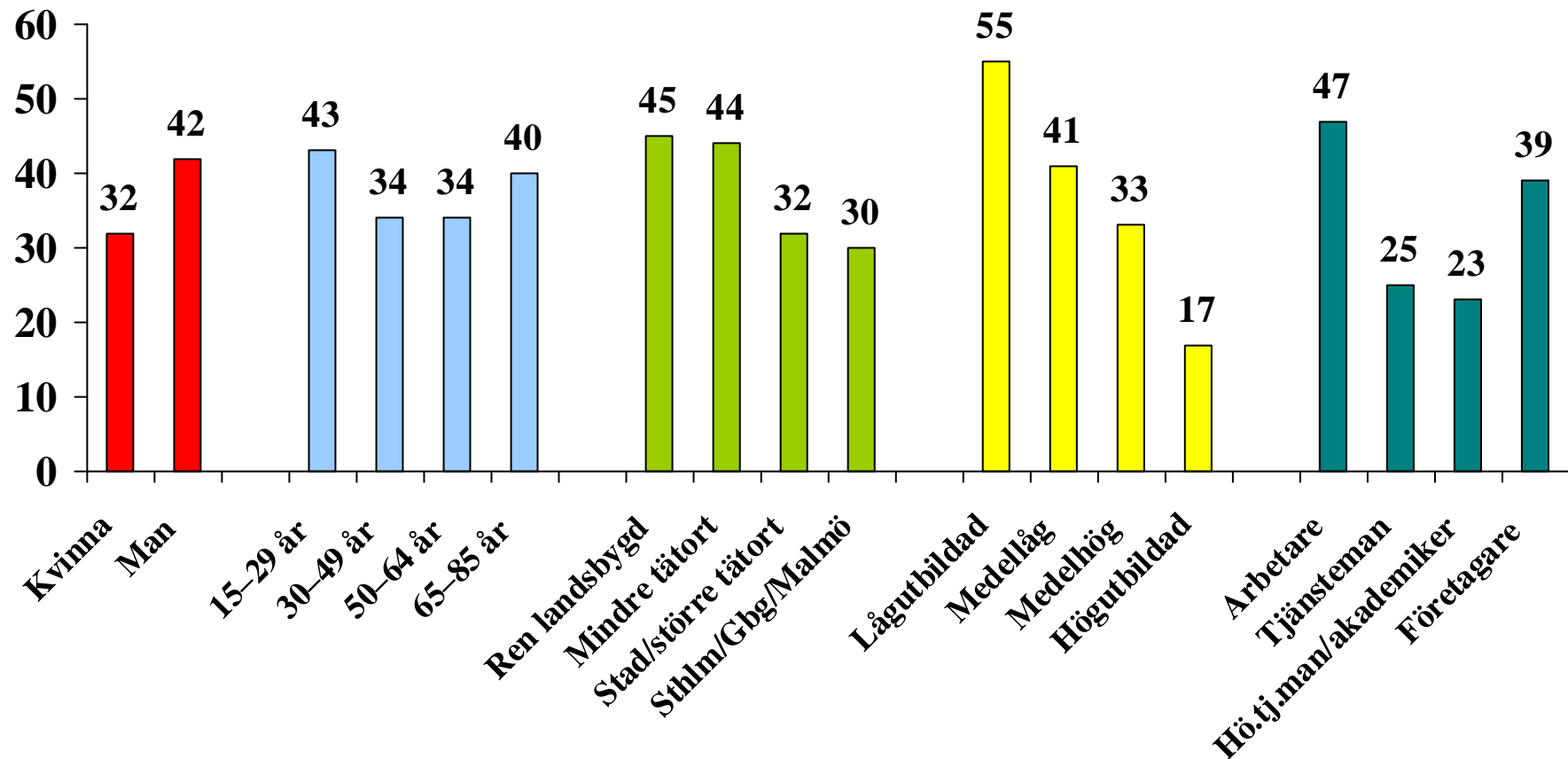


■ Har uppfattning ■ Ingen uppfattning

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. Procentbasen utgörs av 1 580 svarspersoner.

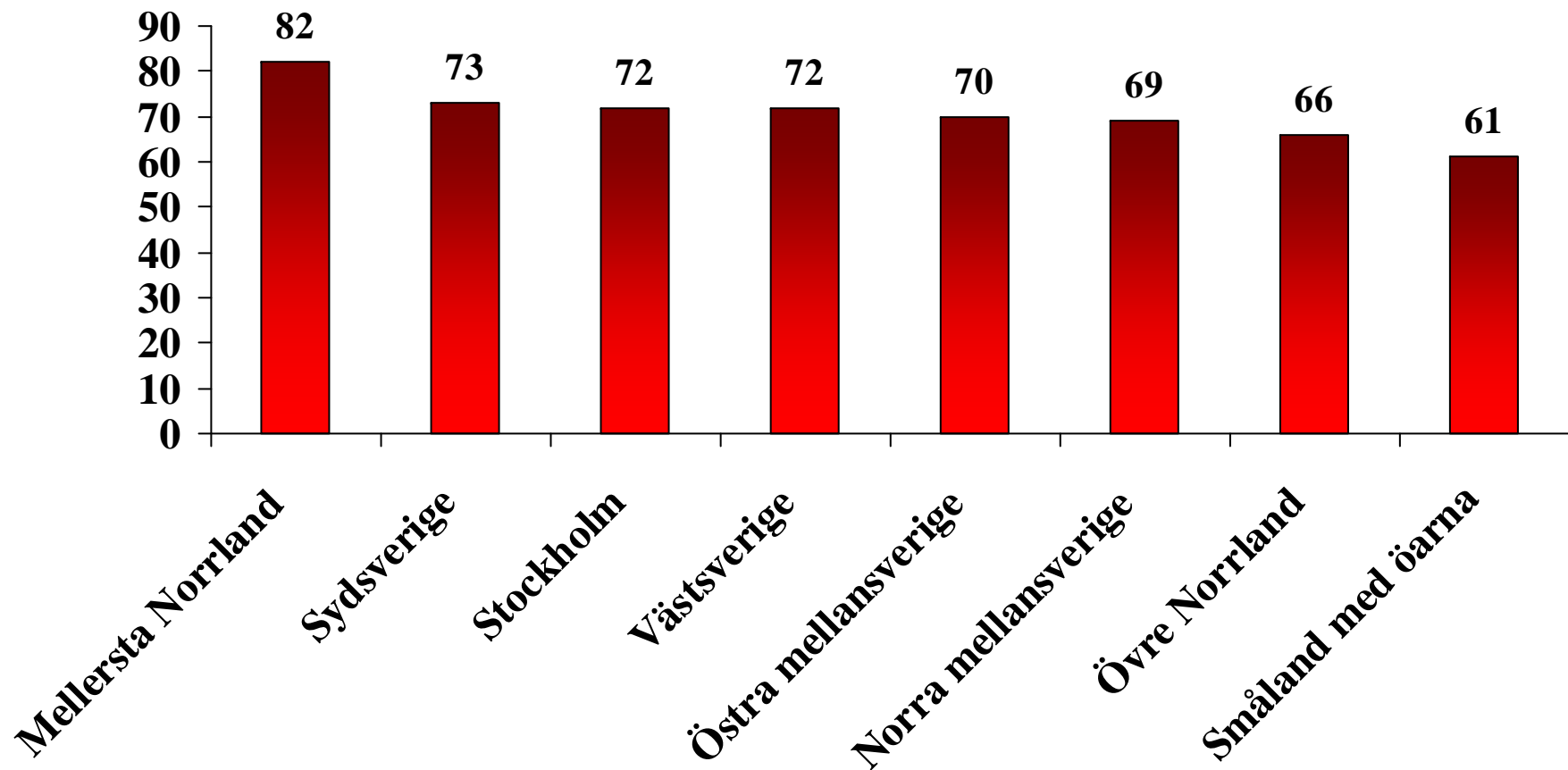
Hur teaterföreställningen värderas – Andel som inte har en uppfattning i frågan i olika grupper



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'.

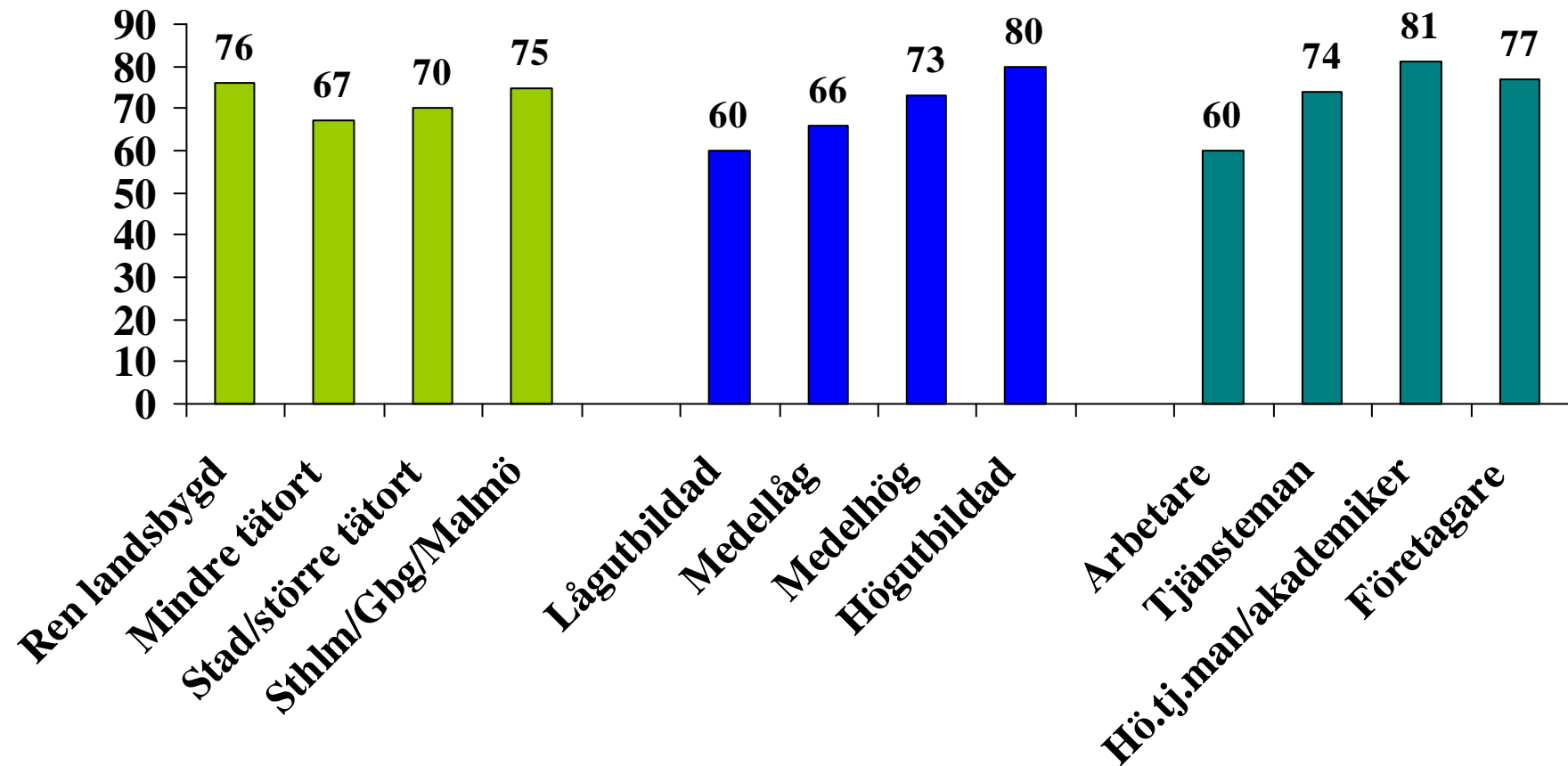
Hur teaterföreställningen värderas i olika delar av Sverige (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

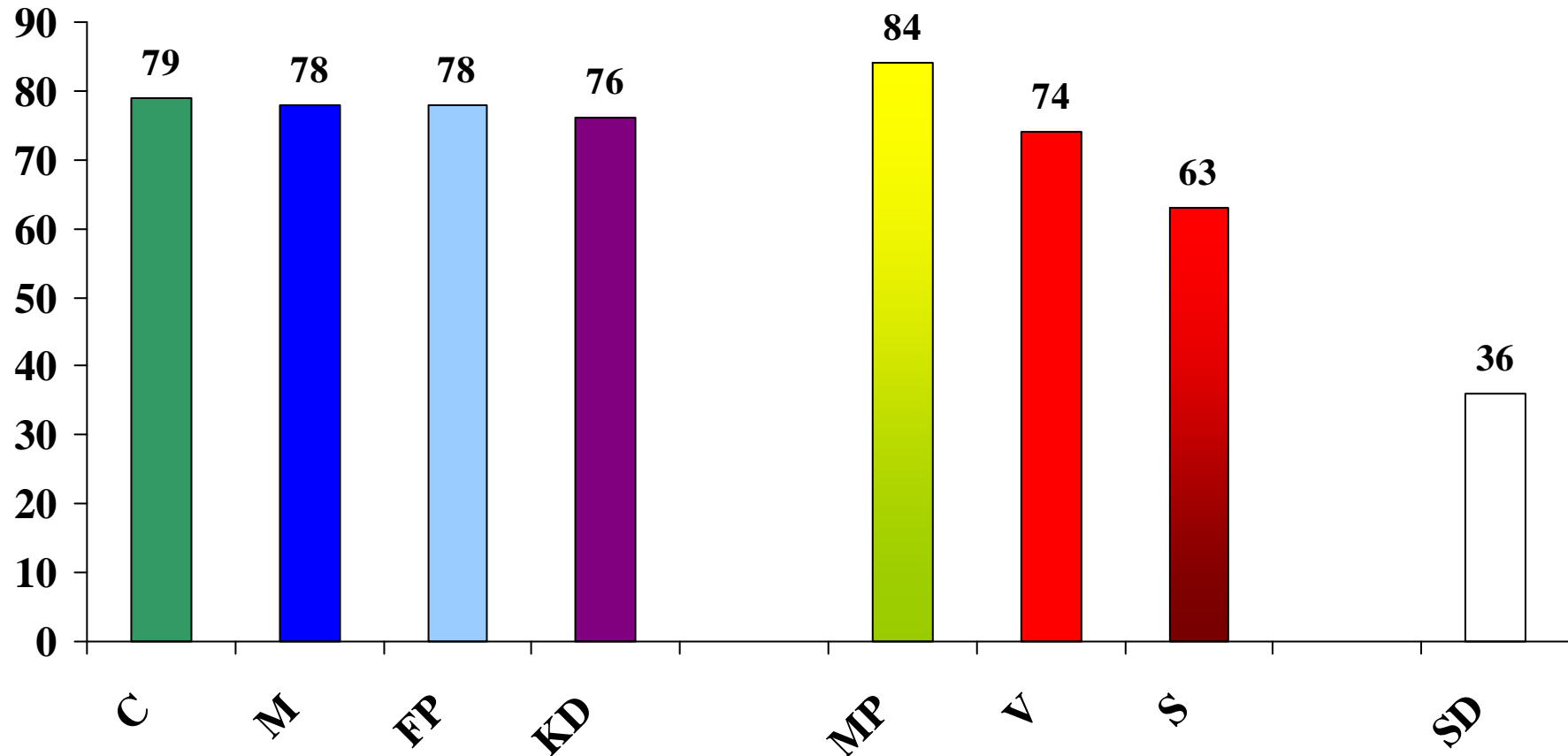
Hur teaterföreställningen värderas i olika grupper (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

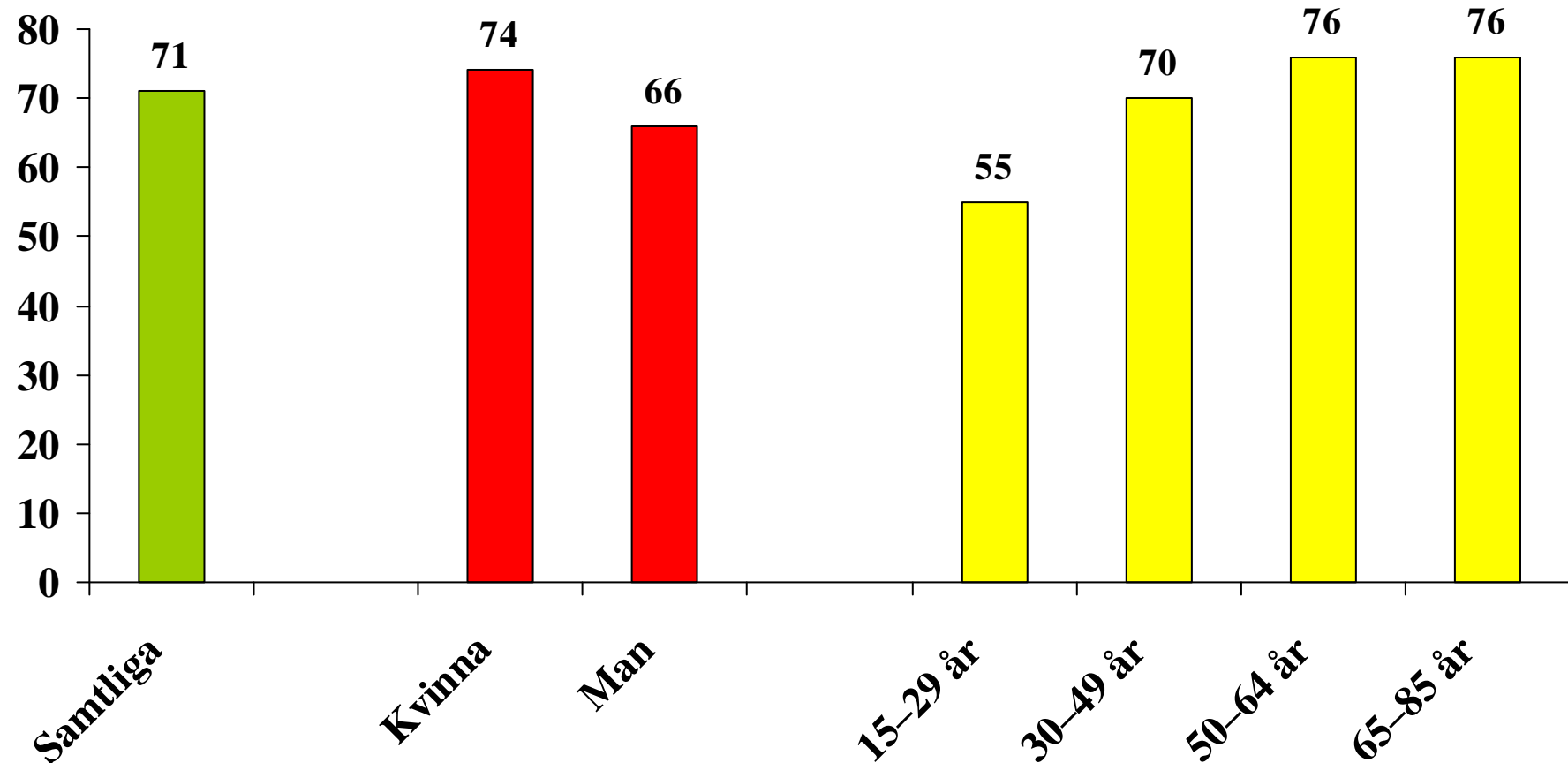
Hur teaterföreställningen värderas av människor med olika partisympati (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen. OBS: svarsunderlaget är mycket begränsat betr. småpartierna, särskilt för KD (29 pers.); SD (33).

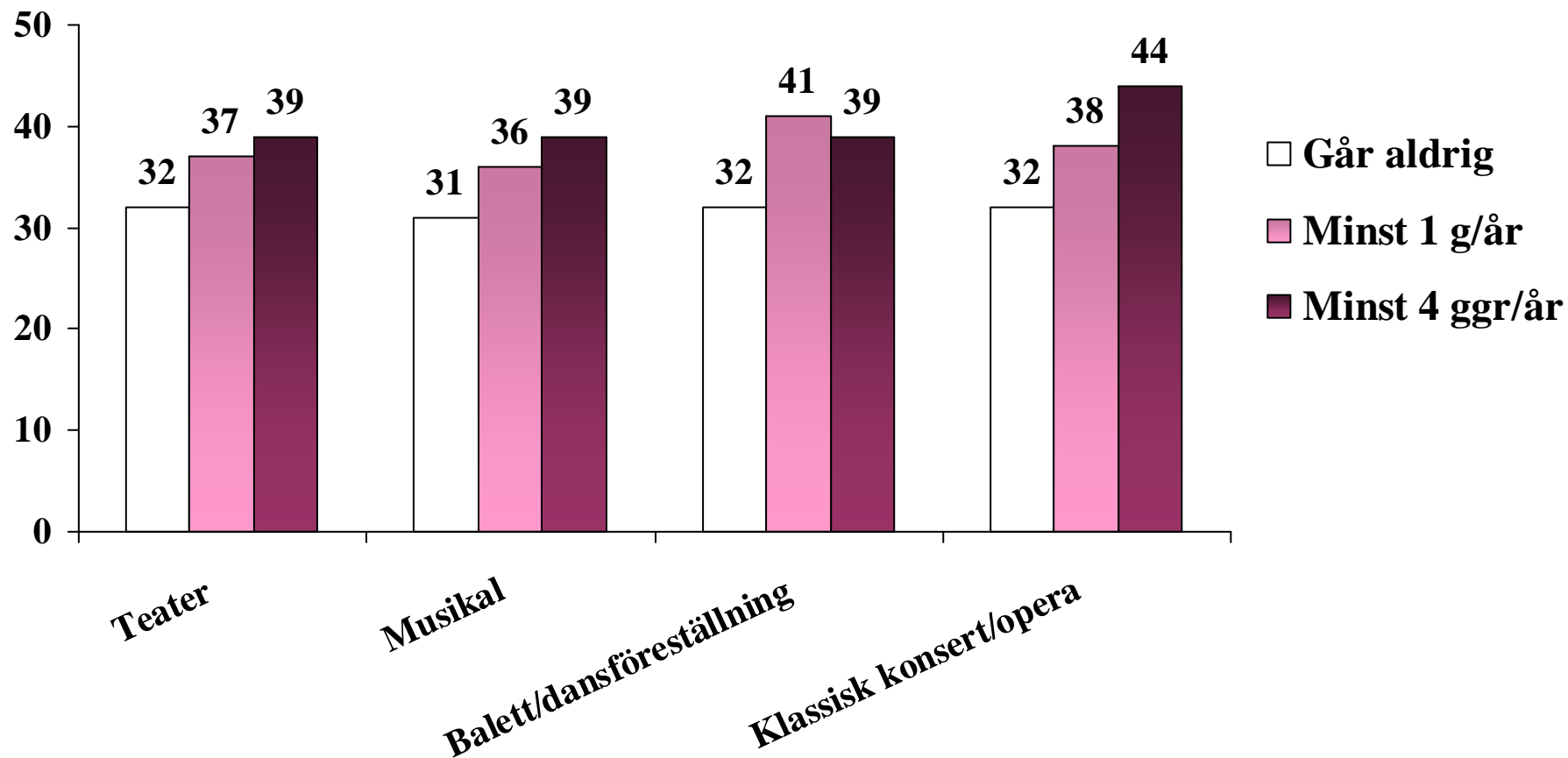
Hur teaterföreställningen värderas i olika grupper (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

Andel mycket nöjda med livet i relation till kulturvanor, 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

Fråga 39 Har du egen mobiltelefon? (Du kan kryssa för flera alternativ.)

- Ja, privat med kontantkort Nej → *Gå vidare till fråga 41.*
 Ja, privat med abonnemang
 Ja, i tjänsten/arbetet

Har du en 3G-mobil?

- Ja Nej Vet inte

Fråga 40 Hur ofta brukar du använda mobiltelefon till följande?

| | Aldrig | Högst några ggr/ månad | Någon/ några ggr/ vecka | 1-3 ggr/ dag | 4-10 ggr/ dag | 11-20 ggr/ dag | Mer än 20 ggr/ dag |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Ringa/ta emot samtal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Skicka/ta emot sms | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Skicka/ta emot mms/bilder | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Använda internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Skicka/ta emot epost | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chatta via MSN etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Använda nyhetstjänster | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

KULTUR, SAMHÄLLE OCH MEDIER**Fråga 41 Hur ofta läser eller tittar du i följande?**

| | Flera gångar i veckan | Någon gång i veckan | Någon gång i månaden | Någon gång i kvartalet | Någon gång i halvåret | Någon gång om året | Aldrig |
|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Vecko-/månadstidning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Special-/facktidsskrift | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Facklig tidning/tidskrift | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Utländsk dagstidning/tidskrift | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Skönlitterär bok | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fackbok | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 42 Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?

| | Mycket intresserad | Ganska intresserad | Inte särskilt intresserad | Inte alls intresserad |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Klassisk teater | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Modern teater | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Samhällsinriktad teater | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Komedi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fars | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Musikal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Opera | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Klassisk musik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Klassisk balett | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Annan dans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 51 Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

| | Ingen gång | Någon gång under de senaste 12 månaderna | Någon gång i halvåret | Någon gång i kvartalet | Någon gång i månaden | Någon gång i veckan | Flera gånger i veckan |
|--|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sysslat med sport/idrott | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tränat på gym (styrketräning, aerobics etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motionerat (jogging, simning, stavgång, skidor etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Varit ute i naturen/friluftsliv | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gått på fotboll/ishockey | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Spelat på tips/trav/lotteri etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ätit snabbmat (hamburgare/pizza/kebab) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ätit kött | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Druckit sprit/vin/starköl | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Rökt cigaretter/cigarr/pipa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Snusat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gått på bio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| → Gått på teater | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| → Gått på musikal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| → Gått på balett, dansföreställning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| → Gått på klassisk konsert, opera | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gått på rock-/popkonsert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 52 Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?

Mycket nöjd Ganska nöjd Inte särskilt nöjd Inte alls nöjd

Fråga 53 Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande?

| | Ingen gång | Någon gång de senaste 12 mån | Någon gång i halvåret | Någon gång i kvartalet | Någon gång i månaden | Någon gång i veckan | Flera gånger i veckan |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Dvd-/videofilm | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dator-/tv-spel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Musik-cd/musikfil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bok | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ljudbok/talbok | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kläder till dig själv | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Möbler/inredning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hemelektronik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kravmärkt mat/livsmedel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du:

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Besökt köpcentrum | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Köpt mer än jag hade råd med | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Handlat på avbetalning/kredit | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Köpt present åt någon | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Handlat second hand/begagnat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 54 Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?

| | Mycket väl värd priset | Ganska väl värd priset | Inte speciellt värd priset | Inte alls värd priset | Ingen uppfattning |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pocketbok | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cd-skiva | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Biobesök | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teaterföreläsning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Morgontidnings- prenumeration | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bredbandsabonnemang | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Betal-tv-kanaler | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Märkeskläder | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kravmärkt mat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Charterresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hårklippning hos frisör | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 55 I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande?

| | Helt avgörande | Mycket viktigt | Ganska viktigt | Inte särskilt viktigt | Inte alls viktigt |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| God hälsa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| God privatekonomi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Goda vänner | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Familjen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En rik fritid | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Naturupplevelser | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Spänning i tillvaron | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ett meningsfullt arbete | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Allmänbildning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Politiskt engagemang | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motion/träning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En trygg boendemiljö | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ett kärleksförhållande | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ett bra boende | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Att vara snyggt klädd | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Att se bra ut | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En religiös tro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Socialt anseende | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inre harmoni | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Att hjälpa andra | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Framgång i arbete/studier | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 56 Hur bedömer du ditt allmänna hälsotillstånd? Svara med hjälp av nedanstående skala.

Mycket dåligt Mycket gott

↓ ↓

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10