

EVENEMANG I SIFFROR 2026

Statistik om näringarna idrott, livemusik och scenkonst



Innehåll

- 4 Sammanfattning
- 6 Evenemang – snabba fakta
- 7 Sålda biljetter
- 8 Kulturevenemang i siffror
 - Kulturevenemangspopulationen (KEP)
 - Svensk Live i siffror
 - Svensk Scenkonst i siffror
- 19 Idrottsevenemang i siffror
 - Idrottsevenemangspopulationen (IDEP)
 - Stora idrottsevenemang
- 30 Metod och medverkande
 - Metod
 - Medverkande
- 33 Appendix
 - Definitioner



"Evenemang i Sverige spelar en viktig roll. De ger glädje, underhållning och stolthet. Men evenemang ger mycket mer – tillväxt, arbetstillfällen, möten mellan människor och driver på en hållbar utveckling. Vi får här en gemensam stark bild av hur vi tillsammans – idrott och kultur – utvecklar, stärker och engagerar hela Sverige."

*Mattias Hjelmberg,
tf generalsekreterare Riksidrottsförbundet*



Evenemang som skapar värde i hela Sverige

Kultur- och idrottsevenemang är en självklar del av människors vardag och har stor betydelse för landets attraktionskraft. De samlar publik och deltagare, skapar upplevelser och bidrar till regional utveckling. Samtidigt är evenemangen en stark näring som genererar arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt långt utanför idrottsarenorna och scenerna.

Årets rapport visar att den samlade sektorn omsätter närmare 84 miljarder kronor och sysselsätter över 145 000 personer. Biljettförsäljningen ligger kvar på en hög nivå och antalet genomförda evenemang fortsätter att öka. Siffrorna visar på en stark efterfrågan på idrott, livemusik och scenkonst.

Samtidigt bekräftar resultaten evenemangens betydelse för människor och samhällsekonomin. Tillväxten fortsätter, om än i en lugnare takt än tidigare, trots att många verksamheter verkar under mer utmanande ekonomiska förutsättningar. Långsiktiga och stabila villkor är avgörande för att sektorn ska kunna utvecklas vidare och skapa ännu större värden för samhället.

Evenemang i siffror ger ett samlat kunskapsunderlag för att förstå evenemangssektorns omfattning och utveckling som arbetsmarknad och näring. Med bättre fakta och

ökad kunskap stärks förutsättningarna för välgrundade beslut i våra branscher och på politisk nivå.

Samarbetet mellan Riksidrottsförbundet, Svensk Live och Svensk Scenkonst speglar den styrka som finns i evenemangssektorn. Tillsammans bidrar kultur och idrott till ett Sverige som är mer attraktivt, konkurrenskraftigt och sammanhållet.

Juni 2026

*Mattias Hjelmberg,
tf generalsekreterare, Riksidrottsförbundet*

*Mikael Brännvall,
vd, Svensk Scenkonst*

*Pelle Andersson,
verksamhetschef, Svensk Live*

Sammanfattning

■ Idrott och kultur i samverkan

Initiativet till Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Live, Svensk Scenkonst, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF) med stöd av Tillväxtverket. Evenemang i siffror 2026 är den fjärde årsrapporten i serien och finansieras av Riksidrottsförbundet, Svensk Live och Svensk Scenkonst.

■ Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft

Evenemang bidrar med multipla värden ur såväl ekonomiskt, konstnärligt som underhållningsmässigt perspektiv. Evenemang i siffror visar på hur kultur, idrott och besöksnäring bidrar till Sveriges och städernas attraktions- och konkurrenskraft.

■ Biljettförsäljningen

2025 sålde Sveriges sex största biljettbolag 26 miljoner biljetter fördelade på 94 600 evenemang med ett totalt försäljningsvärde på 10,4 mdkr. Antal sålda biljetter är nästan oförändrat sedan 2024 medan antal evenemang och försäljningsvärdet ökat; de mindre evenemangen blir fler och biljettpriset ökar.

■ Evenemangspopulationen är stor

Sveriges evenemangspopulation (kultur och idrott) består av drygt 25 000 organisationer

vilka omsätter nästan 84 miljarder kronor och har ca 145 000 anställda. Antal organisationer i evenemangspopulationen har växt varje år sedan mätperiodens början 2011.

■ Den kraftiga uppgången efter pandemin har mattats av

Omsättningen för kultur- och idrottsevenemang fortsätter öka efter pandemin men ökningstakten avtar. Till den näst senaste årsmätningen (2022) ökade omsättningen med 44 procent, medan omsättningen till den senaste årsmätningen (2023) endast ökade 7 procent.

■ Antal anställda ökar men årsverken minskar

I senaste mätningen (2023) var antal anställda inom evenemangsnäringen ca 145 000 och antal årsverken ca 42 000. Sedan 2022 har antal anställda individer ökat medan antal årsverken minskat, för både kultur- och idrottsevenemang. Det betyder att fler anställda individer inom evenemangsnäringen utför färre arbetstimmar jämfört med året innan.

■ Hög andel tillfälligt anställda

Näringen har hög andel tillfälliga anställningar. Inom kultursektorn är ca 61 procent av de anställda tillfälligt anställda, och inom idrotten är motsvarande siffra 66 procent.

■ Första nedgången sedan pandemin för medlemmarna i Svensk Live och Svensk Scenkonst

De båda intresseorganisationerna har för första gången sedan pandemin en nedgång i omsättning. Svensk Scenkonsts omsättning minskar med 11 procent medan Svensk Lives omsättning går ner marginellt med 1 procent.

■ Stora idrottsevenemang blir ännu större

De stora idrottsevenemangen omsatte uppskattningsvis 7,2 miljarder kronor under 2025, en ökning med ca 30 procent från året innan. Samtidigt genomfördes verksamheten med hjälp av ca 2,6 miljoner ideella timmar – motsvarande omkring 1 500 årsverken.

■ Geografisk spridning

Sett till evenemangsarrangörernas säte, dominerar Stockholm, Västra Götaland och Skåne. I relation till invånarantal utmärker sig även Norrbotten och Gotland (kultur-evenemang) samt Jämtland och Dalarna (idrottsevenemang).

■ Data

Data för rapportens samtliga grafer och tabeller finns på projektets hemsida: evenemangsverige.se

EVENEMANGSDEFINITION

Projektet utgår från följande definition av evenemang:

"Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare."

Andersson, Larson, Mossberg, 2009

Målsättningen är att tydliggöra den del av evenemangsnäringens ekosystem som utgör kärnan, det vill säga de aktörer som organiserar, arrangerar och medverkar i evenemang.

Evenemangen delas in i två huvudkategorier:

- Idrotts- och sportevenemang (motionslopp, deltagarevenemang, cuper, seriespel och publikevenemang)
- Kultur- och nöjesevenemang (scenkonst, livemusik, nöjes- och temaparker)

Evenemang i siffror



Evenemang – snabba fakta

■ Evenemangspopulation – EP

Svenska kultur- och idrottsevenemang har identifierats och beräknats och kan därmed både presenteras separat för kulturevenemangen och idrottsevenemangen men också sammanföras i en gemensam så kallad evenemangspopulation (EP). EP består av drygt 25 000 svenska idrotts- och kulturorganisationer som helt eller delvis bedriver evenemangsverksamhet. EP är genererad genom att addera två populationer – Idrotts- evenemangspopulationen (IDEP) och Kultur- evenemangspopulationen (KEP). Metoderna för att skapa IDEP och KEP förklaras under respektive avsnitt.

■ Nyckeltal för EP

Nyckeltalen för den totala evenemangs- näringen gäller för 2023 (senaste tillgängliga året för registerdata från SCB). Siffrorna inom parentes avser 2022.

Evenemangspopulationen består av:

- 38 procent aktieföretag
- 9 procent ideella föreningar
- 47 procent enskilda firmor
- 6 procent övriga bolagsformer

"Det är tydligt att evenemangssektorn har en större betydelse för svensk ekonomi än många känner till. Kultur och idrott skapar inte bara upplevelser och engagemang, utan bidrar också med arbetstillfällen, företagande och lokal utveckling i hela landet. Det gör sektorn viktig även ur ett samhällsekonomiskt perspektiv."

Mikael Brännvall, VD, Svensk Scenkonst

Omsättning

83,7 mdkr
(78,3)

Förädlingsvärde

34,1 mdkr
(34,0)

Antal sysselsatta

145 400
(141 800)

Antal årsverken

41 900
(47 400)

Sålda biljetter

■ Antal evenemang fortsätter att öka men evenemangen blir mindre.

Baserat på data från Sveriges sex största biljettbolag genomfördes 94 600 evenemang under 2025. Antal evenemang/år har ökat varje år sedan pandemin medan antal sålda biljetter avstannade 2023 och ligger sedan dess relativt konstant på runt 26 miljoner biljetter. Under både 2019 (innan pandemin)

Biljettförsäljningen uppgår till 10,4 miljarder kronor (ex moms) under 2025. En evenemangsbiljett kostar i genomsnitt 400 kr (exkl. moms).

och 2023 (efter återhämtningen) såldes i genomsnitt 340 biljetter/evenemang. Under 2024 sjönk siffran till 300 och under 2025 sjönk den ytterligare till 275 biljetter per/ evenemang. Publikmässigt har evenemangen (i genomsnitt) blivit mindre.

Försäljningsvärdet fortsätter att öka sedan pandemin och är nu uppe i 10,4 miljarder kronor. Försäljningsvärdet har ökat med hela

50 procent mellan 2019 och 2025 (prisjusterat enligt KPI, basår 2025).

2025 var det genomsnittliga biljettpriset 400 kronor exkl. moms, en ökning med ca 30 procent jämfört med 2019 då genomsnittspriset var ca 310 kronor exkl. moms (prisjusterat enligt KPI). Det genomsnittliga biljettpriset har således ökat även med hänsyn tagen till inflation.

I genomsnitt köps 2,5 evenemangsbiljetter per person och år. Det är en ökning sedan 2019 (senaste normalåret innan pandemin) då det såldes 2,2 biljetter per person.

Tabell 1. Idrotts- och kulturevenemang 2019–2025, i antal evenemang, antal sålda biljetter, försäljningsvärde mdkr (exkl. moms) i löpande priser och försäljningsvärde mdkr (exkl. moms) i fasta priser, enligt KPI med basår 2025. Antal sålda biljetter och försäljningsvärde avser biljettförsäljningen under det angivna året, oavsett om evenemanget äger rum under året eller nästkommande år. Antal evenemang avser endast det antal evenemang som genomförts under angivet år.



Håkan Hellström, Liseberg (Foto: Henning Ström)

År	Antal evenemang	Antal sålda biljetter	Försäljningsvärde (exkl. moms) Löpande priser	Försäljningsvärde (exkl. moms) Fasta priser (basår 2025)
2019	52 400	22,6 miljoner	5,6 mdkr	7,0 mdkr
2020	36 800	6,5 miljoner	1,6 mdkr	1,9 mdkr
2021	46 200	12,5 miljoner	2,6 mdkr	3,2 mdkr
2022	68 300	24,8 miljoner	7,3 mdkr	8,2 mdkr
2023	77 700	26,2 miljoner	8,6 mdkr	8,9 mdkr
2024	86 900	26,1 miljoner	9,6 mdkr	9,6 mdkr
2025	94 600	26,0 miljoner	10,4 mdkr	10,4 mdkr

Källa: Sex av Sveriges största biljettbolag. Arrangörer som säljer biljetter i egen regi samt mindre biljettbolag är inte med i statistiken.

Kulturrevenemang i siffror



Kulturhuset Stadsteatern Amadeus (Foto: Sören Vilks)

Kulturevenemangspopulationen (KEP)

För att visa den samlade bilden av aktörer verksamma inom kulturevenemangssektorn har Evenemang i siffror arbetat fram en unik definition, Kulturevenemangspopulationen (KEP).

KEP har definierats genom att från SCB:s registerdata sortera ut samtliga organisationer i Sverige med kombinationen 0 och/eller 6 procents moms för elva utvalda SNI-koder¹ typiska för organisationer verksamma inom kulturevenemang. Sex procent moms gäller bland annat för entréavgifter till konserter, teater, opera, balett och musikal föreställningar. Momsfritt gäller bland annat för ersättning till artister som framträder inför publik.

SNI-koder är ett grovt verktyg, men används trots det ofta vid branschindelningar. Som enda verktyg för att identifiera kultureve-

¹SNI (standard för svensk näringsgrensindelning) används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter.

KEP omfattar verksamheter inom utvalda SNI-koder som samtidigt har omsättning inom momsattserna 0 och/eller 6 procent.

KEP består i senaste mätningen av 22 500 organisationer.

nemang är SNI-koderna alltför grova och missvisande. Däremot ger kombinationen SNI-koder och indikatorer för 0 och/eller 6 procents moms en avgränsning för KEP mer detaljerad än många andra branschindelningar.

■ KEPs storlek och sammansättning

I tabell 2 redovisas antal organisationer i KEP-populationen från 2011 till 2023. Kulturevenemang inom kommuner och regioner är inte med då det i SCB:s data inte går att särskilja nyckeltal för kommuners och regioners kulturevenemangsverksamhet från deras övriga verksamhet.

Medlemmar inom Svensk Live, Svensk Scenkonst samt Folkets hus och parker som inte fångas av KEPs urvalskriterier har lagts till manuellt. Evenemang i siffror har haft tillgång till Kulturrådets bidragslistor för organisationer som ansökte om bidrag under pandemin. Evenemangsrelaterade organisationer från Kulturrådets listor, som inte redan finns i KEP, har också adderats.

"Från globala studier till färska välmåendeindex ser vi ett tydligt skifte: de effekter vi inom evenemangsnäringsen har pratat om i årtal får nu fullt genomslag i forskningen. I en tid av förändring är det liveupplevelserna som håller oss samman, ökar platsers attraktivitet och får oss att känna oss levande. Rapporten visar svart på vitt att vi är en ryggrad i det svenska samhället. Vår bransch handlar inte bara om siffror, utan om att bygga de broar som människor behöver för att må bra."

Robin Åkerman, ordförande, Svensk Live

År 2023 fångar KEP:s urvalskriterier 19 200 organisationer. Ytterligare 3 300 har adderats, vilket ger en total KEP-population på 22 500 organisationer. För en genomgång av potentiell över- eller undertäckning i KEP hänvisas till separat metodrapport.

Antal organisationer i KEP har ökat successivt sedan 2011. Den mest vanliga bolagsformen i KEP är enskild firma (50 procent)

följt av aktiebolag (38 procent), se Figur 1. Branschstrukturen känns igen från kulturella och kreativa näringar som består av många små företag med många enskilda firmor (frilansare) istället för anställda.

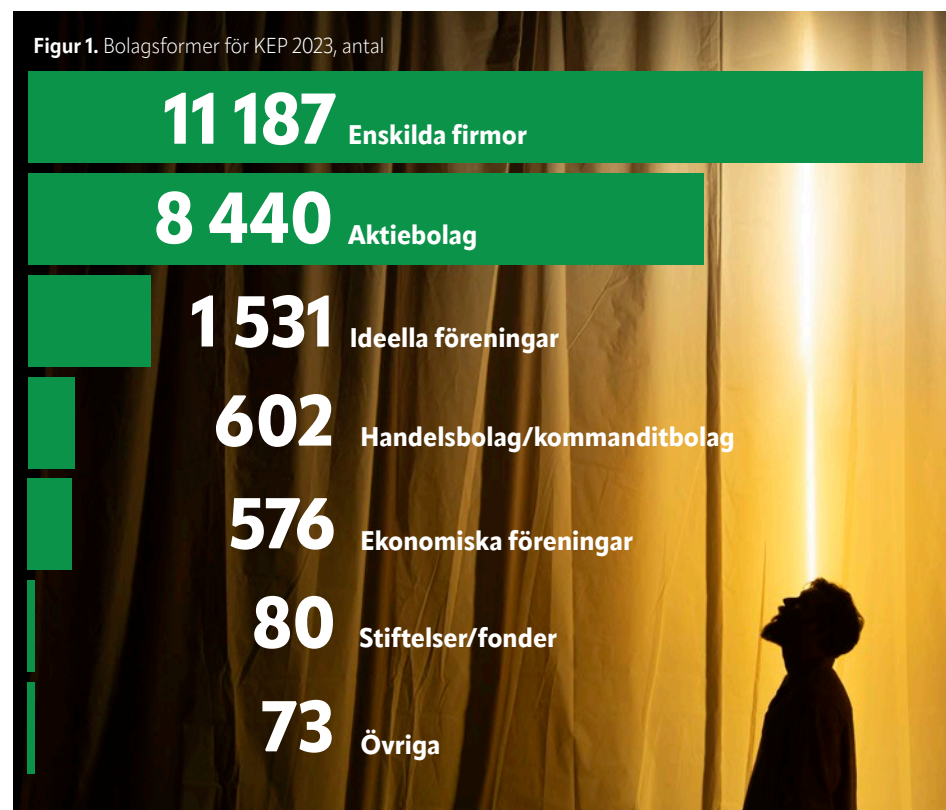
Medlemmar i Svensk Scenkonst och Svensk Live (exklusive kommuner och regioner) utgör tillsammans 2,4 procent av antalet organisationer i KEP, men dessa står för ca

Tabell 2. Bolag och organisationer som ingår i KEP under 2011–2023, antal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Antal i KEP	14 400	14 900	16 400	16 800	17 700	18 300	18 900	19 400	20 500	20 300	21 200	22 100	22 500

"Scenkonstens konstnärliga betydelse för publiken är helt central. Men statistiken visar att branschen också är en omfattande arbetsmarknad och näring. Fria professionella aktörer, privata företag och institutioner skapar effekter långt utanför sina egna scener. De bidrar till samhälls-ekonomi, stärker lokalt företagande och ökar den regionala attraktionskraften."

Mikael Brännvall, VD, Svensk Scenkonst



Teater Trixter (Foto: Emil Gustafsson)

17,7 procent av omsättningen i KEP (2023). Detta visar att intresseorganisationernas medlemmar främst är stora och medelstora aktörer inom evenemangsnäringsen.

■ Viktiga nyckeltal för KEP

Redovisade nyckeltal bygger på registerdata på organisationsnivå som hämtats från olika företagsregister hos SCB, sammanställts och sedan aggregerats för samtliga organisationer som ingår i KEP². Saknade värden imputeras, se separat metodrapport.

Tidseriograferna i Figur 2 visar nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader 2011–2023 för KEP (löpande priser). Koncernbidrag och statliga ekonomiska stöd ingår inte i nettoomsättningen.

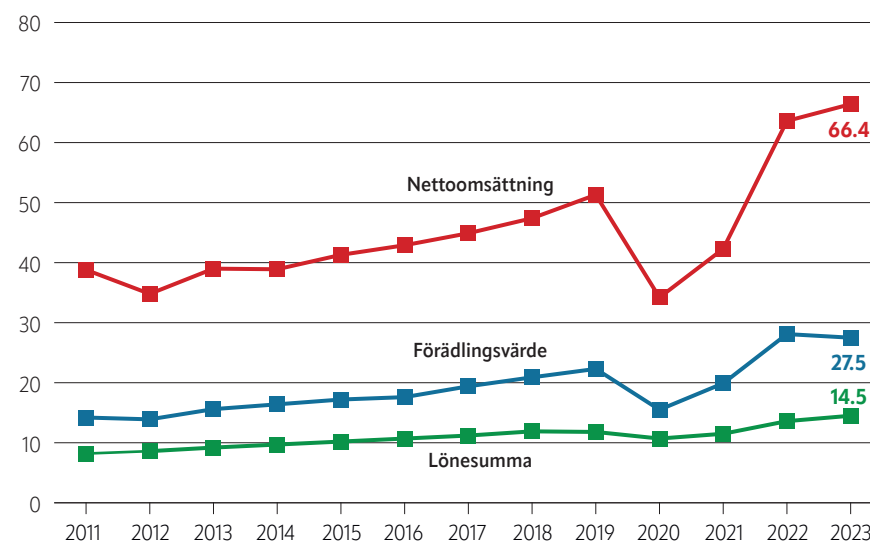
■ Kärnverksamheten i KEP

Metoden att generera evenemangspopulationerna gör det även möjligt att identifiera och filtrera ut kärnverksamheten i evenemangsnäringsen. Möjligheten att visa vad kärnverksamheten genererar (omsättning inom momsklasserna 0 och 6 procent) i

² Läs om nyckeltal i Appendix.

KEP:s nettoomsättningen har ökat för tredje året i rad sedan pandemin och når 66,4 mdkr. Även lönesumman ökar och når 14,5 mdkr. Förädlingsvärdet minskar däremot i senaste mätningen och är nu 27,5 mdkr.

Figur 2. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för samtliga organisationer i KEP 2011–2023, löpande priser (ackumulerat samtliga organisationer), mdkr.



förhållande till total omsättning är unik och låter sig inte göras för andra näringar. När kulturevenemang ska jämföras med andra branscher och näringar bör siffror som visar hela omsättningen (Figur 2) användas.

KÄRNVERKSAMHETENS UPPDELNING

I Figur 3 framgår att den del av omsättningen i KEP:s kärnverksamhet som härrör från 6 procent moms (entréintäkter med mera) utgör den absolut största delen, 19,1 mdkr år 2023, medan momsfri omsättning (artistgage med mera) är 1,1 mdkr. Kärnverksamheten har under de senaste åren, både före, under och efter pandemin, legat på ca 30 procent av den totala nettoomsättningen i KEP.

Kärnverksamheten driver konsumtion och omsättning i den egna sektorn liksom i andra som hotell, restaurang och transport. Notera att omsättningen för momsklassen 6 procent även innefattar royaltyintäkter för bland annat inspelad musik, som inte ingår i kärnverksamheten för KEP. I definitionen av KEP ingår näringsgren 59200, som inkluderar inspelning och utgivning av musik, men även för KEP relevanta organisationer. Den delen av omsättningen medför en överskattning av kärnverksamheten. För senaste statistik om musikbranschen, se rapporten *Den svenska musikbranschen i siffror 2009–2024*.

■ Antal sysselsatta

Sysselsättning redovisas genom tre mått; 1) antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda, 2) antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda och 3) antal årsverken³. Sysselsättnings-

Antal sysselsatta individer i KEP är ca 116 000 varav ca 71 000 av dessa (61 procent) är tillfälligt anställda.

måtten 1) och 2) inkluderar även egenföretagare medan 3) antal årsverken beräknats utifrån anställda personer.

Figur 4 visar att näringen har en stor andel tillfälligt anställda (differensen mellan röd och blå linje).

Totalt antal anställda individer i KEP har ökat mellan 2022 och 2023. Antal årsverken har däremot minskat något under samma period, vilket betyder att fler anställda individer har en total arbetstid som är mindre jämfört med året innan.

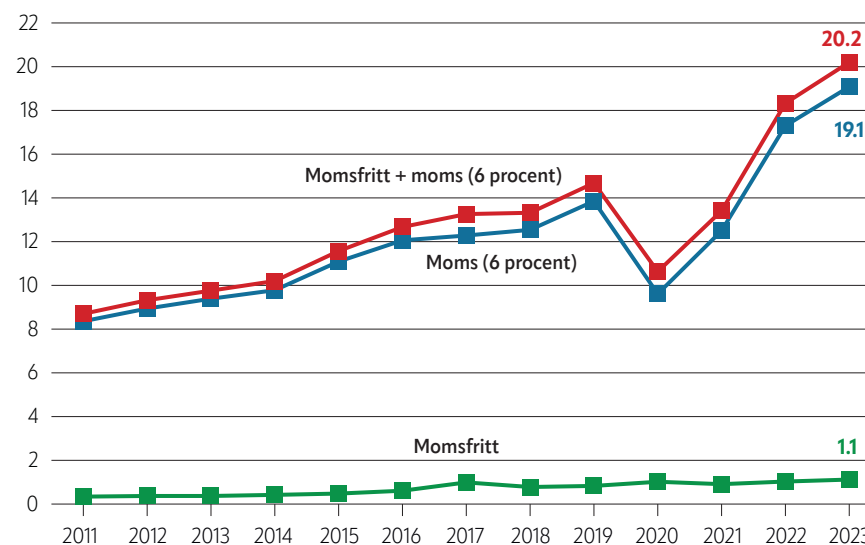
■ Procentuella nyckeltal

Här redovisas procentuella nyckeltal för KEP; rörelsemarginal, kassalikviditet och vinstprocent. Dessa är, till skillnad från tidigare nyckeltal, inte relevanta att summera över organisationerna i KEP, eftersom det nu handlar om procenttal och inte absoluta värden. För dessa nyckeltal redovisas istället medianen⁴ samt andel av organisationerna som har värden i utvalda intervall.

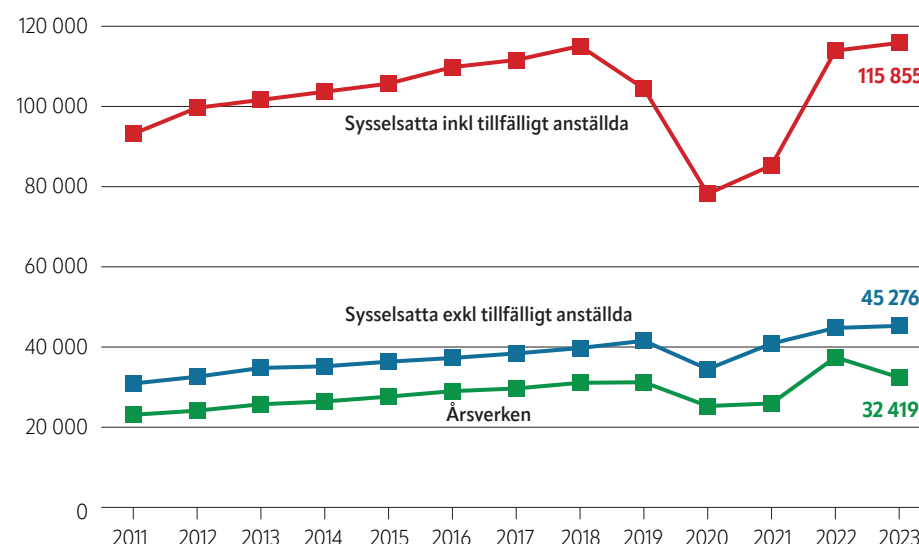
³ Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

⁴ Definition i Appendix.

Figur 3. Omsättning KEP i momsklasserna 0 och 6 procent samt båda summerat 2011–2023, mdkr



Figur 4. Antal sysselsatta i KEP 2011–2023, antal



RÖRELSEMARGINAL

Rörelsemarginal visar hur stor andel av organisationens rörelseintäkter som är kvar till räntor, skatt och eventuell vinst efter att rörelsekostnader har dragit av. Rörelsemarginal används som lönsamhetsmått. En rörelsemarginal på över tio procent brukar anses god, även om det kan variera mellan olika branscher.

Från 2011 till 2021 ökade rörelsemarginalen i KEP (medianen) från 4,2 till 9,3 procent. Rörelsemarginaler har sedan 2021 sjunkit och låg 2023 på 6,4 procent. Bland organisationerna i KEP har

- 42 procent en rörelsemarginal på över tio procent.
- 30 procent har en negativ rörelsemarginal

KASSALIKVIDITET

Måttet avspeglar organisationens kortsiktiga betalningsförmåga. En bra kassalikviditet bör som huvudregel ligga på minst hundra procent. Kassalikviditeten för KEP (medianen) har legat runt 230 procent under de senaste fyra åren, 2020–2023. Dessförinnan ökade kassalikviditeten från 150 procent (2011) till 207 procent (2019). Bland organisationerna i KEP har

- 83 procent en kassalikviditet på över hundra procent
- 56 procent en kassalikviditet på över tvåhundra procent
- 21 procent en kassalikviditet på över femhundra procent

Organisationerna i KEP har en mycket god kassalikviditet men låg rörelsemarginal.

VINSTPROCENT FÖR AKTIEBOLAG

Vinstprocent/vinstmarginal anger hur stor ett företags vinst är i förhållande till dess omsättning. Vinstprocenten är endast beräknad för bolagsformen aktieföretag då det främst är dessa som har ett tydligt vinstsyfte. En vinstmarginal mellan 5 och 10 procent betraktas ofta som bra.

"Statistiken talar ett tydligt språk om vart vi som bransch är på väg och vilken betydelse konsert- och eventverksamheten har för samhället i stort. Verktöget har kommit att bli en grund till framtida utvecklingsprojekt för oss på Liseberg."

Lotta Carlsbogård, Verksamhetschef för Scener och Events, Liseberg.



Föreställning ur Madicken, Astrid Lindgrens Värld (Foto: Magnus Römbo)

Från 2011 till 2021 ökade vinstprocenten i KEP (medianen) från 4,9 till 10,2 procent. Vinstprocenten har sedan 2021 sjunkit och låg 2023 på 7,1 procent. Bland aktiebolagen i KEP har

- 44 procent en vinstprocent på över tio procent
- 55 procent en vinstprocent på över fem procent.
- 28 procent en negativ vinstprocent.

■ KEP-populationens geografiska spridning

Tabell 3 visar i vilka regioner organisationerna i KEP hade sitt säte 2023. Observera att säte inte alltid sammanfaller med evenemangens plats.

Stockholm, Norrbotten, Gotland och Jämtland har hög KEP-representation sett till omsättning och antal anställda i relation till antal invånare i regionen. Lägst KEP-representation har Jönköping Kronoberg, Västmanland och Uppsala.

Tabell 3. KEP uppdelat per region (2023). Kolumn 1) Antal organisationer, 2) Omsättning, 3) Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda, 4) Antal invånare i regionen, 5) Sysselsatta per invånare i regionen, 6) Omsättning per invånare i regionen.

	Antal org 2023	Omsättning 2023 (miljoner kronor)	Sysselsatta 2023 (inkl säsong)	Antal invånare 2023	Sysselsatta/inv 2023 (promille)	Oms/inv 2023 (kronor)
Blekinge	181	706	1 877	157 973	11,9	4 469
Dalarna	524	1 218	3 904	287 253	13,6	4 240
Gotland	197	332	1 159	61 029	19	5 440
Gävleborg	406	612	2 090	285 642	7,3	2 143
Halland	529	1 524	2 679	343 746	7,8	4 433
Jämtland	339	713	1 815	132 572	13,7	5 381
Jönköping	359	562	1 647	368 856	4,5	1 523
Kalmar	364	1 064	3 239	246 667	13,1	4 312
Kronoberg	254	367	1 316	203 686	6,5	1 799
Norrbotten	502	1 796	5 432	248 480	21,9	7 227
Skåne	2 551	4 003	12 486	142 1781	8,8	2 816
Stockholm	9 288	27 072	39 636	245 4821	16,1	11 028
Södermanland	445	747	2 011	301 944	6,7	2 473
Uppsala	717	800	2 244	404 589	5,5	1 977
Värmland	445	1 242	2 416	283 548	8,5	4 380
Västerbotten	441	1 157	4 156	278 729	14,9	4 151
Västernorrland	358	780	2 214	242 148	9,1	3 222
Västmanland	334	392	1 395	280 813	5	1 396
Västra Götaland	3 044	7 584	17 978	1 767 016	10,2	4 292
Örebro	521	1 089	2 533	308 116	8,2	3 535
Östergötland	572	1 193	3 385	472 298	7,2	2 527

Tabellen är baserad på samtliga tillgängliga registerdata för organisationerna i KEP respektive år och innehåller inte några imputerade värden. Detta för att säkerställa att de mönster som finns bevaras även när resultaten bryts ner på små delgrupper.

KEP-populationen går även att bryta ner på kommunnivå.

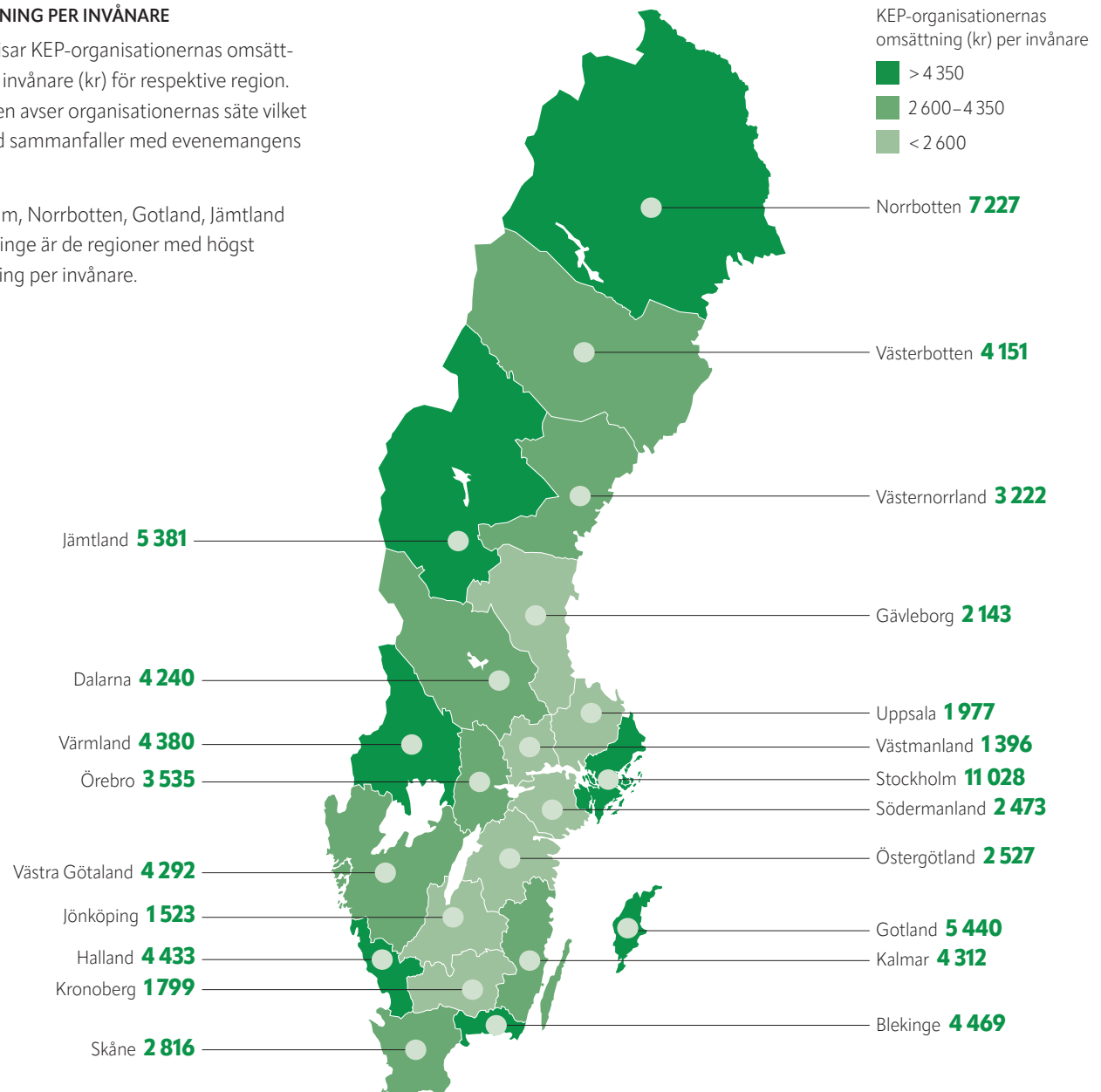
De 20 kommuner i Sverige med flest antal KEP-organisationer är

1	Stockholm
2	Göteborg
3	Malmö
4	Uppsala
5	Nacka
6	Örebro
7	Lund
8	Umeå
9	Solna
10	Linköping
11	Gotland
12	Västerås
13	Huddinge
14	Värmdö
15	Jönköping
16	Lidingö
17	Norrköping
18	Karlstad
19	Haninge
20	Norrtälje

OMSÄTTNING PER INVÅNARE

Kartan visar KEP-organisationernas omsättning per invånare (kr) för respektive region. Statistiken avser organisationernas säte vilket inte alltid sammanfaller med evenemangens plats.

Stockholm, Norrbotten, Gotland, Jämtland och Blekinge är de regioner med högst omsättning per invånare.



Svensk Live i siffror

Svensk Live är en intresseorganisation för livemusik. 2025 hade Svensk Live 333 medlemmar. Tio medlemmar från kommun och region har tagits bort (går ej att särskilja

kulturevenemangsverksamhet i SCB:s data) vilket ger en population på 323 medlemmar.

Nyckeltalen gäller för de organisationer som var medlemmar i Svensk Live 2025 men

baseras på data från 2023 (senast tillgängliga år från SCB).

I Figur 5 visas Svensk Lives medlemmars uppdelning i bolagsform. Aktiebolag och ideella föreningar är de dominerande bolagsformerna, de står för 53 respektive 32 procent av organisationerna.

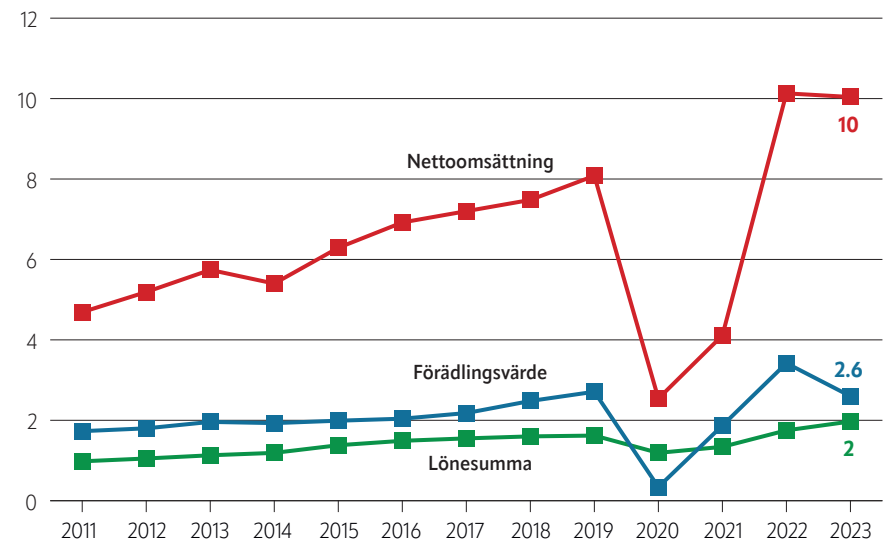
Nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader

Figur 6 visar verksamma organisationer som i dagsläget är medlemmar i Svensk Live (däremot följs inte faktiska medlemmar under respektive år). Antalet organisationer som värdena baseras på varje år ökar successivt



Kollektivet Livet (Foto: Per Askergren)

Figur 6. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för medlemmarna i Svensk Live 2011–2023, mdkr



under perioden. Av 333 medlemmar i populationen 2025 existerade 138 vid tidsseriens början 2011, och 251 medlemmar existerade 2019.

Nettoomsättningen ligger närmast oförändrad sedan senaste mätningen, lönesumman fortsätter öka medan förädlingsvärdet minskar. Ett minskat förädlingsvärde ses även för KEP som helhet.

■ Antal sysselsatta

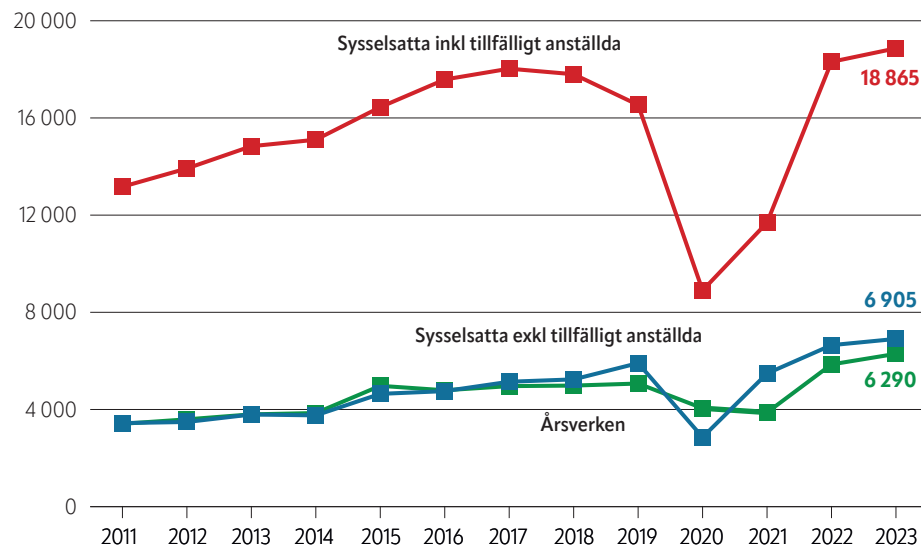
Figur 7 visar antal sysselsatta för Svensk Lives medlemmar med tre mått. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda nådde nästan 18 900, år 2023. Antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda var samma år 6 900 vilket

innebär nästan 12 000 tillfälligt anställda. Antal anställda omräknat till årsverken¹⁰ var ca 6 300. Samtliga mått har ökat sedan 2022.

¹⁰ Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

Omsättningen för Svensk Lives medlemmar ökade kraftigt efter pandemin medan förändringen i den senaste mätningen är marginell.

Figur 7. Antal sysselsatta summerade för Svensk Lives medlemmar 2011–2023, antal



"I takt med att möten och relationer fasas över till att hanteras via en skärm tror jag att det fysiska mötet kommer att fortsätta blomstra. Men som icke troende är det alltid fint att styrka tron med hårda siffror. Denna rapport ger oss ett fundament för framtida satsningar och diskussioner med externa parter."

Erik Ohlson, VD, Jubel AB



Huskvarna Folkets Park (Foto: Honst)

Svensk Scenkonst i siffror

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisation för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 250 arbetsgivare anslutna.

Nyckeltalen gäller för de organisationer som var medlemmar i Svensk Scenkonst 2025 men

baseras på data från 2023 (senast tillgängliga år från SCB).

Svensk Scenkonst har 259 medlemmar. 10 medlemmar från kommun och region har tagits bort (går ej att särskilja kommuner och regioners evenemangsverksamhet i SCB:s

registerdata) vilket ger en population på 249 kvarvarande medlemmar.

I Figur 8 visas Svensk Scenkonsts medlemmars uppdelning i bolagsform. Ideella föreningar och aktieföretag är de två största bolagsformerna och de står för 54 respektive 27 procent av organisationerna.

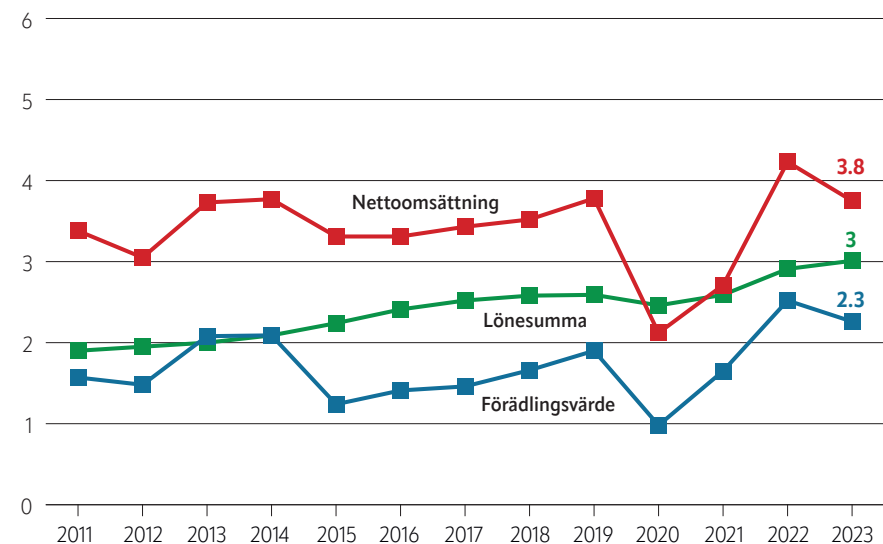
Nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader

Figur 9 visar nyckeltal för verksamma organisationer inom scenkonsten som i dagsläget är medlemmar i Svensk Scenkonst (däremot följs inte faktiska medlemmar under respektive år). Antalet organisationer som värdena



Kung Lear, Västmanlandsteater (Foto: Mats Bäcker)

Figur 9. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för medlemmarna i Svensk Scenkonst 2011–2023, mdkr



baseras på varje år ökar successivt under perioden. Av 249 medlemmar i populationen 2023 existerade 197 vid tidsseriens början 2011, och 244 medlemmar existerade 2019.

Nettoomsättningen och förädlingsvärdet minskar under senaste mätperioden, medan lönesumman fortsätter öka. Det kan jämföras

Efter en stark uppgång efter pandemin, avtar omsättningen för Svensk Scenkonsts medlemmar och ligger nu på samma nivå som 2019.

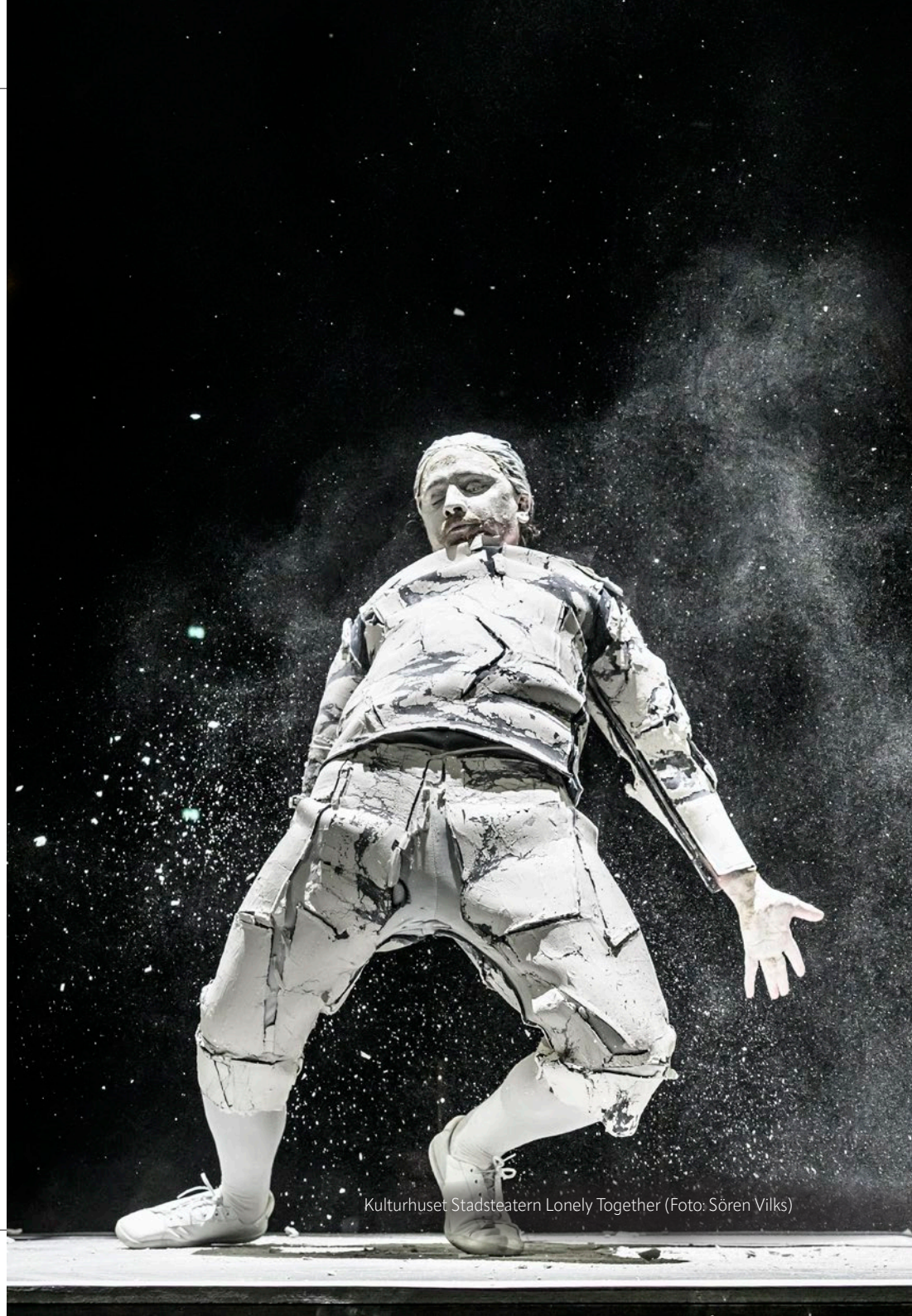
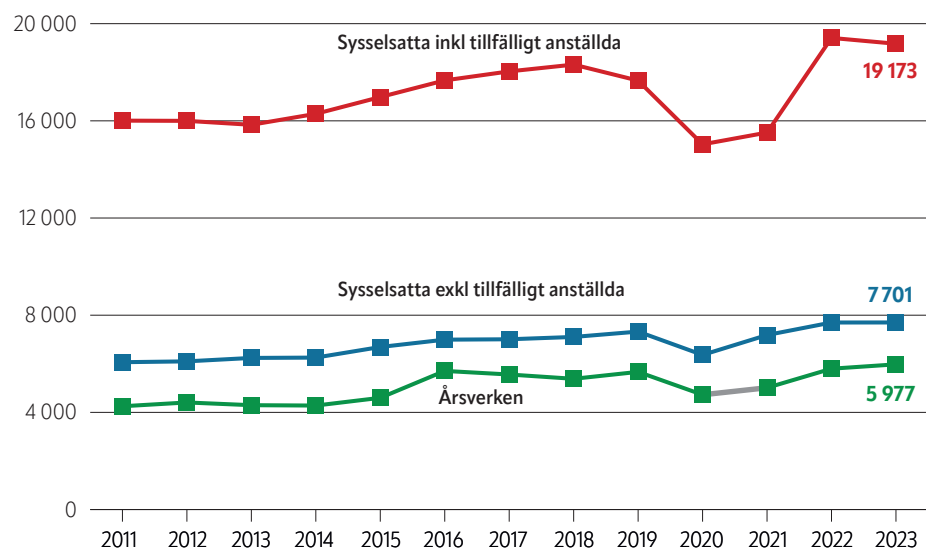
med hela KEP där endast förädlingsvärdet sjönk under samma period.

■ Antal sysselsatta

Figur 10 visar antal sysselsatta för Svensk Scenkonsts medlemmar med tre olika mått. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda nådde nästan 19 200, år 2023. Antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda var samma år ca 7 700 vilket innebär ca 11 500 tillfälligt anställda. Det är en minskning av antalet tillfälligt anställda jämfört med 2022. Antal anställda omräknat till årsverken¹¹ var ca 6 000.

¹¹ Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

Figur 10. Antal sysselsatta summerade för Svensk Scenkonsts medlemmar 2011–2023, antal



Kulturhuset Stadsteatern Lonely Together (Foto: Sören Vilks)

Idrottsevenemang i siffror



Idrottsevenemangspopulationen (IDEP)

Idrottsevenemangspopulationen (IDEP) har i likhet med kulturevenemangspopulationen (KEP) skapats med hjälp av en kombination av utvalda SNI-koder och momsindikatorer (0 och 6 procent). IDEP är idrottens motsvarighet till KEP och fångar organisationer som på ett eller annat sätt har verksamhet kopplad till idrottsevenemang.

IDEP skapas med hjälp av fyra SNI-koder; 1) sportklubbar och idrottsföreningars verksamhet, 2) övrig sportverksamhet, 3) drift av trav och galoppbanor samt 4) tävling med hästar. Alla organisationer inom dessa SNI-koder bedriver inte evenemangsverksamhet. I ett andra steg har evenemangsrelevanta organisationer sorterats ut från organisationer inom dessa SNI-koder med hjälp av momsindikatorer för 0 och/eller 6 procent moms.

Inkomster kopplade till idrottsevenemang har momsatsarna 0 eller 6 procent (beroende på bolagsform och typ av inkomst). Entréavgifter för idrottsevenemang beskattas med 6 procent för alla bolagsformer inom IDEP förutom ideella föreningar för vilka momsfritt råder. Prispengar för idrottsutövare är momsfria (sedan 2020) för samtliga bolagsformer.

Genom att endast behålla organisationer (inom de fyra SNI-koderna) med indikator för 0 och/eller 6 procent moms elimineras organisationer

som inte bedriver evenemangsverksamhet, exempelvis organisationer med verksamhet för höghöjdsbanor, biljardhallar, försäkring och skoter, för vilka momsen är 25 procent.

De flesta ideella idrottsföreningar har enbart momsfri omsättning (entréavgifter, medlemsavgifter, gåvor, bidrag och räntor) och är inte skyldiga att betala skatt. Dessa organisationer kommer därför inte med i SCB:s momsregister och kan därför inte fångas av IDEPs urvalskriterier (pga att de saknar indikatorvariabel för 0 och 6 procent moms).

■ IDEP:s storlek och sammansättning

I tabell 4 redovisas antal organisationer i IDEP-populationen från 2011 till 2023.

År 2023 fångar IDEP:s urvalskriterier 2 504 organisationer. Ytterligare 656 har adderats manuellt, vilket ger en total IDEP-population på 3 160 organisationer. Det är främst ideella organisationer i form av idrottsföreningar, men även ett fåtal organisationer med andra bolagsformer som inte fångas av IDEPs urvalskriterier.

"Tack vare samarbetet mellan Svensk Scenkonst, Svensk Live och Idrottsrörelsen har vi successivt ökat kunskapen om våra egna evenemang men framförallt om vad vi erbjuder och genomför tillsammans. Vi ser stor nytta av samarbetet och statistiken ger oss argument och underlag för fortsatt utveckling."

Mattias Hjelmberg, tf generalsekreterare Riksidrottsförbundet

De adderade organisationerna kommer från en lista över Sveriges större idrottsevenemang och motionslopp, sammanställd av Riksidrottsförbundet (presenteras i nästa avsnitt). Listan innehåller evenemang med ett ungefärligt publikantal, alternativt deltagarantal (motionslopp och cuper) på minst 500 personer. Majoriteten av arrangörerna är ideella idrottsföreningar, vilka oftast inte fångas av IDEPs urvalskriterier då de inte är momsregistrerade. Om idrottsevenemang med färre än 500 åskådare/deltagare adderades, skulle IDEP växa

IDEP består i senaste mätningen av 3 160 organisationer.

IDEP:s nettoomsättning har ökat för tredje året i rad sedan pandemin och når 15,8 mdkr. Även förädlingsvärdet och lönesumman ökar och når 6,5 respektive 4,3 mdkr.

Tabell 4. Bolag och organisationer som ingår i IDEP under 2011–2023, antal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Antal i IDEP	1 670	1 810	2 000	2 120	2 230	2 300	2 350	2 470	2 710	2 800	3 110	3 190	3 160

ytterligare. En genomgång av potentiell över- och undertäckning i IDEP redovisas i separat metodrapport.

Metoden att ringa in evenemangspopulationen ger också en unik möjlighet att filtrera ut dess kärnverksamhet, både för KEP och IDEP.

Antal organisationer i IDEP har ökat successivt sedan 2011 men undantag för senaste mätningen där antalet bolag minskar något från året innan, se tabell 4. Bolagsformerna aktiebolag, enskilda firmor och ideella föreningar dominerar IDEP, se Figur 11.

■ Viktiga nyckeltal för IDEP

Redovisade nyckeltal bygger på registerdata på organisationsnivå som hämtats från olika

företagsregister hos SCB, sammanställts och sedan aggregerats för samtliga organisationer som ingår i IDEP⁵. Saknade värden imputeras, se separat metodrapport.

Tidseriegraferna i Figur 12 visar nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma 2011–2023 för IDEP (löpande priser). Koncernbidrag och statliga ekonomiska stöd ingår inte i nettoomsättningen.

■ Kärnverksamheten i IDEP

Kärnverksamheten för IDEP filtreras ut enligt motsvarande beskrivning som för KEP. I Figur 13 visas att kärnverksamheten i IDEP omsatte 5,4 mdkr år 2023. Det är ca 34 procent av den

totala nettoomsättningen för IDEP. Kärnverksamheten har under de senaste fem åren fluktuerat mellan 26–38 procent av den totala nettoomsättningen i IDEP. Precis som för KEP driver kärnverksamheten konsumtion och omsättning i den egna sektorn liksom i andra som hotell, restaurang och transport.

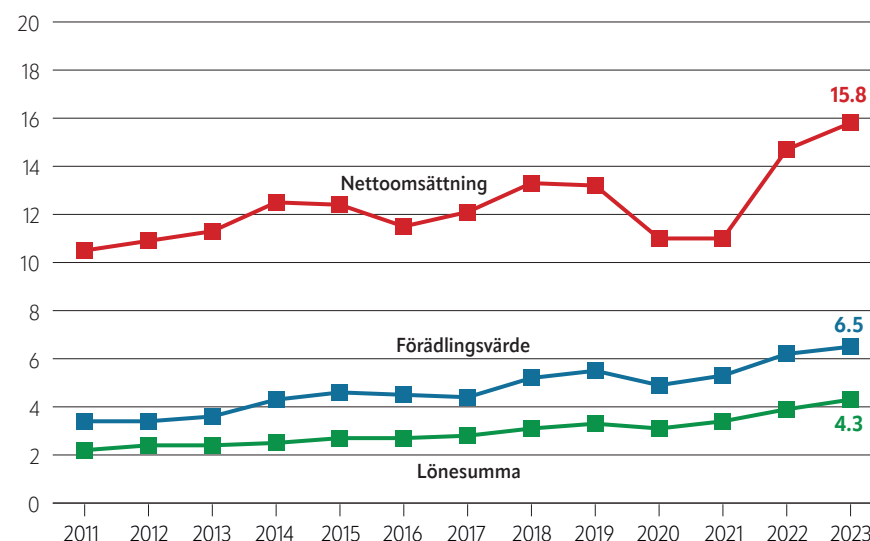
⁵ Läs om nyckeltal i Appendix.

Totalt antal sysselsatta individer i IDEP är ca 31 800 varav ca 20 900 av dessa (66 procent) är tillfälligt anställda.



VM-kval damfotboll 2026 Stockholm (Foto: Johanna Säll/BILDBYRÅN)

Figur 12. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för samtliga organisationer i IDEP 2011–2023, löpande priser (ackumulerat samtliga organisationer), mdkr



KÄRNVERKSAMHETENS UPPDELNING

Av Figur 13 framgår att omsättningen i IDEPs kärnverksamhet som härrör från 6 procent moms står för den största delen av kärnverksamheten, 4,7 mdkr, medan momsfri omsättning är 0,7 mdkr.

Omsättning inom momsklasserna 0 respektive 6 procent, skiljer mellan KEP och IDEP. Inom kulturbranschen hamnar exempelvis all omsättning för entréavgifter under 6 procent moms medan all omsättning i form av ersättning till artister hamnar under 0 procent. För idrottsbranschen hamnar entréavgifter för ideella föreningar under 0 procent och för övriga bolagsformer under 6 procent. Den moms fria delen i IDEP är därför främst om-

sättning från ideella idrottsföreningar medan omsättningen för 6 procent är från övriga bolagsformer. Den moms fria omsättningen har minskat under senaste mätåret medan omsättningen inom momsklassen 6 procent samt totalen, har ökat.

Antal sysselsatta

Antal sysselsatta redovisas genom tre mått; 1) antal sysselsatta individer exklusive tillfälligt anställd, 2) antal sysselsatta individer inklusive tillfälligt anställda, 3) antal årsverken⁶. Sysselsättningsmått 1) och 2) inkluderar även egenföretagare medan 3) beräknats utifrån anställda personer.

Figur 14 visar att näringen har en stor andel

tillfälligt anställda (differensen mellan röd och blå linje).

Totalt antal anställda individer i IDEP har ökat mellan 2022 och 2023. Antal årsverken har däremot minskat något under samma period, vilket betyder att fler anställda individer har en total arbetstid som är mindre jämfört med året innan.

Procentuella nyckeltal

Här redovisas procentuella nyckeltal för IDEP; rörelsemarginal, kassalikviditet och vinstprocent. Dessa är, till skillnad från tidigare nyckeltal, inte relevanta att summera över organisationerna i IDEP, eftersom det nu handlar om procenttal och inte absoluta värden. För dessa nyckeltal redovisas istället

medianen⁷ samt andel av organisationerna som har värden i utvalda intervall.

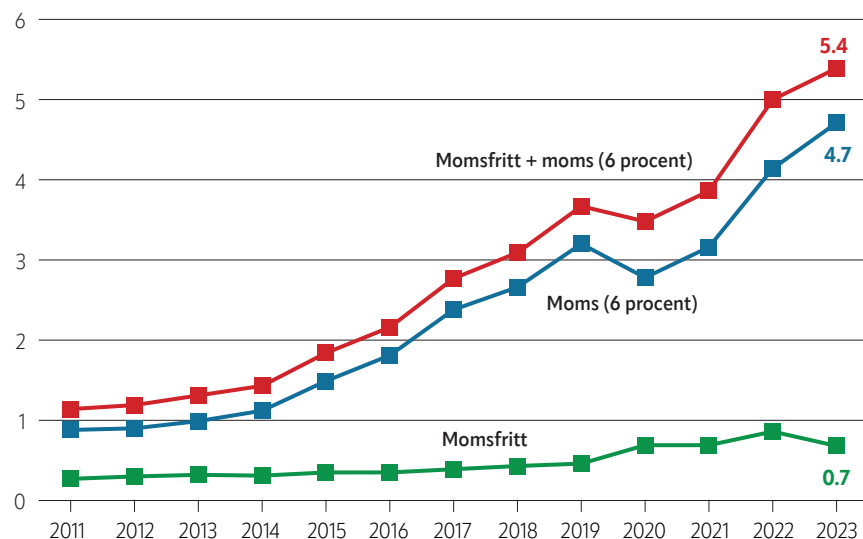
RÖRELSEMARGINAL

Rörelsemarginal visar hur stor andel av organisationens rörelseintäkter som är kvar till räntor, skatt och eventuell vinst efter att rörelsekostnader har dragit av. Rörelsemarginal används som lönsamhetsmått. En rörelsemarginal på över tio procent brukar anses god, även om det kan variera en del mellan olika branscher.

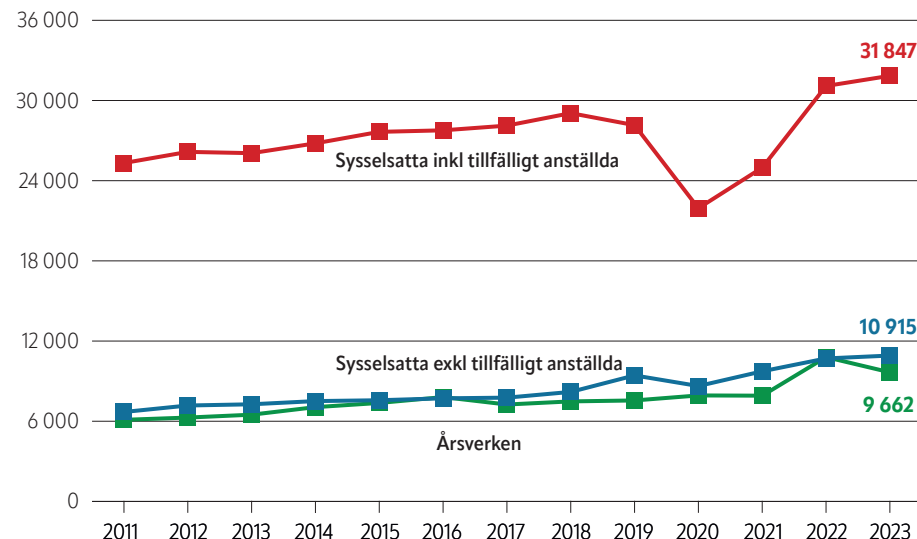
⁶ Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

⁷ Definition i Appendix.

Figur 13. Omsättning IDEP i momsklasserna 0 och 6 procent samt båda summerat 2011–2023, mdkr



Figur 14. Antal sysselsatta i IDEP 2011–2023, antal



Från 2011 till 2021 ökade rörelsemarginalen i IDEP (medianen) från 2,0 till 4,6 procent. Rörelsemarginalen har sedan 2021 sjunkit och låg 2023 på 3,3 procent.

Bland organisationerna i IDEP har

- 30 procent en rörelsemarginal på över tio procent
- 35 procent en negativ rörelsemarginal

KASSALIKVIDITET

Måttet avspeglar organisationens kortsiktiga betalningsförmåga. En bra kassalikviditet bör som huvudregel ligga på minst hundra procent. Kassalikviditeten för IDEP (medianen) har legat runt 155 procent under de senaste fyra mätåren, 2020-2023. Dessförinnan ökade kassalikviditeten från 119 procent (2011) till 136 procent (2019).

Bland organisationerna i IDEP har

- 70 procent av organisationerna i IDEP har en kassalikviditet på över hundra procent
- 39 procent en kassalikviditet på över 200 procent
- 10 procent en kassalikviditet på över 500 procent

IDEP har en god kassalikviditet men låg rörelsemarginal.



VINSTPROCENT FÖR AKTIEBOLAG

Vinstprocent/vinstmarginal anger hur stor ett företags vinst är i förhållande till dess omsättning. Vinstprocenten är endast beräknad för bolagsformen aktiebolag då det främst är dessa som har ett tydligt vinstsyfte. En vinstmarginal mellan 5 och 10 procent betraktas ofta som bra.

Från 2011 till 2021 ökade vinstprocenten (medianen) i IDEP från 2,1 till 4,9 procent. Vinstprocenten har sedan 2021 sjunkit och låg 2023 på 3,8 procent.

Bland aktiebolagen i IDEP har

- 31 procent en vinstprocent på över tio procent
- 45 procent en vinstprocent på över fem procent
- 33 procent en negativ vinstprocent

IDEP-populationens geografiska spridning

Tabell 5 visar i vilka regioner organisationerna i IDEP har sitt säte 2019 och 2023. Observera att säte inte alltid sammanfaller med evenemangens plats.

Jämtland är den region som ligger högst både för omsättning och sysselsättning när siffrorna beräknats per invånare i regionen. Hög IDEP-representation per invånare ses även i Dalarna, Värmland och Västernorrland. Lågst IDEP-representation sett till omsättning per invånare har Blekinge, Östergötland, Uppsala och Kalmar.

Tabell 5. IDEP uppdelat per region (2023); Kolumn 1) Antal organisationer, 2) Omsättning, 3) Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda, 4) Antal invånare i regionen 5) Sysselsatta per invånare i regionen, 6) Omsättning per invånare i regionen.

	Antal org 2023	Omsättning 2023 (miljoner kronor)	Sysselsatta 2023 (inkl säsong)	Antal invånare 2023	Sysselsatta/inv 2023 (promille)	Oms/inv 2023 (kronor)
Blekinge	44	35	337	157 973	2,1	221
Dalarna	134	539	1 449	287 253	5	1 876
Gotland	35	71	239	61 029	3,9	1 163
Gävleborg	90	214	1 165	285 642	4,1	751
Halland	134	224	737	343 746	2,1	651
Jämtland	151	390	850	132 572	6,4	2 945
Jönköping	98	330	1 085	368 856	2,9	895
Kalmar	64	141	907	246 667	3,7	572
Kronoberg	52	202	773	203 686	3,8	989
Norrbottn	99	231	757	248 480	3	930
Skåne	347	1 121	4 698	1 421 781	3,3	788
Stockholm	641	2 419	7 460	2 454 821	3	985
Södermanland	95	259	841	301 944	2,8	857
Uppsala	113	205	957	404 589	2,4	507
Värmland	79	460	1 080	283 548	3,8	1 621
Västerbotten	103	315	1 205	278 729	4,3	1 130
Västernorrland	77	374	1 064	242 148	4,4	1 544
Västmanland	86	179	565	280 813	2	636
Västra Götaland	470	1 026	3 545	1 767 016	2	581
Örebro	85	422	1 141	308 116	3,7	1 371
Östergötland	111	240	992	472 298	2,1	507

Tabellen är baserad på samtliga tillgängliga registerdata för organisationerna i IDEP respektive år och innehåller inte några imputerade värden. Detta för att säkerställa att de mönster som finns bevaras även när resultaten bryts ner på små delgrupper.

IDEP-populationen går även att bryta ner på kommunnivå. De 20 kommuner i Sverige med flest antal IDEP-organisationer är

1	Stockholm
2	Göteborg
3	Uppsala
4	Åre
5	Malmö
6	Västerås
7	Kungsbacka
8	Östersund
9	Örebro
10	Karlstad
11	Halmstad
12	Linköping
13	Jönköping
14	Gotland
15	Umeå
16	Lund
17	Borås
18	Norrköping
19	Kristianstad
20	Varberg

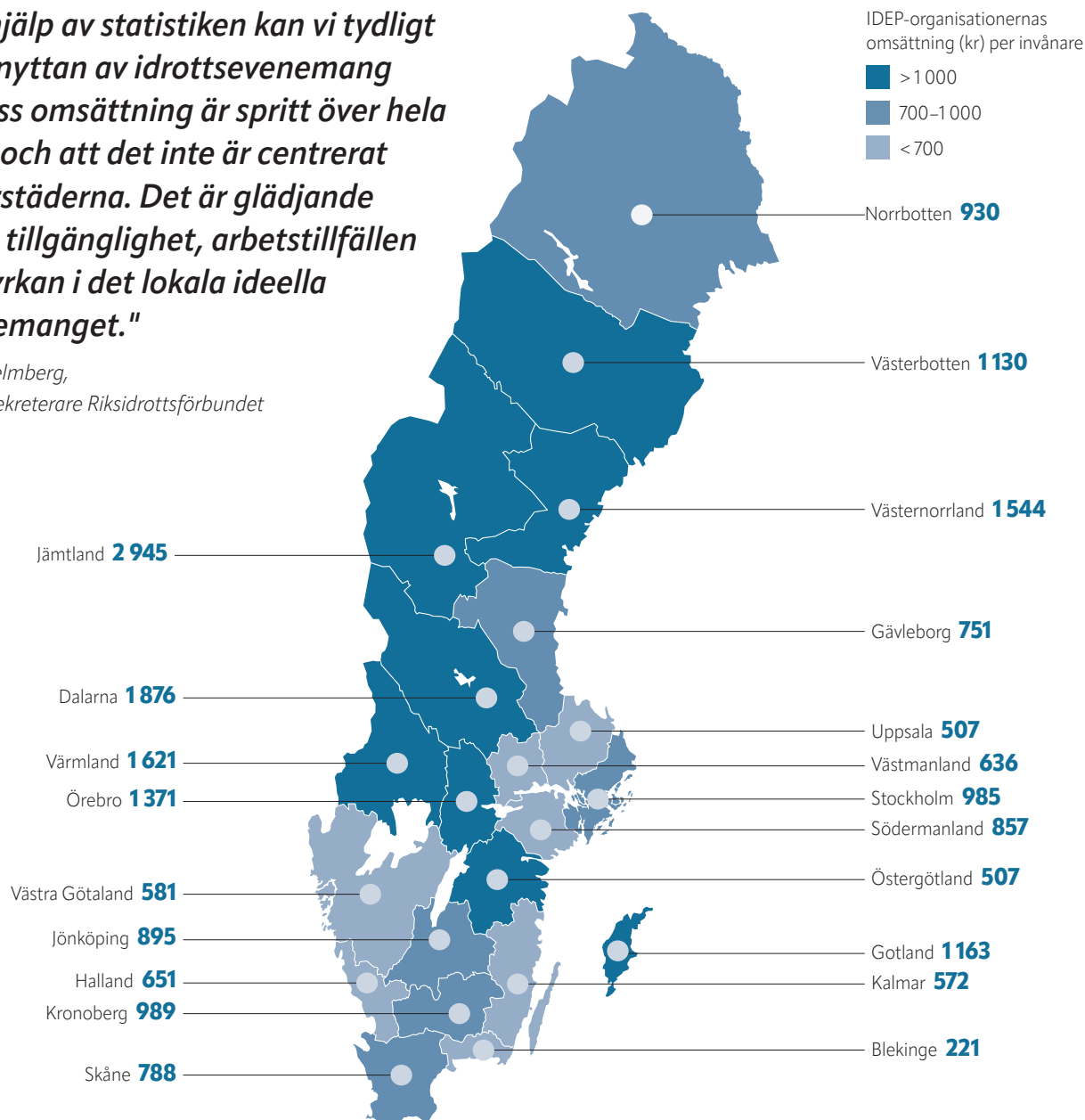
OMSÄTTNING PER INVÅNARE

Kartan visar IDEP-organisationernas omsättning per invånare (kr) för respektive region. Statistiken avser organisationernas säte vilket inte alltid sammanfaller med evenemangens plats.

Jämtland, Dalarna, Värmland, Västernorrland och Örebro är de regioner med högst omsättning per invånare.

"Med hjälp av statistiken kan vi tydligt se hur nyttan av idrottsevenemang och dess omsättning är spritt över hela landet och att det inte är centrerat till storstäderna. Det är glädjande utifrån tillgänglighet, arbetstillfällen och styrkan i det lokala ideella engagemanget."

*Mattias Hjelmberg,
tf generalsekreterare Riksidrottsförbundet*



Stora idrottsevenemang

Riksidrottsförbundet sammanställer varje år en lista över arrangörer av evenemang med ett publikantal alternativt deltagarantal (motionslopp och cuper) på minst 500 personer. För 2025 innehåller listan 701 arrangörer (som i vissa fall arrangerar mer än ett evenemang).

Idrottsevenemangen delas in i fem segment:

- **Deltagarevenemang – cuper**
- **Deltagarevenemang – motionslopp**
- **Deltagar- och publikevenemang** – årligt återkommande publikevenemang, till exempel SM-veckan och Horse show,

samt deltagar- och publikevenemang för individuella idrotter, till exempel uppvisning i gymnastik, gala och kampsport

- **Seriespel** – de två högsta serierna i fotboll, ishockey, handboll, basket, innebandy, speedway och ridsport
- **Landskamper** – basket, fotboll, handboll, innebandy, ishockey och volleyboll

Bland arrangörerna, vilka är en delmängd av IDEP, har genomförts en enkätundersökning för 2025. Enkäten ger andra typer av resultat än de nyckeltal som genereras för IDEP.

■ De stora idrottsevenemangens omsättning

Total omsättning för 2025 för de 701 arrangörerna har skattats utifrån enkätsvar. En totalskattning görs genom att räkna upp nyckeltalens storlek i förhållande till bortfallet inom respektive segment. Svarefrekvensen ligger mellan 23 och 100 procent för de fem olika segmenten. Svarefrekvensen över samtliga fem segment, är 29 procent.

I Figur 15 redovisas skattad total bruttoomsättning (samtliga segment) och dess

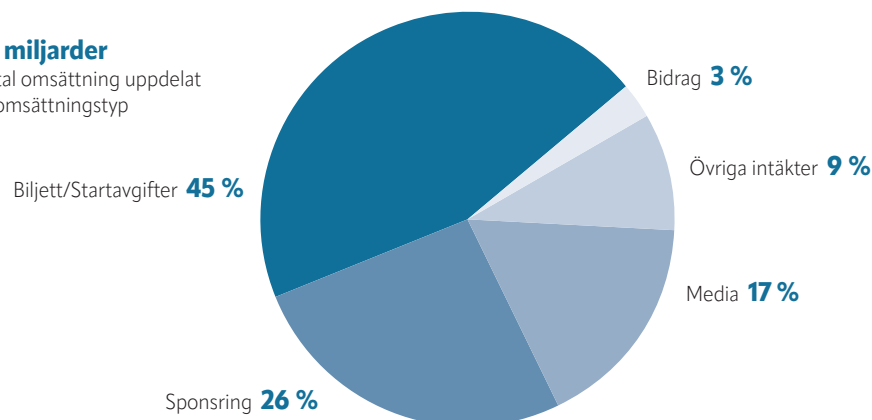
uppdelning på biljettintäkter/startavgifter, sponsring, mediaintäkter, bidrag samt övriga intäkter (till exempel försäljning av mat, dryck och logi). Redovisad omsättning är evenemangsrelaterad, eventuell omsättning från annan verksamhet inom respektive organisation redovisas inte, som exempelvis medlemsavgifter för idrottsföreningar.

De stora idrottsevenemangen omsatte 7,2 miljarder under 2025. Det är en ökning med ca 30 procent från 2024.

Figur 15. Evenemangsrelaterad bruttoomsättning 2025 uppdelad på typ av intäkt. Totalskattningar utifrån uppräknade enkätsvar.

7,2 miljarder

i total omsättning uppdelat på omsättningstyp



VM-kval fotboll 2026 Stockholm (Foto: Kenta Jönsson/BILDBYRÅN)

■ Omsättningens fördelning för respektive segment

I Figur 16 visas procentuell fördelning av evenemangsrelaterad bruttoomsättning. Fördelningen på de olika omsättningstyperna redovisas per segment. Det är stora skillnader i fördelningen av omsättningstyper mellan de fem segmenten (andelar mindre än 0,5 procent redovisas inte i diagrammen).

- Mediantäkter står för 29 procent av omsättningen för seriespel medan det för övriga segment ligger på nästan noll.
- Sponsring står för ca 30–35 procent av omsättningen för seriespel samt deltagar- och publikevenemang. Övriga segment har betydligt lägre andel intäkter från sponsorer.
- Ca 80 procent av omsättningen för motionslopp och cuper består av deltagaravgifter, men de saknar mediantäkter och bidrag.

■ Ideell verksamhet – en förutsättning för de stora idrottsevenemangen

Idrottens verksamhet bygger till stor del på ideell verksamhet. Totalt antal ideella timmar för de stora idrottsevenemangen och motionsloppen skattas till 2,6 miljoner för 2025 vilket motsvarar ca 1 500 årsverken. Det är en nedgång sedan skattningen 2024 då den uppgick till 3,5 miljoner timmar.

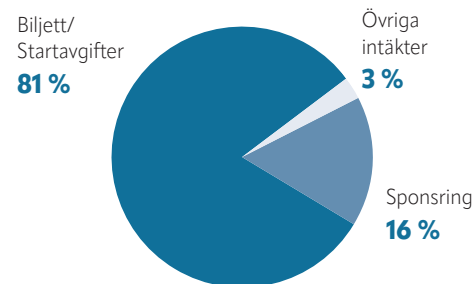
De stora idrottsevenemangen genomfördes med hjälp av 2,6 miljoner ideella timmar. Flest ideella timmar rapporterades för motionsloppen, följt av seriespel, cuper, deltagar/publikvenemang och landskamper.



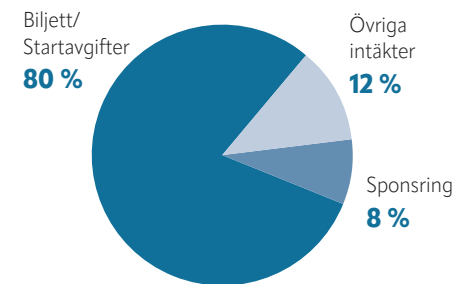
Världscup i skidor 2024 i Falun. (Foto: Simon Hastegård/BILDBYRÅN)

Figur 16. Procentuell fördelning av evenemangsrelaterad bruttoomsättning 2025, uppdelad på typ av intäkt. Ett diagram per segment. Faktisk fördelning utifrån inkomna enkätsvar i respektive segment.

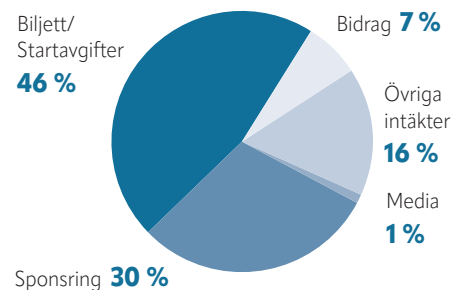
MOTIONSLOPP



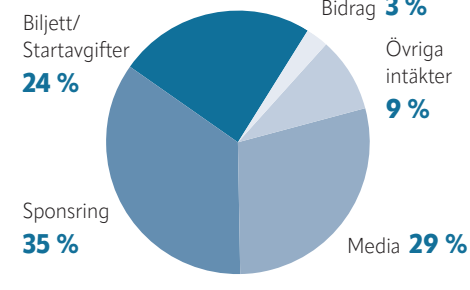
CUPER



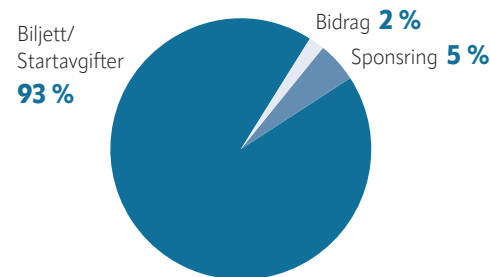
DELTAGAR OCH PUBLIKEVENEMANG



SERIESPEL



LANDSKAMPER



■ Nedslag i respektive segment

Nyckeltal sammanställda direkt från inkomna enkätsvar (ej uppräknande för kompensering av bortfall) ger en bild av publik, antal deltagare, ideella timmar och omsättning i respektive segment. Resultaten ska inte ses som en skattning av totalen i respektive segment utan ska betraktas utifrån de antal evenemang som resultaten i varje segment baseras på.

Motionslopp

Baserat på svar från **251 lopp***
(Enkätsvar: 34 procent)

Startplatser/deltagare: 714 000

Andel kvinnor/flickor: 50,0 procent

Publik: 856 500

Ideella timmar: 276 600

Omsättning: 478 miljoner kronor

Cuper

Baserat på svar från **57 cuper***
(Enkätsvar: 31 procent)

Deltagare: 181 500

Andel flickor/kvinnor: 40,0 procent

Publik: 594 000

Ideella timmar: 122 600

Omsättning: 350,6 miljoner kronor

Deltagar- och publikevenemang

Baserat på svar från **126 evenemang***
(Enkätsvar: 23 procent)

Publik: 385 000

Ideella timmar: 59 000

Omsättning: 186,2 miljoner kronor

Seriespel

Baserat på svar från **97 serielag***
(Enkätsvar: 28 procent)

Publik: 2,5 miljoner

Ideella timmar: 138 800

Omsättning: 1,05 miljard kronor

Landskamper

Enkätsvar från **6 förbund*** (dam- och herr); fotboll, ishockey, handboll, innebandy, volleyboll och basket

Publik: 321 600

Ideella timmar: 19 500

Omsättning: 100,3 miljoner

* Alla som besvarat enkäten har angett svar för omsättning, men ibland saknas svar för en eller flera av de övriga uppgifterna. Det betyder att presenterade siffror är lägre än faktiska siffror i dessa fall.



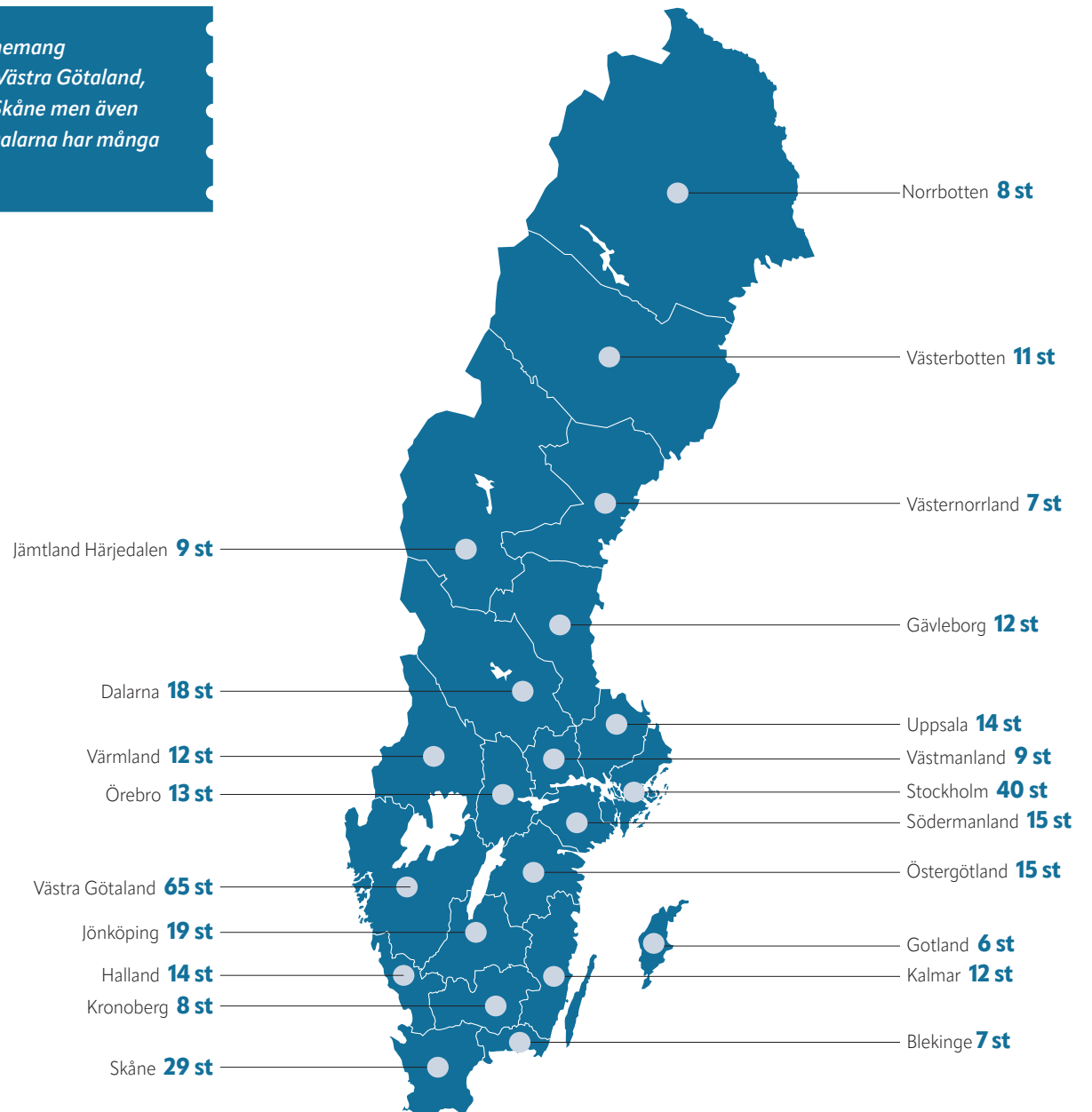
SM-veckan i simning 2025 i Norrköping (Foto: Carl Sandin/BILDBYRÅN)

■ De större idrottsevenemangens geografiska spridning

Regionen i vilken idrottsevenemanget genomfördes, har i enkäten rapporterats för 343 evenemang. Fördelningen för dessa evenemang mellan Sveriges 21 regioner framgår av kartan. Observera att fördelningen inte baseras på samtliga större evenemang på Riksidrottsförbundets lista på grund av bortfall i enkätundersökningen, men ger ändå en bild av evenemangens spridning.

Kartan visar spridningen av antal inrapporterade större idrottsevenemangen bland Sveriges 21 regioner.

Flest idrottsevenemang rapporterades i Västra Götaland, Stockholm och Skåne men även Jönköping och Dalarna har många evenemang.



Metod och medverkande



Metod

■ Metodutveckling för en tillförlitlig och årligt återkommande statistik

Under projektets första par år låg fokus på metodutveckling för att generera en tillförlitlig, samlad och återkommande nationell statistik över näringen. Sedan första rapporten som gavs ut 2023, görs årligen kvalitets-säkringar och mindre justeringar i datainsamling och de, sedan tidigare, utvecklade metoderna. Årets rapport är den fjärde i ordningen.

AVGRÄNSNINGAR

Statistiken omfattar inte museer, utställningar eller biobesök. Turismekonomiska effekter studeras inte i denna rapport.

■ Datakällor

REGISTERDATA FRÅN STATISTISKA CENTRALBYRÅN (SCB)

Projektet har (efter sekretessprövning) fått tillgång till registerdata på organisationsnivå för en mängd olika ekonomiska variabler och nyckeltal från SCB för åren 2011–2023⁸. Data har levererats i aidentifierad form, organisationsnummer har ersatts med löpnummer. Data omfattar uppgifter om:

- företag och organisationer utifrån organisationsnummer, insamlade genom

Svensk Scenkonst, Svensk Live och Riksidrottsförbundet

- organisationer och företag (samtliga) inom specificerade SNI-koder kopplade till evenemangssektorn.
- organisationer och arbetsställen (samtliga) med omsättning inom momsklasserna momsfritt och 6 procent moms.

ENKÄTER, INTRESSEORGANISATIONER OCH BILJETTBLAG

Enkätundersökningar har genomförts bland stora idrottsevenemang och motionslopp (701 arrangörer). Enkäterna har gett kompletterande information som inte finns att inhämta från SCB. Medlemmarna i riksorganisationen Folkets hus och parker (närmare 500) har inkluderats i statistiken. Direktinsamling från biljettbolag Sveriges sex största biljettbolag har bidragit med data över antal evenemang, antal sålda biljetter och försäljningsvärde för sålda biljetter.

KULTURRÅDETS BIDRAGSLISTOR UNDER PANDEMIN

Under pandemin betalades statligt stöd för kulturevenemang som ställts in eller skjutits upp. Kulturrådet ansvarade för ansökningar och beviljade stöd. Projektet har tagit del av listorna över samtliga ansökningar (beviljade

och avvisade). Utifrån en manuell genomgång av samtliga organisationer i listorna, har evenemangsrelaterade organisationer selekterats för användning inom projektet.

RIKSIDROTTSFÖRBUNDETS KOMPENSATIONSTÖD UNDER PANDEMIN

Statligt stöd betalades också ut till idrottsrörelsen för enskilda idrottsevenemang. Riksidrottsförbundet hade i uppgift att fördela statsbidragen. Stödet var relaterat till intäktsbortfall och direkt ökade kostnader jämfört med budget för enskilda evenemang. Kompensationsstödssdata har använts som komplement till enkätundersökningen som gjorts med stora idrottsevenemang och motionslopp.

■ Analys och resultat

Resultaten i rapporten kommer från analyser av de listade datakällorna. De har analyserats enskilt men också ihopkopplade och då för verifiering av analyser, uppräknig av nyckeltal och skapande av relationstal. En utförlig beskrivning av analyserna bakom resultaten finns i en separat metodrapport.

Metodrapporten och data för rapportens samtliga grafer och tabeller finns på projektets hemsida: evenemangsverige.se

⁸ SCB:s registerdata har viss eftersläpning, kompletta siffror för 2024 blir tillgängliga i maj/juni 2026.

Medverkande

IDROTT OCH KULTUR I SAMVERKAN

Initiativet till Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet att ta fram de två första rapporterna finansierades av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket. Årets rapport finansieras av Svensk Scenkonst, Svensk Live och Riksidrottsförbundet.

SVENSK SCENKONST

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisation för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 250 arbetsgivare anslutna.

www.svenskscenkonst.se

SVENSK LIVE

Svensk Live är en ideell riksorganisation som samlar ca 275 arrangörer av livemusik och som arbetar för att främja, stötta och utveckla livemusiken.

www.svensklive.se

RIKSIDROTTSFÖRBUNDET (RF)

Riksidrottsförbundet är idrottsrörelsens samlande organisation med uppgift att stödja, företräda, leda och samordna idrottsrörelsen i gemensamma frågor. RF har 72 medlemsförbund (specialidrottsförbund, SF) som tillsammans har ca 18 000 idrottsföreningar. Totalt samlar idrottsrörelsen ca 3,1 miljoner medlemmar.

www.rf.se

■ Metodutveckling och analys

Jupel AB

Jupel AB har från projektets start haft uppdraget att utveckla metoder för en nationell, väl underbyggd och tillförlitlig statistik över evenemangsnäringen och därefter generera årligen uppdaterad statistik. Jupel AB har lång erfarenhet av forskning, undervisning, konsultation och rådgivning i statistik och dataanalys.

www.jupel.se

2026

Grafisk form Mustasch Agency AB

Ange gärna Evenemang i siffror 2026 som källa vid citering.

Appendix



Definitioner

FÖRÄDLINGSVÄRDE

Försäljningsintäkter minus externa kostnader. Den faktiska produktionen minus kostnader för köpta varor och tjänster, dock ej löner och sociala avgifter. Det brukar även uttryckas som företagets bidrag till BNP.

IMPUTERING AV SAKNADE VÄRDEN

Imputering betyder att saknade variabelvärden ersätts med nya värden som kan antas ligga nära de sanna värdena. För variablerna nettoomsättning, antal anställda (årsverken) och förädlingsvärde sker imputering av saknade värden, exempelvis för ideella organisationer. Den använda imputeringsmetoden beskrivs i separat metodrapport.

KASSALIKVIDITET (PROCENT)

Kassalikviditet är ett nyckeltal som ger en indikation på ett företags betalningsförmåga på kort sikt. Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

LÖNESUMMA

Lönesumma inkluderar lön för samtliga sysselsatta i organisationen. För egenföretagare, som per definition inte har löneinkomst, inkluderas istället nettoinkomst av näringsverksamhet i lönesumman.

MEDIAN

Medianen är det mittersta värdet i ett storleksordnat datamaterial, dvs hälften av värdena är lägre än medianen och hälften är högre. Medianen är ett lämpligt mått om observationer har en sned fördelning med många höga eller låga värden. I motsats till medelvärdet påverkas inte medianen av extremvärden.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning (exklusive punktskatter och tredjepartshandel, så kallad merchating). Nettoomsättning inkluderar inte övriga rörelseintäkter.

NYCKELTAL

Nyckeltal är en benämning på vissa tal som ofta används för att värdera ett företag eller en organisation och

dess verksamhet. Vanliga nyckeltal är företagets omsättning, förädlingsvärde, netto- och rörelsemarginal.

RÖRELSEMARGINAL (PROCENT)

Rörelsemarginal visar hur stor andel av organisationens rörelseintäkter som är kvar till räntor, skatt och eventuell vinst efter att rörelsekostnader har dragit av. Rörelsemarginal används som lönsamhetsmått.

SYSSELSATTA EXKLUSIVE TILLFÄLLIGT ANSTÄLLDA

Variabeln baseras på de som klassificeras som förvärvsarbetsande enligt SCB:s definition (via uppgifter från Skatteverkets arbetsgivardeklarationer i november, alternativt deklaration för enskild näringsverksamhet) och inkluderar både anställda och egenföretagare.

SYSSELSATTA INKLUSIVE TILLFÄLLIGT ANSTÄLLDA

Totalt antal personer som erhållit ersättning från anställning eller näringsverksamhet på minst ett basbelopp under året, vilket inkluderar de flesta tillfälligt anställda.



Hamnområdet Stay Out West (Foto Stefan Karlberg)

SNI-KODER (NÄRINGSGREN)

ANVÄNDA FÖR KEP

56 210 Cateringverksamhet vid enskilda evenemang

90 010 Artistisk verksamhet

90 020 Stödtjänster till artistisk verksamhet

90 030 Litterärt och konstnärligt skapande

90 040 Drift av teatrar, konserthus och dylikt

93 210 Nöjes- och temaparksverksamhet

93 290 Övrig fritids- och nöjesverksamhet

84 125 Administration av kultur, miljö, boende med mera

94 990 Verksamhet i andra intresseorganisationer

79 900 Turist- och bokningsservice

59 200 Ljudinspelning och fonogramutgivning

SNI-koden 59 200 (Ljudinspelning och fonogramutgivning) har i tidigare årsversioner av rapporten felaktigt angivits i ovan lista. Företag inom SNI-koden har dock inte räknats med i KEP tidigare år, utan endast felaktigt kommit med i listan.

SNI-KODER (NÄRINGSGREN)

ANVÄNDA FÖR IDEP

93120 Sportklubbars och idrottsföreningars verksamhet

93 199 Övrig sportverksamhet

93 114 Drift av trav och galoppbanor

93 191 Tävlning med hästar

VINSTPROCENT/VINSTMARGINAL

Vinstprocent/vinstmarginal anger hur stor ett företags vinst är i förhållande till dess omsättning. Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen (skillnaden gentemot rörelsemarginal är att de finansiella intäkterna inkluderas här).

ÅRSVERKEN

Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis (via uppgifter inhämtade från årsredovisningar). Årsverken kan också benämnas helårsekvivalenter.



Gröna Lund (Foto: Petter Hellman)

evenemangsverige.se